

RELAZIONE ANNUALE BENEFIT & DI SOSTENIBILITÀ



ACQUAVIVA
— CUORE GREEN —

2025

Diamo il giusto valore all'Acqua che bevi

Relazione ***Benefit***

ACQUAVIVA S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

VIA CHIARI 15 — 25039 TRAVAGLIATO (BS) ACQUAVIVA.COM

• SOCIETÀ

Acquaviva S.p.A. Società Benefit —Travagliato (BS)

• DOCUMENTO

Relazione Annuale su Benefici e Sostenibilità — Esercizio 2025



Sommario della Relazione

1.	Acquaviva S.p.A. Società Benefit	pag. 05
2.	Acquaviva S.p.A. SB — Beneficio comune perseguito	pag. 07
3.	Metodologia e strumento di valutazione	pag. 10
3.1	Strumento	pag. 11
3.2	Metodologia	pag. 12
4.	Risultati	pag. 13
4.1	Materialità e semafori degli impatti	pag. 14
4.2	Requisiti minimi	pag. 16
4.3	Creazione di Valore — Prodotto, Lavoro e Valore Economico	pag. 17
4.3.1	La governance	pag. 18
4.3.2	Il prodotto	pag. 43
4.3.3	Il lavoro	pag. 52
4.3.4	Il valore economico	pag. 70
4.3.5	Le operation	pag. 80
4.4	Relazione con gli stakeholder	pag. 86
5.	Obiettivi 2026	pag. 95

01

CAPITOLO PRIMO

AcquavivaS.p.A. Società Benefit

*Dal 1994 Leader nella commercializzazione e distribuzione di acqua a uso alimentare — dal 2021 Società Benefit, con un impegno statutario verso **persone, ambiente e territorio.***

Acquaviva S.p.A. Società Benefit

La società Acquaviva S.p.A. SB è attiva dal 1994 nel settore della commercializzazione e distribuzione di acqua a uso alimentare attraverso distributori ed erogatori refrigerati automatici e non automatici. Nel 2021, consapevole del fatto che ogni impresa debba essere orientata al profitto nel **rispetto delle risorse strumentali, ambientali e umane**, ha scelto di procedere alla modifica dello statuto e trasformarsi in Società Benefit.

Acquaviva S.p.A. SB ha ampliato e potenziato le iniziative volte a perseguire il processo di sostenibilità grazie:

- il mantenimento dell'efficientamento della sede: a basso impatto ambientale, grazie all'utilizzo del fotovoltaico e di tecnologie di ultima generazione per produrre energia e avere un impatto ambientale bassissimo;
- l'apertura del nuovo sito produttivo di Braone (BS), un impianto di produzione di contenitori di acqua per uso umano di grande capacità;
- la prosecuzione dell'applicazione dell'economia circolare: attraverso il ritiro e riciclo di ogni singolo boccione che
viene utilizzato e, successivamente, viene rilavorato per essere trasformato in plastica da utilizzare per altre finalità;
- l'attivazione di iniziative sociali a favore del territorio;
- l'avvio di nuove attività dedicate al benessere delle risorse umane di Acquaviva S.p.A. SB.

Nel 2025 sono state diverse le attività che Acquaviva S.p.A. SB ha attuato nell'ottica del perseguimento del bene comune e della promozione del proprio business e di cui con la relazione di impatto benefit intende dare evidenza.

“

Il 2025 si è rivelato un anno di notevole crescita del fatturato e di significativa evoluzione per Acquaviva. Abbiamo proseguito il nostro percorso di espansione, mantenendo la nostra fedeltà ai valori che ci contraddistinguono, condivisi da oltre 160 collaboratori in Italia.

Abbiamo adeguato e potenziato la nostra struttura, sia interna che esterna, operante su tutto il territorio nazionale, rivedendo procedure e processi per semplificare il lavoro dei nostri collaboratori e migliorare il servizio offerto ai clienti.

Inoltre, abbiamo continuato a installare erogatori nelle aziende, fornendo acqua potabile ai lavoratori e contribuendo così alla riduzione delle emissioni di CO2 e alla gestione della plastica come rifiuto.

Abbiamo investito in beni strumentali a basso impatto ambientale e sostenuto iniziative a favore dei nostri collaboratori, delle comunità e del territorio in cui operiamo.

La creazione del Fondo Acquaviva presso la Fondazione delle Comunità Bresciane ci ha permesso di procedere con maggiore determinazione e trasparenza.

”

RICCARDO MARCHINI

FOUNDER & CEO DI ACQUAVIVA SPA S.B.



02

CAPITOLO SECONDO

Il Beneficio Comune Perseguito

Due assi portanti, integrati nell'oggetto sociale: economia circolare e sostenibile, valorizzazione delle persone e delle comunità.

Beneficio comune perseguito

Acquaviva S.p.A. SB, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo "del profitto" persegue finalità di beneficio comune, operando in modo *«responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholder, impegnandosi a valutare in maniera trasparente il proprio impatto»*.

Il beneficio comune che Acquaviva S.p.A. SB persegue è integrato nel proprio oggetto sociale che ne descrive le caratteristiche. Due i principali assi: Economia circolare e sostenibile e Valorizzazione delle persone e delle comunità all'interno di cui opera Acquaviva S.p.A. SB.

Economia circolare e sostenibile

Per quanto concerne l'Economia Circolare, Acquaviva S.p.A. SB opera per:

- Migliorare il profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche, processi e tecnologie innovative e sostenibili;
- Favorire lo sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino impatti negativi e massimizzino l'impatto positivo su persone, ambiente e territorio;
- Promuovere un approccio consapevole e sostenibile nella conduzione delle attività imprenditoriali;
- Sostenere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale nel settore dell'acqua lungo l'intera catena del valore;
- Considerare i prodotti e i sistemi anche secondo criteri che siano in linea con principi di sostenibilità e economia circolare, a beneficio del pianeta;
- Preferire l'approvvigionamento di prodotti e servizi da produttori che promuovono attivamente pratiche sostenibili;
- Ridurre i rifiuti, con particolare attenzione al riciclo e al recupero;
- Contrastare l'emissione di CO2 attraverso la piantumazione annuale di alberi;
- Perseguire l'obiettivo di un'economia circolare tramite il "ciclo del riciclo";
- Ottimizzare il sistema logistico per ridurre le emissioni nocive;

Valorizzazione delle persone e delle comunità

In riferimento alla Valorizzazione delle persone e delle comunità all'interno di cui Acquaviva S.p.A. SB opera, intende:

- promuovere attività atte al raggiungimento del benessere per il personale come indicatore di performance aziendale chiave (...);
 - sviluppare programmi di welfare aziendali per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale;
 - promuovere e organizzare attività interne con lo scopo di migliorare sia a livello lavorativo che personale il benessere dei dipendenti;
 - organizzare eventi ed iniziative volte a sostenere economicamente associazioni no profit, di volontariato e comunità che necessitano di aiuto;
 - (...) responsabilizzare le nuove generazioni;
 - formare internamente il proprio personale relativamente alla gestione delle risorse umane (...);
 - adottare procedure motivazionali (...);
 - promuovere il benessere generale aziendale al di là del business (...);
 - attivare iniziative di miglioramento in un sistema sostenibile del benessere generale dei consumatori, sviluppando e rendendo disponibili soluzioni naturali ed innovative in grado di soddisfare gli standard di qualità
- (...);
- promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale;
 - promuovere e diffondere modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B-Corp e la forma giuridica di società benefit.

La presente relazione è lo strumento utile a monitorare le azioni nel corso dell'anno, conservare i dati storici di impatto della azienda, ma soprattutto per analizzare l'attività di Acquaviva S.p.A. SB e verificarne, oltre alla sostenibilità, l'attinenza in relazione agli obiettivi aziendali prefissati e annualmente aggiornati.

03

CAPITOLO TERZO

Metodologia e Strumento di Valutazione

S.A.B.I. — Il Sistema di Autovalutazione del Buon Impatto

Cinque aree da osservare e tre fasi di lavoro collaborative con gli stakeholder.

Metodologia e strumento di valutazione

3.1 Strumento

Acquaviva S.p.A. SB ha utilizzato per la valutazione dell'azione benefit 2025 lo strumento di autovalutazione del Buon Impatto denominato S.A.B.I., applicativo derivato dal **Modello della buona impresa** preso come riferimento. Grazie a S.A.B.I. Acquaviva S.p.A. SB ha potuto osservarsi nelle dimensioni chiave della creazione di valore sistemico ed essere guidata nella valutazione delle performance e del valore generato per i propri stakeholders. Le cinque aree previste da S.A.B.I. su cui Acquaviva S.p.A. SB si è osservata sono:

01

Prodotto

02

Lavoro

03

Valore Economico

04

Operations sostenibili

05

Governance

L'output ottenuto è la rappresentazione del valore creato da Acquaviva S.p.A. SB tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali dell'attività e dell'impatto su società e ambiente.

3.2 Metodologia

La metodologia utilizzata per la valutazione dell'azione benefit è quella prevista da S.A.B.I. e gli step realizzati che hanno condotto alla rilevazione 2025 sono stati i seguenti:

1 Materialità. Definizione degli impatti rilevanti che Acquaviva S.p.A. SB genera nello svolgimento della propria attività. In funzione delle scelte che sono state effettuate, S.A.B.I. ha generato le domande del questionario per l'autovalutazione.

2 Stakeholder. Consapevoli dell'importanza di coinvolgere i nostri stakeholders, si è proceduto con l'invio della survey dedicata a: dipendenti, clienti e soci. L'invio della survey è stato diversificato a seconda del gruppo di stakeholder: per i dipendenti è stata utilizzata la nuova app di comunicazione interna; mentre per i clienti lo strumento impiegato è stata la mail sostenuta da successivi reminder scritti e telefonici, questi ultimi soprattutto nel caso di contatto diretto con il cliente da parte dei reparti marketing e assistenza clienti. Questo ha permesso di raggiungere tutti i dipendenti di Acquaviva S.p.A. SB e un numero superiore, rispetto agli anni passati, di clienti.

Autovalutazione. In questo step si è proceduto con la compilazione condivisa del questionario; alla riunione hanno partecipato, oltre alla Direzione, la Responsabile dell'area Amministrativa e HR, la referente dell'area Comunicazione e Marketing, la Referente per la qualità e, secondo un processo di riflessione congiunto, sono state approfondite le 5 aree di osservazione (Fonte: La Buona Impresa - <https://labuonaimpresa.it/lautovalutazione/>):

- *Sezione 1* — Governance;

- *Sezioni 2, 3, 4 e 5* — Creazione di Valore attraverso Prodotto (2), Lavoro (3), Valore Economico (4) e

Operations sostenibili (5). Quest'ultima area di valutazione è stata introdotta in SABl nel 2025 (versione aggiornata ad oggi utilizzata) ed è relativa ai processi di produzione e alla filiera (fornitori) che viene autovalutata da Acquaviva S.p.A. SB sulla base della consapevolezza che creare valore non può prescindere dalla gestione degli impatti dei processi in ottica di tutela dell'ambiente e della comunità (principio "*Do no significant harm*").

Nel processo di autovalutazione è stato inoltre verificato da Acquaviva S.p.A. SB il possesso dei requisiti minimi richiesti per rispettare l'impegno al "*first, do no significant harm*".

04

CAPITOLO QUARTO

Risultati

Materialità, requisiti minimi e creazione di valore in termini di Prodotto, Lavoro e Valore Economico. Operations e Governance.

4.1 — Materialità e semafori degli impatti

4.2 — Requisiti minimi

4.3 — Creazione di valore: Governance, Prodotto, Lavoro, Valore economico, Operations

4.4 — Relazione con gli stakeholder

4.1 — Materialità e semafori degli impatti

I semafori rappresentano gli impatti materiali che si generano dall'attività di Acquaviva S.p.A. SB in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

Di seguito si sintetizzano i **semafori degli impatti materiali** di Acquaviva S.p.A. SB; tutti i 13 Impatti hanno ricevuto semaforo "verde", rilevato dalla media delle valutazioni degli elementi che generano tale impatto (media superiore a 3,8 — semaforo verde).

La tabella riporta gli elementi oggetto di autovalutazione che sono stati definiti a partire dall'analisi della Materialità degli impatti. Dall'azione di Acquaviva S.p.A. SB sono stati definiti 13 "IMPATTI SOCIALI E AMBIENTALI STANDARD".

Si specifica che complessivamente sono 15 impatti sociali e ambientali standard che sono stati identificati dalla Fondazione Buon Lavoro (ente promotori di SABI) osservando i principali standard esistenti (ESRS, GRI, SDGs),

facendo riferimento alla normativa sulle Società Benefit (l. 208/2005, art.1 comma 378, all. 5) e all'esperienza della stessa Fondazione derivata da 3 anni di utilizzo di SABI da parte delle imprese

Valutazione Degli Impatti

Si spiega: vengono presentati gli impatti materiali per la nostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività della società, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

Impatto = risultato derivato da attività sotto un Requisito Minimo per essere classificate "non verificati" o "in via di definizione"

Grado = attività che, se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)

Impatto = risultato derivato da attività sotto un Requisito Minimo per essere classificate "non verificati" o "in via di definizione"

Sono indicate le valutazioni per ogni impatto degli elementi che si monitorano, lungo la loro vita (la loro vita per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo).

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda, a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli gradualmente rilevanti. Gli impatti sono come riassunti nei box accanto.

IMPATTO	Grado	Valutazione	Icona
Disuguaglianze economiche e sociali	Core Business	Verde	Icona 1
Diversità, Equità e Inclusione	Core Business	Verde	Icona 2
Benessere degli individui	Core Business	Verde	Icona 3
Diritto Umani	Core Business	Verde	Icona 4
Cambiamento climatico	Core Business	Verde	Icona 5
Inquinamento	Core Business	Verde	Icona 6
Circularità e uso delle risorse	Core Business	Verde	Icona 7
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	Core Business	Verde	Icona 8
Comunità Locali	Core Business	Verde	Icona 9
Salute e sicurezza dei lavoratori	IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Verde	Icona 10
Educazione, informazione e cultura	IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Verde	Icona 11
Sviluppo economico	IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Verde	Icona 12
Progresso della società e innovazione	IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Verde	Icona 13

Materialità di Acquaviva S.p.A. SB:

di seguito sono elencati gli impatti suddivisi in:

- "core business" - rappresentativi del business di Acquaviva S.p.A. SB;
- di impatto "molto rilevante" - impatti principali che l'azienda genera, in modo strutturalmente legato alla propria attività e al proprio scopo, su società e ambiente;
- di impatto "abbastanza rilevante" - che non costituiscono il cuore dell'impatto aziendale, ma sono da tenere in considerazione perché l'attività di Acquaviva S.p.A. SB ha ricadute in questo senso.

04 — RISULTATI

13 impatti sociali e ambientali standard — tutti con valutazione media superiore a 3,8 (semaforo verde).

CORE BUSINESS	IMPATTO MOLTO RILEVANTE	IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE
Disuguaglianze economiche Diversità, Equità e inclusione Benessere degli individui Diritti umani Cambiamento climatico Inquinamento Circolarità e uso delle risorse Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità locali	Salute e sicurezza dei lavoratori Educazione, informazione e cultura Sviluppo Economico	Progresso della società e innovazione

✓ La materialità e la valutazione dei 13 impatti per il 2025 ha permesso inoltre ad Acquaviva S.p.A. SB di riflettere sul proprio agire rispetto all'Agenda 2030 e al risvolto che le proprie attività hanno rispetto ai relativi obiettivi (2030).



4.2 — Requisiti minimi

Come anticipato, il processo di autovalutazione ha permesso di verificare, per Acquaviva S.p.A. SB, il possesso dei requisiti minimi richiesti per rispettare l'impegno al *"first, do no significant harm"*. Tutti i requisiti minimi sono presenti e hanno ottenuto il semaforo verde.

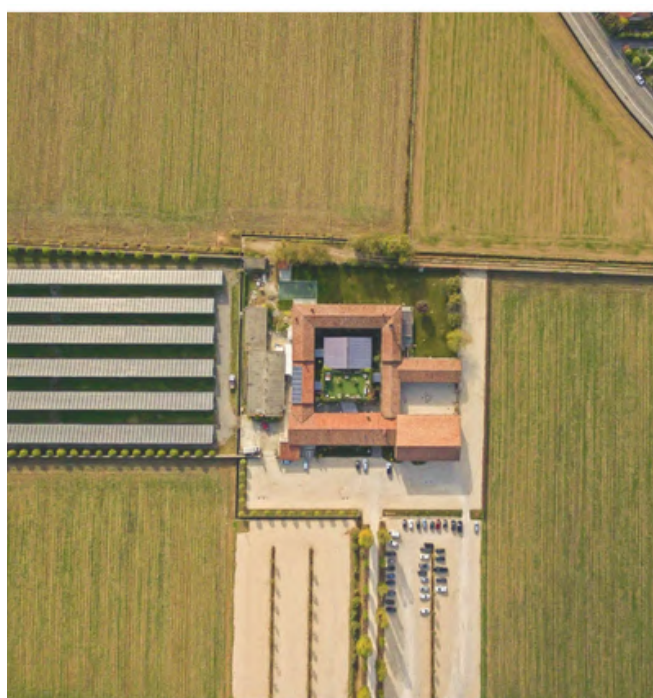
Requisiti minimi: tutti soddisfatti

Semaforo verde su un requisito — «prima di tutto, non causare danni significativi»

Minimum requirement	Autovalutazione
Salario dignitoso	✓
Disparità salariali	✓
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	✓
Accessibilità	✓
Parità di genere	✓
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG	✓
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	✓
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	✓
Monitoraggio e riduzione inquinamento	✓
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	✓
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	✓

4.3 — Creazione di Valore in termini di Prodotto, Lavoro e Valore Economico

La **governance** e il modello adottato dall'impresa orientano l'agire e l'impegno di Acquaviva S.p.A. SB nella direzione benefit. Le pagine seguenti ripercorrono i cinque pilastri osservati da S.A.B.I.: **Governance, Prodotto, Lavoro, Valore Economico e Operations sostenibili.**



4.3.1

CREAZIONE DI VALORE — GOVERNANCE

La Governance

Processi, etica e modello organizzativo che guidano l'impegno per i benefici di Acquaviva S.p.A. SB.

La governance

La governance e il modello adottato dall'impresa orientano l'agire e l'impegno di Acquaviva S.p.A. SB nella **direzione benefit**.

Nella governance vengono declinati i processi strategici per l'impresa, ma anche le modalità adottate per valutare i propri risultati secondo un approccio trasparente e condiviso.

Un passo fondamentale per l'azienda in merito alla governance e alla sua supervisione è stato l'inserimento di figure chiave all'interno dell'organigramma dei dipendenti, tra cui la **Direzione Generale**.

Area Direzione Generale

Migliorare l'Efficienza e la Sostenibilità Aziendale

Per rendere l'azienda più efficiente e sostenibile, è fondamentale avviare un processo di mappatura e analisi approfondita dei vari reparti, tra cui logistica, marketing, risorse umane, amministrazione, acquisti e qualità.

Questo approccio implica:

- Identificazione e documentazione dei flussi di lavoro esistenti
- Analisi delle inefficienze e proposta di miglioramenti mirati

Settori di Intervento

- Logistica: ottimizzare la gestione delle scorte e le rotte di distribuzione per ridurre costi e impatto ambientale.
- Marketing: affinare le strategie comunicative per raggiungere un pubblico più ampio con risorse limitate.
- Risorse Umane: migliorare i processi di selezione e formazione per attrarre e mantenere talenti di qualità.
- Amministrazione: adottare software gestionali avanzati per semplificare le operazioni quotidiane e aumentare l'efficienza.
- Acquisti: migliorare le relazioni con i fornitori e adottare pratiche di approvvigionamento sostenibile per ottenere risparmi e vantaggi ambientali.
- Qualità: implementare controlli più rigorosi e processi di feedback continuo per garantire che prodotti e servizi soddisfino sempre le aspettative.

Questi miglioramenti non solo ottimizzano i processi interni, ma costituiscono anche un passo importante verso una struttura aziendale che rispetti i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), garantendo un'operatività responsabile e sostenibile in ogni aspetto.

Area processi aziendali e risorse umane

Acquaviva S.p.A. SB ha adottato il Modello 231 e il Codice etico, volti a garantire il monitoraggio efficace ed efficiente dei processi critici al fine di evitarli. Il Codice etico è stato recentemente aggiornato a seguito dell'acquisizione della certificazione della parità di genere.

Area Comunicazione e Marketing

Nel 2024, l'azienda ha riconsiderato un restyle del proprio brand a 360°, partendo da un nuovo slogan che incarna pienamente la sua identità: **"Diamo il giusto valore all'acqua che bevi"**. Questo ha portato alla definizione di nuovi **valori aziendali**. L'intero processo è stato accompagnato da un restyle grafico più chiaro, pulito e trasparente, utilizzato nel 2025 non solo come strumento di comunicazione con i clienti, ma anche per dialogare efficacemente con tutti gli stakeholder.

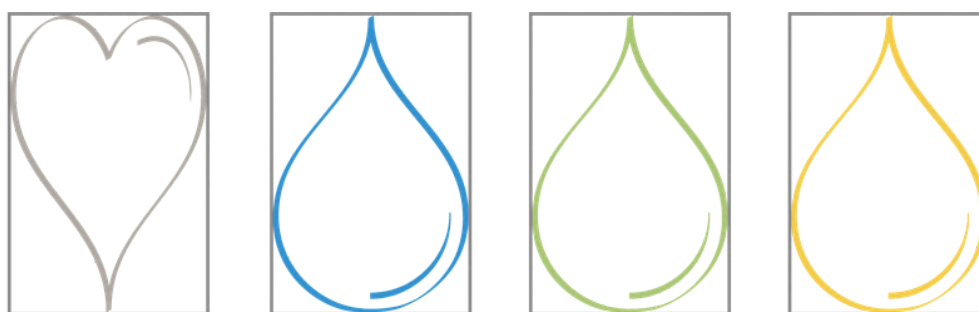
new logo



new slogan

Diamo il giusto valore all'Acqua che bevi

values



Passione per l'Acqua l'Ambiente e le Persone

Questa revisione della mission e della comunicazione ha condotto all'internalizzazione di una figura dedicata all'ufficio Marketing e Comunicazione entro la fine del 2024. Tale figura ha reso possibile la progettazione e l'implementazione di un piano di comunicazione interno ed esterno, caratterizzato da condivisione, diffusione e trasparenza. Per ulteriori dettagli riguardanti il piano di comunicazione e le attività svolte, si rimanda al **paragrafo 4.4.***



Nel 2025, inoltre:

- è stata avviata una mappatura dei processi e dei ruoli aziendali *(in essere ancora al 31.12.2025)* volta a definire, con maggiore puntualità, l'organigramma aziendale che sarà aggiornato e condiviso con tutto il Team di Acquaviva S.p.A. SB nel 2026;
- è stata inserita nell'organico una figura referente per la qualità (certificazione già in essere), che ha portato anche al completamento della certificazione della parità di genere;
- sono state avviate numerose **iniziative di comunicazione interna/esterna** secondo un modello coordinato e condiviso anche tra aree di Acquaviva S.p.A. SB tra cui l'area del Marketing e comunicazione e quella delle risorse umane.

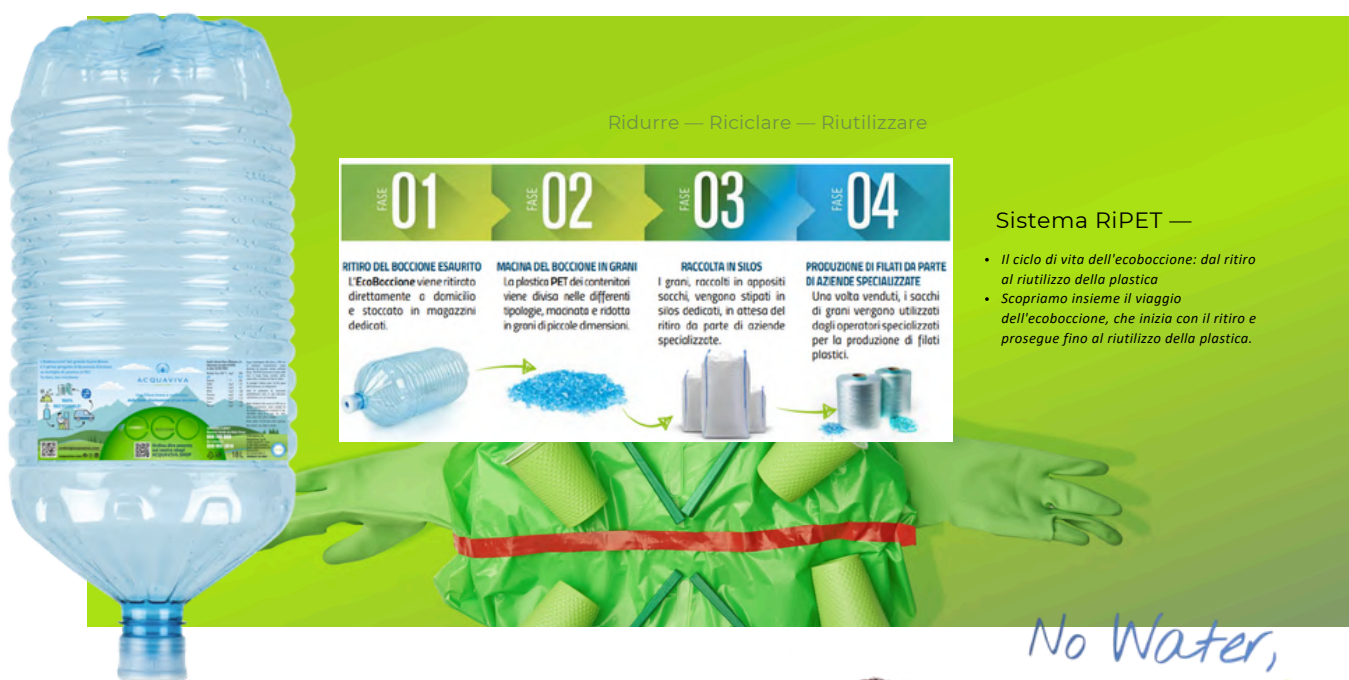
Infine, nel 2025 sono proseguite le iniziative a favore delle risorse umane che compongono tutto il Team di Acquaviva S.p.A. SB e sono state sviluppate nuove attività atte a promuovere il miglioramento della qualità della vita delle/dei dipendenti. Per le specifiche connesse alle attività realizzate a favore del personale di Acquaviva S.p.a. SB, si veda il paragrafo **4.3.3.**

Area prodotto

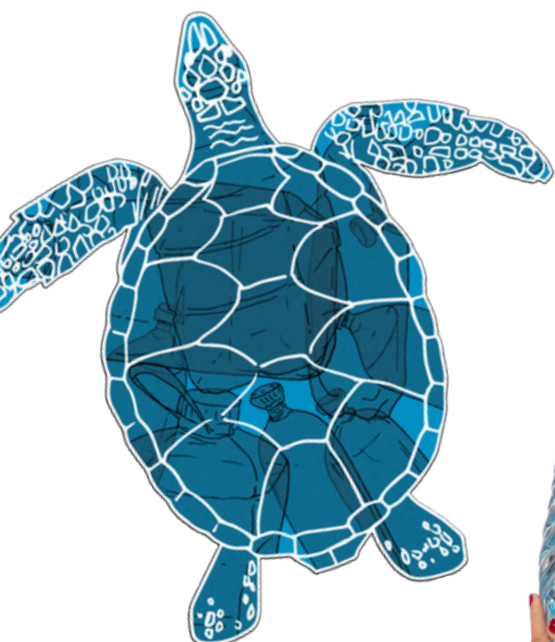
Fin dalla costituzione della società, e ancora oggi, l'obiettivo prefissato dalla governance è quello di **ridurre l'inquinamento prodotto dalle bottiglie di plastica**, dapprima attraverso un sistema distributivo capace di limitare l'impatto ambientale successivamente, nel 2010, con il **sistema RiPET**: ecobocconi che consentono di ridurre la quantità di plastica attraverso il sistema "vuoto a rendere" che consente un riciclo quasi al 100%.

Inoltre è stata sviluppata "**Reteviva**" come alternativa all'ecoboccione, un servizio che prevede la possibilità di installare il **sistema professionale che microfiltra direttamente l'acqua della rete idrica che viene successivamente resa utilizzabile grazie all'erogatore d'acqua (erogazione di acqua fredda, calda, ambiente o frizzante).**

Questo sistema può arrivare a eliminare l'uso della plastica.



No Water,
No Life!





Come funziona la microfiltrazione dell'acqua?

Con Reteviva, l'acqua della rete idrica viene filtrata e resa più sicura grazie ai nostri sistemi professionali di microfiltrazione dell'acqua.

L'acqua buona della tua rete idrica viene migliorata grazie ai nostri sistemi di microfiltrazione. I nostri erogatori d'acqua microfiltrata sono disponibili a noleggio, con acqua fredda, calda, ambiente o frizzante. Manutenzione ordinaria e straordinaria inclusa, tutto l'anno.

Il nostro servizio di microfiltrazione dell'acqua

I vantaggi dell'acqua microfiltrata

Bevi più acqua durante la giornata, grazie a un'erogazione sempre pronta. Perfetta dopo una riunione, in pausa o per riempire la borraccia e portarla ovunque.

Analisi e sicurezza dell'acqua

Modelli di erogatori

[→ Provalo ora](#) [Contattaci](#)

Reteviva: acqua microfiltrata a Km 0!

L'acqua viene filtrata direttamente dalla **rete idrica**, eliminando la plastica e **riducendo le emissioni CO2**. Acqua microfiltrata **liscia, frizzante, calda o fredda**, sempre disponibile.

[→ Provalo ora](#) [Contattaci](#)

Depuriamo e miglioriamo l'acqua **mantenendone le sue proprietà naturali**

Zero plastica, massima praticità

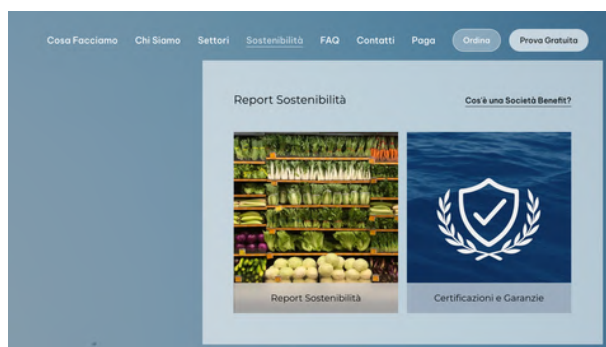
Zero trasporto, **zero CO2** nell'ambiente

Erogatori dal **design moderno**, perfetti per uffici, ristoranti e aziende



A supporto delle iniziative che già Acquaviva S.p.A. SB attua all'interno dei propri processi per ridurre gli impatti della propria azione sull'ambiente, oltre all'aggiornamento del **sito con un'apposita sezione dedicata agli ESG**, sono state realizzate diverse attività di comunicazione volte a sostenere un'ampia diffusione della cultura della tutela del pianeta delle sue risorse.

Questo ha portato a far rientrare, tra gli impatti "molto rilevanti" della materialità, quello dell'*Educazione, informazione e cultura*, in linea con gli interventi attuati. Per le specifiche connesse al piano di comunicazione e alle attività realizzate, si veda il paragrafo 4.4.



ACQUAVIVA.COM

SOSTENIBILITA'



REPORT E STORICO



Passione per l'Acqua l'Ambiente e le Persone

Trasparenza e Impegno

Scopri i nostri risultati e le azioni intraprese per un mondo più green.

Scarica il Report Sostenibilità 2024

Scarica il Report Sostenibilità 2023

Scarica il Report Sostenibilità 2022

Scarica il Report Sostenibilità 2021

Area clienti e stakeholder

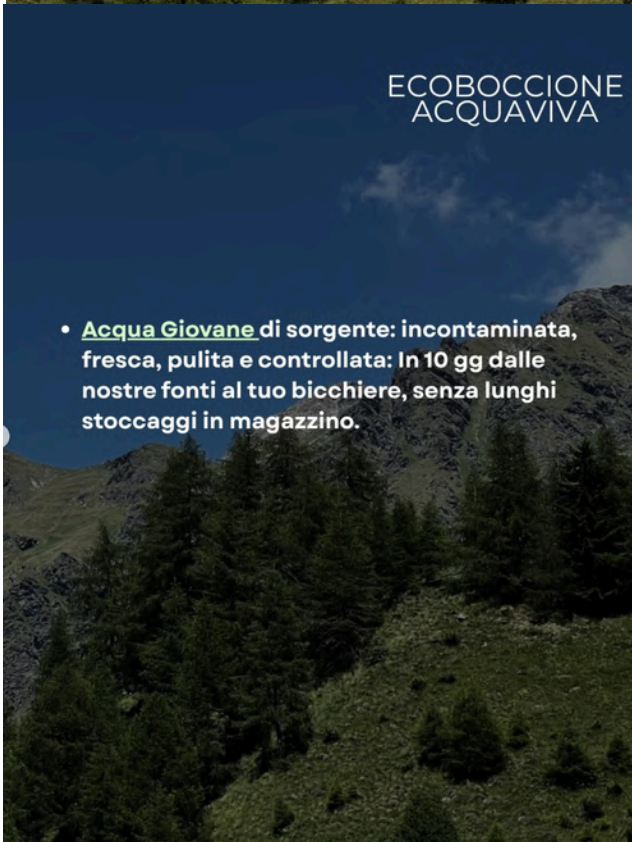
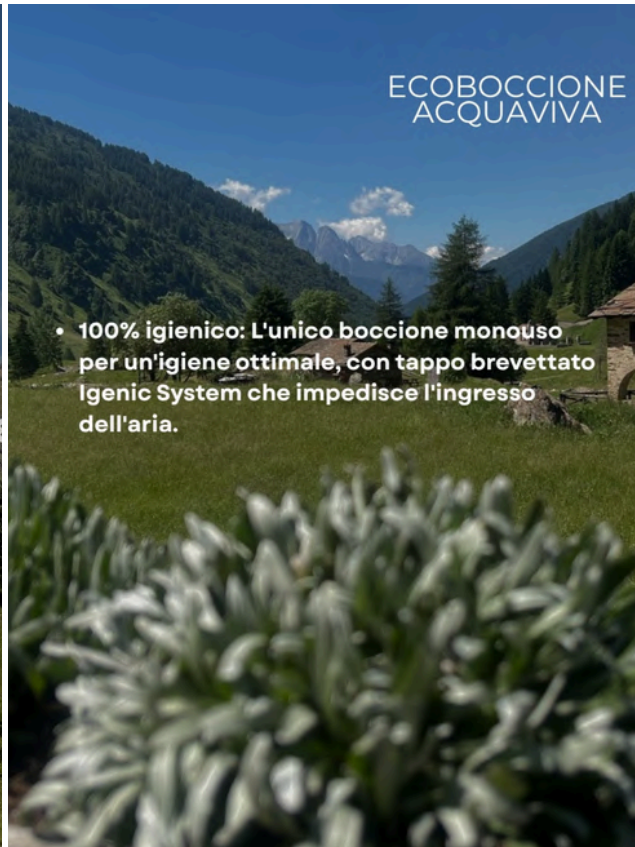
Il 2025 è stato un anno di **impegno verso i propri clienti** che si è concretizzato con l'attuazione di un processo di **comunicazione esterno** particolarmente importante. Gli strumenti utilizzati sono stati:



- Il sito è stato completamente ristrutturato e arricchito con un'ampia gamma di informazioni relative ai prodotti e servizi offerti da Acquaviva S.p.A. SB, nonché sulle iniziative realizzate a favore del personale e del contesto in cui opera (impegno per il benessere).
- I nostri profili sui social media offrono aggiornamenti continui e contenuti esclusivi per mantenervi sempre informati.
- Le newsletter periodiche informano i clienti non solo sui prodotti e servizi, ma anche su specifiche iniziative e, in particolare, su come i clienti stessi possono contribuire a progetti benefichi (1% degli ordini online).
- Le email consentono ai clienti di richiedere e ricevere informazioni, promuovere iniziative e stabilire un contatto diretto con il personale di Acquaviva S.p.A. SB. I nostri canali social media sono un ulteriore strumento per interagire con noi e condividere la vostra esperienza.



Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.



Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.



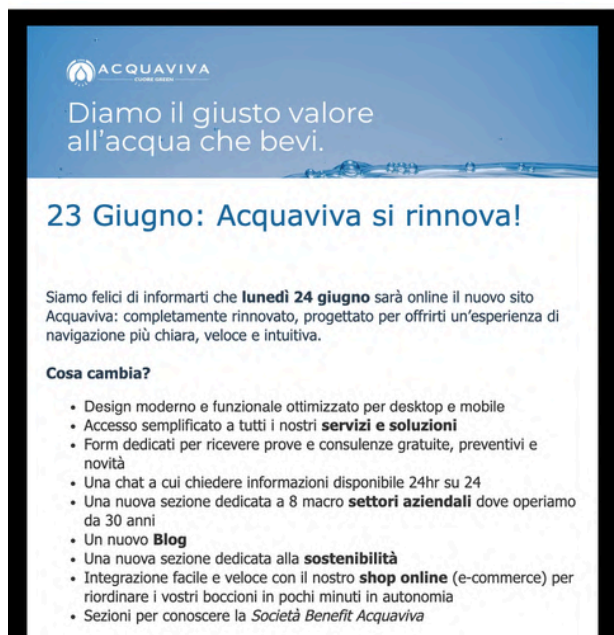
Aderisci al Water Plastic Free Project.
Insieme per un mondo migliore!



Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.

3.1.1 COMUNICAZIONE DEL NUOVO SITO ACQUAVIVA

eb55859



ACQUAVIVA
CINQUE STELLE

Diamo il giusto valore all'acqua che bevi.

23 Giugno: Acquaviva si rinnova!

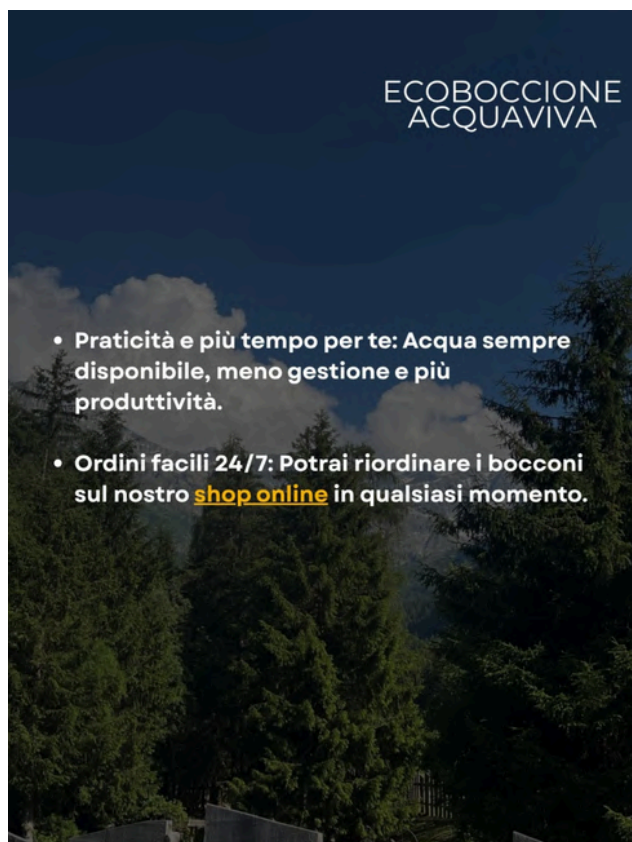
Siamo felici di informarti che **lunedì 24 giugno** sarà online il nuovo sito Acquaviva: completamente rinnovato, progettato per offrirti un'esperienza di navigazione più chiara, veloce e intuitiva.

Cosa cambia?

- Design moderno e funzionale ottimizzato per desktop e mobile
- Accesso semplificato a tutti i nostri **servizi e soluzioni**
- Form dedicati per ricevere prove e consulenze gratuite, preventivi e novità
- Una chat a cui chiedere informazioni disponibile 24hr su 24
- Una nuova sezione dedicata a 8 macro **settori aziendali** dove operiamo da 30 anni
- Un nuovo **Blog**
- Una nuova sezione dedicata alla **sostenibilità**
- Integrazione facile e veloce con il nostro **shop online** (e-commerce) per riordinare i vostri bocconi in pochi minuti in autonomia
- Sezioni per conoscere la **Società Benefit Acquaviva**



Bere acqua di qualità non è soltanto una necessità e una buona abitudine, ma rappresenta anche una scelta consapevole per il **benessere** e la sostenibilità, capace di trasformare la tua vita quotidiana.



ECOBOCCIONE ACQUAVIVA

- **Praticità e più tempo per te: Acqua sempre disponibile, meno gestione e più produttività.**
- **Ordini facili 24/7: Potrai riordinare i bocconi sul nostro [shop online](#) in qualsiasi momento.**



VAI SU
ACQUAVIVA.COM

PROVALO **GRATIS.**
POI DECIDI.

EcoBoccone
Acquaviva

Acqua di sorgente riciclabile al 100%
Prova gratis per 10 giorni e scopri la comodità di acqua buona, sostenibile e senza sprechi.

Cognome*
Telefono*
Città*
Provincia*
Cap*
E-mail*

Acquaviva è un marchio registrato di Acquaviva S.p.A. e acquaviva.com è un marchio registrato di Acquaviva S.p.A. Acquaviva S.p.A. è un'azienda a partecipazione paritetica, controllata da un consiglio di amministrazione formato da rappresentanti dei lavoratori e dei soci. Acquaviva S.p.A. è un'azienda a partecipazione paritetica, controllata da un consiglio di amministrazione formato da rappresentanti dei lavoratori e dei soci. Acquaviva S.p.A. è un'azienda a partecipazione paritetica, controllata da un consiglio di amministrazione formato da rappresentanti dei lavoratori e dei soci.

ACQUAVIVA
CINQUE STELLE

Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.

Dal team Acquaviva, grazie di sceglierci ogni giorno!

Codice API: 7804f05f-9789-483a-5001-e1ecb009e9f0

ACQUAVIVA
L'ACQUA CHE BEVI.

Diamo il giusto valore all'acqua che bevi.

1 MAGGIO
Festa dei Lavoratori

Il 1° maggio è la giornata dedicata al lavoro. Una ricorrenza che ci ricorda quanto siano importanti le persone che ogni giorno, con passione, impegno e dedizione, lavorano nelle nostre aziende.

Proprio per questo, oggi vogliamo parlarvi di un gesto concreto, semplice ma di grande valore: offrire acqua buona e sicura a chi lavora con te.

Questo gesto può fare la differenza ogni giorno, in qualsiasi settore tu lavori.

È un investimento nelle persone, nell'ambiente e nella qualità del tempo che passiamo nei luoghi che contano.

Proprio per questo, oggi vogliamo parlarvi di un gesto concreto, semplice ma di grande valore: offrire acqua buona e sicura a chi lavora con te.

Questo gesto può fare la differenza ogni giorno, in qualsiasi settore tu lavori.

È un investimento nelle persone, nell'ambiente e nella qualità del tempo che passiamo nei luoghi che contano.

1. Uffici di ogni tipo
2. Negozi, attività commerciali e showroom
3. Industrie e fabbriche, dove il ritmo è intenso e l'idratazione è essenziale
4. HORECA - Hotel, ristoranti e bar, che cercano soluzioni eleganti e funzionali per personale e clienti
5. Pubbliche amministrazioni, che puntano su servizi efficienti e sostenibili
6. Settore sanitario - ospedali, studi medici, dentisti e laboratori, dove igiene e sicurezza non sono opzionali
7. Wellness e fitness - Spas, centri benessere, palestre, per un'esperienza che parte dalla qualità
8. E infine, anche a casa, con soluzioni pensate per portare acqua buona e naturale in ogni ambiente domestico.

✚ Scopri la nostra proposta per il tuo ambiente di lavoro.

1 MAGGIO
Buona festa dei Lavoratori.

ACQUAVIVA

Diamo il giusto valore all'acqua che bevi.

9 Giugno
Buon lunedì e buon inizio di settimana a tutti i nostri clienti!

1 Milione di persone ogni giorno beve **ACQUAVIVA**

Nel mondo del business moderno, **la scelta dei partner conta sempre di più.** Sempre più aziende, infatti, decidono di collaborare solo con fornitori che rispettino i propri **valori**:

- attenzione all'ambiente
- responsabilità sociale

Clienti che hanno scelto Acquaviva

Grazie a tutti voi di far parte del cambiamento e di sceglierci ogni giorno nei vostri ambienti di lavoro.

✚ Scopri la nostra proposta per il tuo ambiente di lavoro.

ECOBOCCIONE **RETE VIVA**

EcoBoccione: boccioni monouso ritirati e riciclati a nostre spese per garantire un sistema di economia circolare.

Rete Viva: erogatori d'acqua collegati alla tua rete idrica. Soluzione a chilometro zero.

EcoBoccione - L'acqua di fonte in boccione monouso ed ecologico. L'ACQUA GIOVANE IN UN ECOBOCCIONE. DIVERSO DA TUTTI

Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.

Ciao a tutti,
oggi è la **Giornata Mondiale della Terra**. È il momento perfetto per chiederci:
cosa possiamo fare di concreto, ogni giorno, per prenderci cura del pianeta?
Noi ci crediamo davvero, e lo dimostriamo con soluzioni come:

- 🌱 **EcoBoccione**, Acqua di sorgente in un EcoBoccione diverso da tutti.
- 💧 **Rete Viva**, gli erogatori a microfiltrazione che eliminano Plastica e Co2.

"CUORE GREEN"

Acquaviva è una **Società Benefit**, e l'impegno ambientale non è solo una parola per noi.

È il cuore del nostro lavoro.



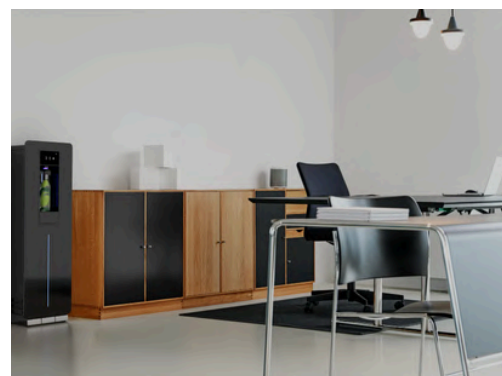
www.acquaviva.com

Acqua microfiltrata direttamente dalla tua rete idrica.
Elimini la plastica al 100%.

RETE VIVA: ACQUA A KM ZERO!

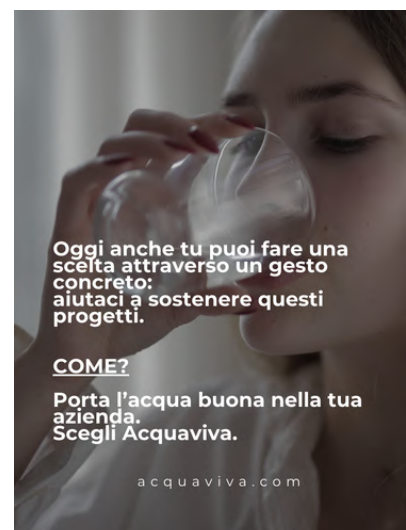
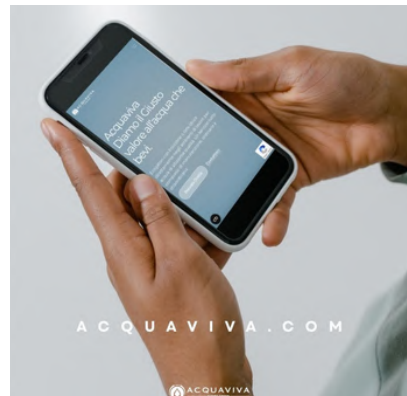
- **Acqua liscia, gassata, refrigerata o calda.**
- Acqua microfiltrata, migliorata mantenendone le sue proprietà naturali
- Erogatori dal design moderno, perfetti per uffici, ristoranti e aziende
- Zero plastica, massima praticità
- Collegati alla tua rete idrica. Una soluzione comoda e pratica.

SCOPRI LE PROMOZIONI SU RETE VIVA.
Scrivici o chiamaci senza impegno.



Abbina le nostre soluzioni alla scelta dei nostri bicchieri in carta.
Fai una scelta **100% GREEN**.

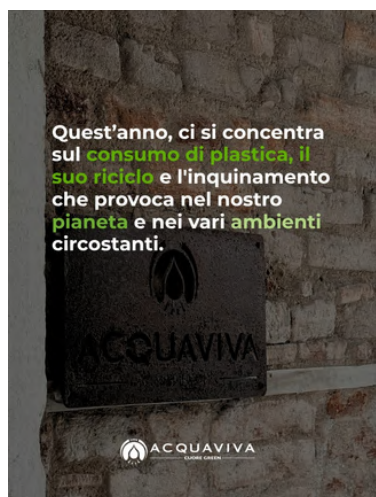
Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.



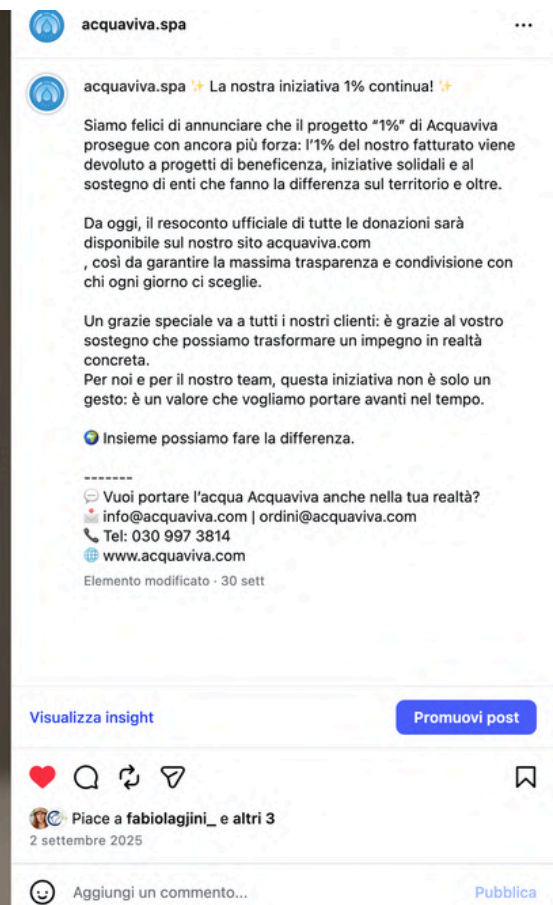
Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.



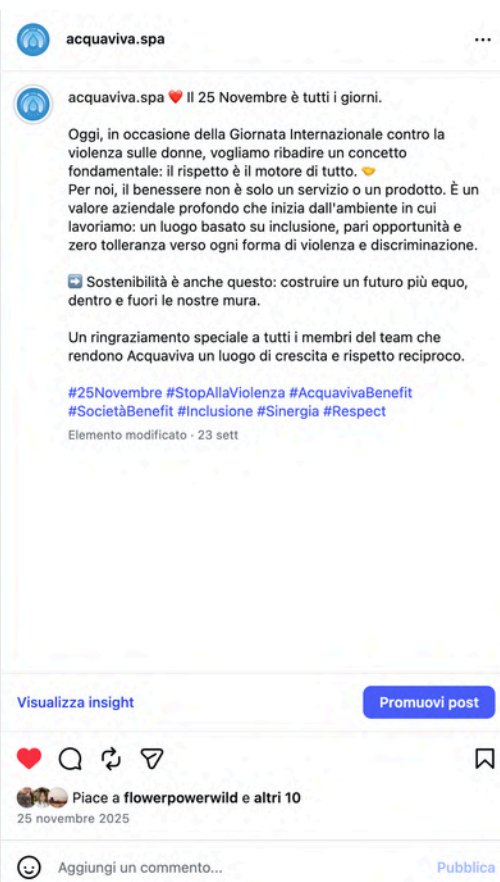
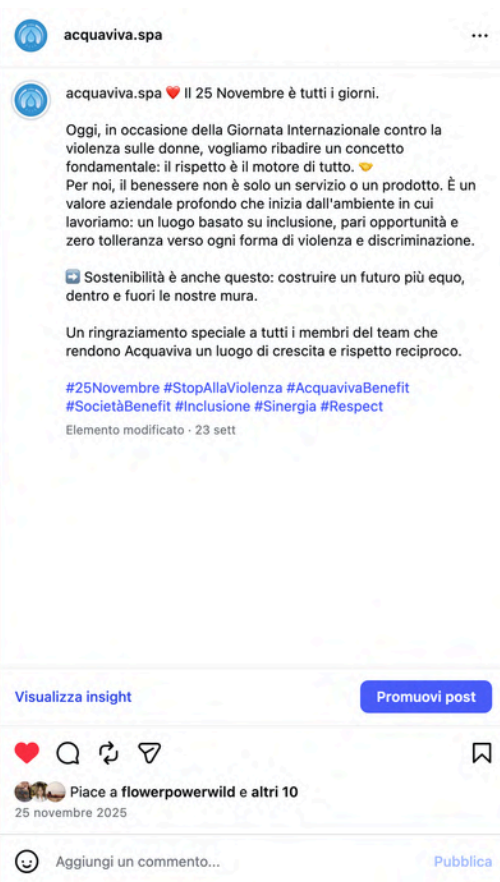
Aderisci al Water Plastic Free Project.
Insieme per un mondo migliore!



Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.



Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione destinati agli stakeholder e ai clienti.



Area benefit

Nel 2022 Acquaviva S.p.A. SB ha avviato **acquaviva.shop**, strumento dedicato agli ordini e riordini e funzionale al miglioramento dell'efficienza degli stessi. Dal 2024 il progetto **acquaviva.shop** coinvolge direttamente i clienti: **l'1% del fatturato derivante dagli ordini online (acquaviva.shop) viene destinato da Acquaviva S.p.A. SB a progetti di beneficenza, iniziative solidali e attività sociali.**

Per dare maggiore evidenza all'investimento benefit, nel 2025 Acquaviva S.p.A. SB ha istituito il **Fondo Acquaviva** presso la Fondazione della Comunità Bresciana, un'iniziativa ufficiale che gestirà tutte le donazioni in modo trasparente e responsabile.

La scelta della Fondazione della Comunità Bresciana è stata effettuata in quanto ente filantropico autonomo che, da anni, rappresenta un punto di riferimento imprescindibile per il welfare, la cultura e l'ambiente del territorio bresciano. Inoltre, la Fondazione della Comunità Bresciana ha conoscenza capillare delle necessità del territorio della città di Brescia e provincia, assicura la gestione rigorosa ed etica delle risorse stanziare per la realizzazione di progetti concreti e misurabili, facilita la messa in rete di donatori, Enti del Terzo Settore e Istituzioni per massimizzare l'impatto sociale.

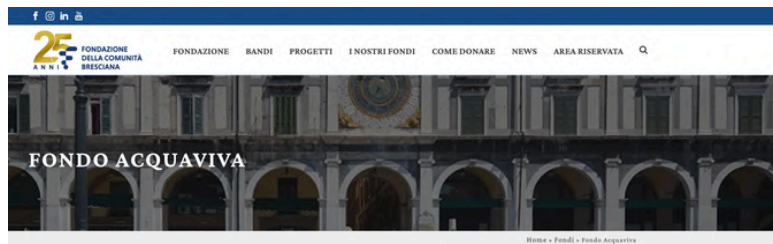
Il Fondo Acquaviva sostiene progetti, iniziative e attività che riflettono il DNA dell'azienda:

- **sostenibilità ambientale:** tutelare le risorse naturali e promuovere pratiche green;
- **benessere e salute:** migliorare la qualità della vita delle persone;
- **solidarietà sociale:** aiutare concretamente le fasce più fragili della popolazione.



**FONDO
ACQUAVIVA**





Il Fondo Acquaviva, costituito da **Acquaviva S.p.A. Società Benefit**, nasce con l'obiettivo di sostenere in modo concreto e continuativo i molteplici bisogni della comunità.

Attraverso questo Fondo si promuove e si valorizza lo sviluppo del territorio, accompagnando le realtà locali in percorsi orientati alla **sostenibilità** e al **benessere collettivo**.

FONDO COSTITUITO IL:

04/11/2025

DATI DEL FONDO:

Patrimonio: € 10.000,00

REFERENTE FONDO:

Katia Perotta e Maria Teresa Belotti



Codice API

e488fe86-23ad-4634-b712-f8a14a3702dc

Drag and Drop editor(NUOV

Copia



FONDO ACQUAVIVA

Nasce il Fondo Acquaviva presso Fondazione della Comunità Bresciana

Gentili Clienti,

È con grande emozione e orgoglio che condividiamo con voi un passo storico nel percorso di **Acquaviva S.p.A. Società Benefit**.

Da Novembre 2025, il nostro impegno verso la Responsabilità Sociale d'Impresa ha assunto una nuova forma, ancora più solida e strutturata: abbiamo costituito ufficialmente il **Fondo Acquaviva** presso la **Fondazione della Comunità Bresciana**.

L'atto di costituzione, siglato dal Presidente della Fondazione, **Mario Mistretta**, e dal nostro Legale Rappresentante, **Riccardo Marchini**, non è solo una formalità, ma una promessa rinnovata: quella di restituire valore alla comunità che ci ospita e ci vede crescere.

Perché abbiamo scelto la Fondazione della Comunità Bresciana?

Per dare la massima efficacia e trasparenza al nostro operato, abbiamo scelto un partner d'eccellenza. La **Fondazione della Comunità Bresciana (FCB)** è un ente filantropico autonomo che da anni rappresenta un punto di riferimento imprescindibile per il welfare, la cultura e l'ambiente nel nostro territorio.

Collaborare con la FCB significa affidarsi a un'istituzione che:

- **Analizza i bisogni reali:** Ha una conoscenza capillare delle necessità del territorio bresciano.
- **Garantisce trasparenza:** Assicura che ogni risorsa stanziata venga gestita con rigore etico e destinata a progetti concreti e misurabili.
- **Moltiplica il valore:** Agisce come un "catalizzatore" di bene, mettendo in rete donatori, enti del terzo settore e istituzioni per massimizzare l'impatto sociale.

Gli obiettivi del Fondo Acquaviva

Attraverso questo strumento, finanzieremo progetti mirati che riflettono il DNA della nostra azienda:

- **Sostenibilità Ambientale:** Tutela delle risorse naturali e promozione di pratiche green.

Attraverso questo strumento, finanzieremo progetti mirati che riflettono il DNA della nostra azienda:

- **Sostenibilità Ambientale:** Tutela delle risorse naturali e promozione di pratiche green.
- **Benessere e Salute:** Supporto a iniziative che migliorano la qualità della vita delle persone.
- **Solidarietà Sociale:** Aiuto concreto alle fasce più fragili della popolazione.

Questa iniziativa rafforza ulteriormente la nostra identità di **Società Benefit**: per noi il profitto non è mai il fine ultimo, ma un mezzo per generare un impatto positivo.

Il vostro ruolo in questo traguardo

Vogliamo ringraziarvi, perché **questo Fondo nasce anche grazie a voi**. Il vostro sostegno e la fiducia che riponete ogni giorno in Acquaviva si traducono oggi in un impatto tangibile. Scegliendo noi, scegliete di essere parte attiva di un circolo virtuoso che porta benefici reali al territorio, all'ambiente e alle persone.

Continueremo a tenervi aggiornati sui primi progetti che il Fondo Acquaviva andrà a sostenere.

Con gratitudine,

RICCARDO MARCHINI



L'1% del Tuo Acquisto per Grandi Progetti"

→ www.acquaviva.shop 🔍

**SEI GIA' NOSTRO CLIENTE?
ORDINA ONLINE**



Più veloce e più efficiente!

**Sei cliente Acquaviva? Scarica l'app e registrati, è gratis!
Guarda di seguito il tutorial per Android e Apple**



Scopri l'iniziativa

Sei già cliente Acquaviva?

Scopri come contribuisce all'iniziativa 1% Beneficienza

1% del fatturato online su ecoboccione va in beneficenza o in progetti solidali. Se sei già cliente Acquaviva vai sullo shop e riordina i boccioni.

Vai su acquaviva.shop Diventa cliente e partecipa

Ogni mese viene pubblicato sul sito e inviato attraverso la newsletter a **tutti i clienti l'aggiornamento dell'importo raccolto dalle donazioni e la lista dei beneficiari con lo stanziamento.**

Gli enti del territorio bresciano sottopongono la propria proposta ad Acquaviva S.p.A. SB e la Direzione, sulla base delle finalità del fondo, decide l'erogazione delle risorse.

Dall'istituzione del Fondo, anche i clienti di Acquaviva possono suggerire enti, iniziative, attività da sostenere grazie al fondo.



Acquista Online e Dona Speranza www.acquaviva.shop

Continua l'iniziativa dell'1%

Cari Clienti Acquaviva, Grazie a voi, nel mese di **Marzo 2025** abbiamo raccolto **2.245,21 €** con l'iniziativa che destina l'1% del fatturato dello **shop online di Acquaviva** a progetti solidali.

Marzo 2025 -- 2.245,21 €
Totale raccolto 2025 -- 5.816,66 €

Ogni vostro acquisto non è solo comodo e più veloce, ma diventa anche un aiuto concreto per chi ne ha bisogno.

Grazie per il vostro sostegno!
Insieme, possiamo fare la differenza!

L'1% del Tuo Acquisto per Grandi Progetti? www.acquaviva.shop

SEI GIÀ NOSTRO CLIENTE? ORDINA ONLINE

Perché questa decisione?

Una situazione win-win

1. Più veloce e comodo per i clienti.
2. Un modo per sostenere progetti solidali, insieme come comunità.

"Ogni Online Acquaviva Contribuisce al Cambiamento"

Più veloce e più efficiente!

Come supportare L'iniziativa 1%



Ogni cliente registrato che effettua un primo ordine sullo shop, riceve una borraccia in omaggio.

Sei già cliente Acquaviva?

Puoi registrarti e acquistare direttamente sul nostro shop i tuoi boccioni (è gratis, veloce ed efficiente).

A C Q U A V I V A . S H O P



+39 030 9973814
info@acquaviva.com



Vuoi diventare nostro cliente?

Puoi richiedere una consulenza **gratuita** e senza impegno. Affidati alla nostra esperienza trentennale nel settore.

A C Q U A V I V A . C O M



La nostra sede
 Acquaviva S.p.A. società benefit Az. unico
 Via Chiari 15, 25039 Travagliato (BS) - Italia
 20 filiali in tutta Italia, isole comprese

L'impegno benefit di Acquaviva S.p.A. SB è sostenuto da tutti i clienti e da coloro che scelgono il servizio di distribuzione dell'acqua sostenibile proposto dall'azienda durante eventi, manifestazioni, iniziative che hanno come focus l'ambiente, lo sport, la cultura, la formazione e la crescita delle persone, l'inclusione sociale, l'accoglienza delle persone fragili, ecc.



L'iniziativa 1%

www.acquaviva.shop

L'1% del Tuo Acquisto per Sostenere progetti solidali.

Scopri l'iniziativa

Sei già cliente Acquaviva?

Scopri come contribuisce all'iniziativa 1% Beneficienza

1% del fatturato online su ecoboccione va in beneficienza o in progetti solidali. Se sei già cliente Acquaviva vai sullo shop e riordina i boccioni.

Dal punto di vista dell'autovalutazione SABI, il grafico mette in evidenza l'impegno di Acquaviva S.p.A. SB rispetto agli orientamenti di fondo, con i quali l'azienda mantiene congiunti e sullo stesso piano i tre pilastri che "sorreggono il fare impresa" e che sono fondanti la capacità dell'azienda di creare valore sistemico: Prodotto, Lavoro e Profitto (o Valore Economico).

Autovalutazione rispetto alla Governance



Fonte: Autovalutazione S.A.B.I. 2025 — scala 0–6, area Governance.

Dal punto di vista dell'autovalutazione:

L'orientamento di fondo è "il come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale". Sulla base delle evidenze sopra descritte è possibile affermare che Acquaviva S.p.A. SB affianca allo scopo di lucro un impatto positivo, in modo intenzionale connesso alla restituzione alla comunità di risorse che possono apportare miglioramenti nella qualità della vita delle persone, dell'ambiente e della comunità a partire dall'interno dell'azienda stessa e dall'attenzione rivolta verso le risorse umane del Team di Acquaviva. **Valore attribuito 5.**

Orientamento di fondo



La coerenza dell'impegno è "l'assunzione formale dell'impegno a svolgere un ruolo sociale". Acquaviva ha scelto di essere presente in prima persona, testimoniando il proprio impegno con la presenza fisica del socio unico ad eventi/iniziative, dei servizi/prodotti di Acquaviva durante specifiche manifestazioni, della comunicazione web-sociale. Inoltre si impegna ad investire, secondo un processo trasparente qual è il Fondo Acquaviva, risorse a favore dell'ambiente, delle persone e della comunità. **Valore attribuito 5.**

Cogenza dell'impegno

5

La sintonia sull'orientamento è "il poter contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici aziendali riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa". Motore delle diverse iniziative è Riccardo Marchini, fondatore di Acquaviva e socio unico dell'azienda che costantemente porta avanti i valori e gli impegni aziendali, testimoniandone l'impegno all'interno del contesto bresciano (e non solo). **Valore attribuito 5.**

Sintonia sull'orientamento

5

I processi gestionali rappresentano la "dotazione processi gestionali che integrano al loro interno gli obiettivi di impatto". La valutazione dell'impatto di Acquaviva S.p.A. come società Benefit viene svolta attraverso lo strumento SABI e realizzata secondo il modello proposto dalla Buona Impresa. I processi gestionali a supporto della rilevazione degli esiti dell'azione aziendale sono stati definiti e, annualmente, vengono rivisti per rispondere sempre più puntualmente alle necessità di trasparenza richieste alle Società Benefit e che Acquaviva S.p.A. SB persegue costantemente. **Valore attribuito 5.**

Processi gestionali

5

I processi etici sono "gli strumenti, i processi e le pratiche adottate in termini di etica e trasparenza". Grazie a tali processi sono stati adottati: il modello 231 con il relativo codice etico costantemente aggiornato, la qualità — tra cui la certificazione di parità di genere, le procedure whistleblowing, la verifica biennale dell'attribuzione del rating di legalità (Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020). Inoltre, tutta l'attività di comunicazione e marketing sono finalizzate a comunicare pubblicamente, maggiormente e con trasparenza quanto viene realizzato da Acquaviva S.p.A. SB. **Valore attribuito 5.**

Processi etici

5

I processi e strumenti di sostenibilità sono "connessi alle pratiche adottate in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale". Acquaviva S.p.A. SB si è dotata soprattutto di processi strumenti funzionali alla rilevazione della sostenibilità sociale e ambientale, quest'ultima con presidio rispetto ai processi di produzione interna; il **valore attribuito pari a 3** è connesso alla necessità di adozione di strumenti più puntuali per la rilevazione di specifici indicatori connessi alla sostenibilità sociale e ambientale connessa alle operation.

Processi e strumenti di
sostenibilità

3

I processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder sia nel processo di valutazione degli impatti aziendali, sia nel processo di comunicazione.

Nel 2025 le iniziative sono state molteplici e funzionali proprio al coinvolgimento degli stakeholder (interni ed esterni) di Acquaviva S.p.A. SB e alla

sollecitazione degli stessi ad essere parte attiva sia nella valutazione aziendale, sia nella proposizione di iniziative, attività, eventi, progetti che possano contribuire ad amplificare gli impatti dell'azienda, nel rispetto dei valori e delle finalità che Acquaviva S.p.A. SB si è posta e persegue con il proprio impegno. **Valore attribuito 5.**

Processi e strumenti di
condivisione



4.3.2

CREAZIONE DI VALORE — PRODOTTO

Il Prodotto

Acqua pura, accessibile e sostenibile: dalla bottiglia ecologica alla Rete Acquaviva, un servizio personalizzato per ogni contesto.

400 CLIENTI COINVOLTI NELLA VALUTAZIONE 2025

Il prodotto

Acquaviva S.p.A. SB fornisce acqua pura dalle proprie sorgenti oppure microfiltrata dalla rete idrica.

Il servizio promuove la riduzione della plastica nei differenti ambienti di utilizzo (acqua in bottiglia di plastica) proteggendo l'ambiente ogni giorno. Sono molteplici le soluzioni offerte e differenti le opportunità di accesso al servizio che permettono basse barriere in ingresso.



Soluzione #1

EcoBoccione

L'acqua di fonte in boccioni monouso ed ecologici, ritirati e riciclati per garantire un sistema di economia circolare. Ogni boccione è igienico, sigillato e imbottigliato direttamente alla fonte, garantendo freschezza e qualità senza bisogno di stoccaggi ingombranti.

[Scopri Tutto](#)



EcoBoccione
— ACQUAVIVA —



Soluzione #2

Rete Viva

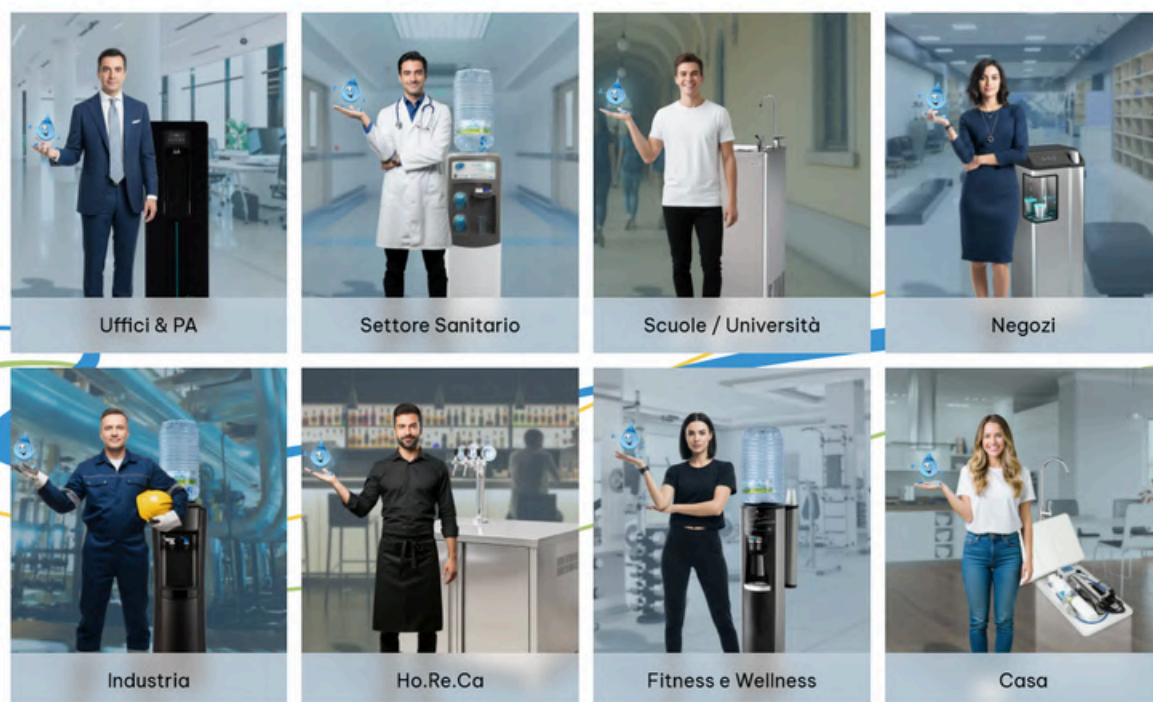
Acqua filtrata e depurata direttamente dalla rete idrica, eliminando il 100% della plastica e riducendo le emissioni di CO2. Un sistema pratico e sostenibile, con erogatori dal design moderno che offrono acqua liscia, gassata, refrigerata o calda, senza necessità di trasporto o bottiglie monouso.

[Scopri Tutto](#)



ReteViva
— ACQUAVIVA —

Il servizio risulta targettizzato in base all'ambiente di utilizzo: **PMI e Pubblica Amministrazione, settore sanitario, settore scolastico/formativo, negozi, Industria, Ho.Re.Ca, palestre e ambienti domestici.**

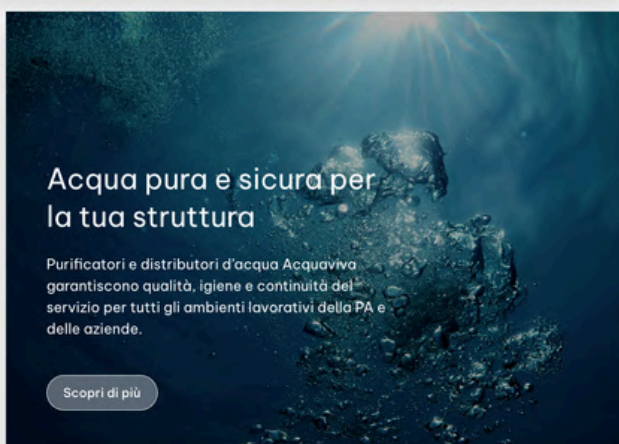
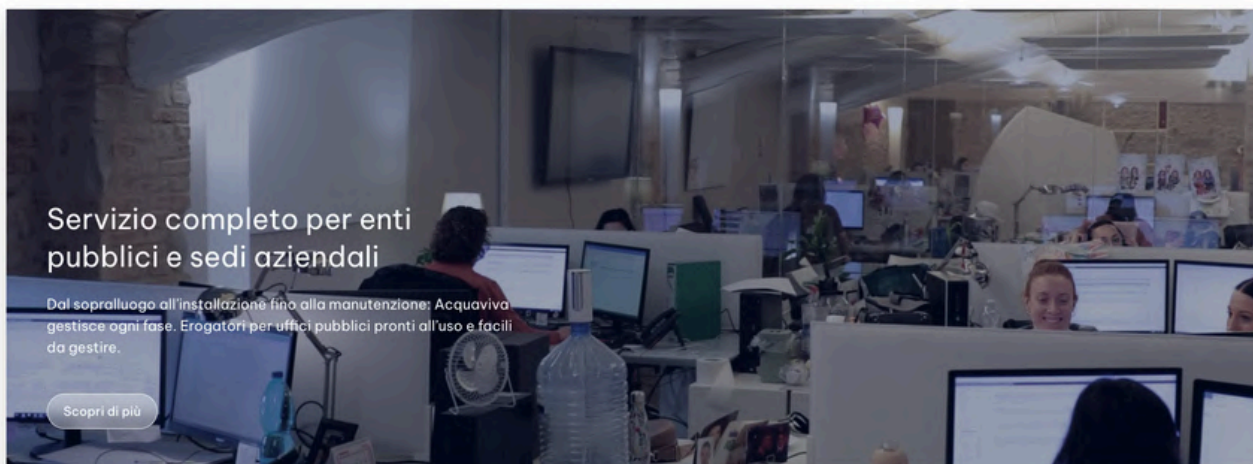


Gli ambienti d'uso del servizio Acquaviva — *Uffici & PA, Settore Sanitario, Scuole/Università, Negozi, Industria, Ho.Re.Ca, Fitness & Wellness, Casa.*

L'obiettivo di Acquaviva è garantire che un bene essenziale per la vita, come l'acqua, sia accessibile e disponibile in diverse soluzioni che si adattino alle esigenze dei vari clienti. Inoltre, all'interno dei contesti lavorativi, diventa un vantaggio (**welfare**) per le risorse umane e un incentivo per ridurre l'uso della plastica.

Come già accennato, il servizio di Acquaviva S.p.A. SB offre, **tramite l'eco-boccione e la Rete Acquaviva, un uso responsabile e consapevole dell'acqua, nel pieno rispetto dell'ambiente.**

L'attività di comunicazione relativa al prodotto/servizio di Acquaviva S.p.A. SB è stata rafforzata grazie al rinnovamento del sito e alla messa a disposizione dei clienti di molteplici informazioni connesse alle attività dell'azienda, ma anche e soprattutto all'attenzione di Acquaviva S.p.A. SB all'ambiente, al contesto di azione dell'impresa, alle risorse umane che realizzano i servizi proposti (personale dipendente e collaboratori). L'attività di comunicazione ha posto il focus sulle dimensioni per cui Acquaviva S.p.A. SB opera, ovvero **Prodotto, Lavoro e Valore economico**.



Soluzione #1
EcoBoccione



Soluzione #2
Rete Viva

Per rafforzare l'attenzione alle tematiche ambientali, Acquaviva ha avviato attività di informazione e sensibilizzazione su temi specifici quali "contrasto allo spreco dell'acqua", "l'inquinamento dovuto alla plastica" ecc.

Dati sul consumo di plastica

Ogni anno nel mondo vengono prodotte oltre 400 milioni di tonnellate di plastica, di cui solo il 9% viene riciclato. Il resto finisce in discariche, inceneritori o disperso nell'ambiente, con impatti devastanti sugli ecosistemi e sulla salute umana.

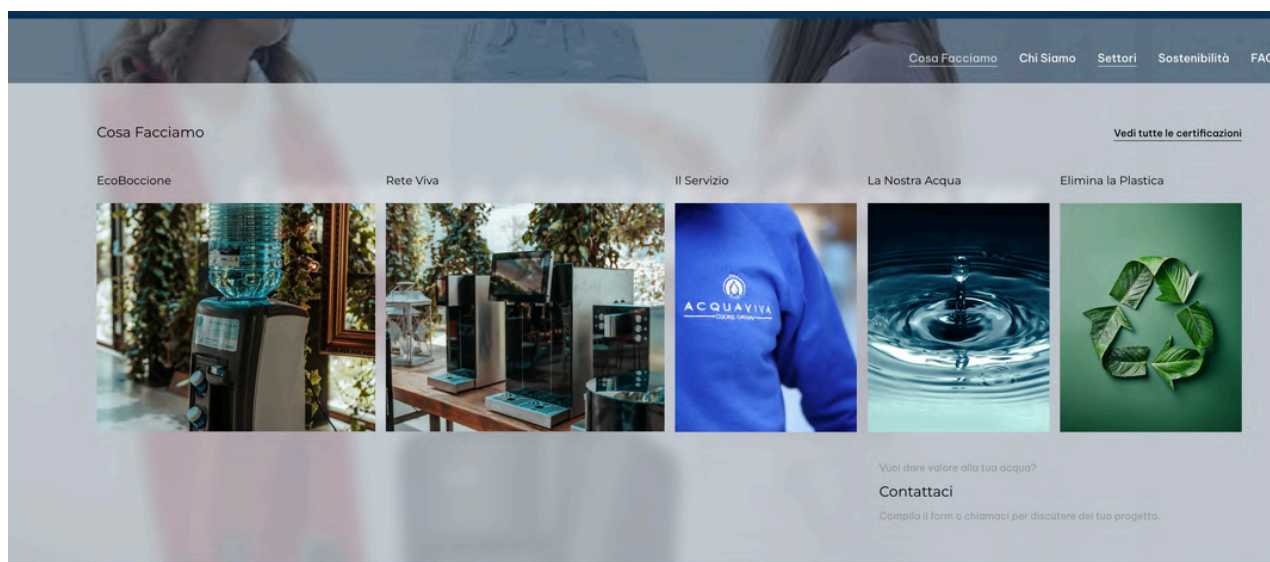
Nel 2025, un'azienda consapevole non può più ignorare l'urgenza di ridurre la plastica monouso e adottare soluzioni circolari. Scegliere sistemi sostenibili per l'erogazione

dell'acqua non è solo un gesto per l'ambiente, ma un valore che comunica impegno e responsabilità ai clienti e ai collaboratori.

Acquaviva offre soluzioni concrete per eliminare la plastica monouso e la plastica che usiamo per ecoboccione viene ritirata a nostro carico e riciclata al 100%.

→ Provalo gratis Ecoboccione

Contattaci per Erogatori Rete Viva



All'interno del sito è stata creata una sezione **dedicata all'acqua**, accompagnata da un calcolatore per il consumo di plastica. Questa iniziativa ha l'obiettivo di sensibilizzare i visitatori sull'importanza della sostenibilità e sulla necessità di ridurre l'uso della plastica. Il calcolatore consente agli utenti di valutare il proprio impatto ambientale e di esplorare alternative più ecologiche. Inoltre, gli utenti possono scoprire strategie per diminuire il consumo di .plastica, contribuendo in tal modo alla salvaguardia del nostro ambiente

Quanta plastica ti facciamo risparmiare?

Nel calcolatore qui sotto puoi scoprire quanta plastica viene risparmiata grazie a una scelta ecosostenibile. Acquaviva, con Ecoboccione e Reteviva, ti aiuta a fare la differenza per l'ambiente.

Compila i campi e premi "calcola"

Numero di dipendenti:

Consumo medio giornaliero d'acqua per persona (L):
1L

Giorni lavorativi all'anno:
302

Ecco quanta plastica produci:

Bottiglie consumate: 45.300
Plastica consumata: 13.590 kg
Acqua consumata: 45.300 L
CO2 consumata: 9.060.000 g

Ridurre la plastica è possibile. Inizia con una **prova gratuita del nostro servizio!**

[Prova gratuita](#)

Per quanto concerne gli esiti derivati dai questionari SABI (valutazioni clienti), nel 2025 sono stati **400 i clienti** che hanno compilato il questionario, oltre il doppio rispetto alle precedenti annualità.

Nel grafico sottostante è riportato il confronto tra gli esiti dell'autovalutazione aziendale e quelli derivati dai giudizi espressi dai clienti (valori medi). Si specifica che la valutazione viene espressa sia in termini di autovalutazione aziendale, sia di valutazione degli stakeholder (clienti, dipendenti e collaboratori, soci) su una scala da 1 (valore minimo) a 6 (valore massimo).



La creazione di valore con il Prodotto



Fonte: Autovalutazione S.A.B.I. 2025 — confronto autovalutazione impresa vs valutazione clienti, area Prodotto.

La qualità, la sostenibilità e il contributo dell'offerta alla società sono date dai seguenti elementi:

Qualità del prodotto. Per qualità si intende la capacità dell'impresa di fornire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato. L'autovalutazione (valore 5) differisce, seppur per poco, dal valore medio della valutazione dei clienti (valore medio 4,3). Se si considera il conteggio delle singole valutazioni, si evince che dei 400 clienti che hanno risposto sono 183 coloro che hanno risposto con un valore ≥ 5 (45% circa).

Qualità del prodotto



Qualità della relazione con i clienti. Nel 2025 Acquaviva S.p.A. SB ha dato molta attenzione alla cura delle relazioni con i clienti; rispetto all'autovalutazione aziendale, quella dei rispondenti ha portato ad una valutazione con valore medio pari a 4,3. Considerando il conteggio delle singole valutazioni, si evince che dei 400 clienti che hanno risposto sono 177 coloro che hanno risposto con un valore ≥ 5 (44% circa).

Qualità relazione con i clienti



Contributo al benessere delle persone. Acquaviva S.p.A. SB ritiene, attraverso la distribuzione dell'acqua pura da proprie fonti oppure mediante la fornitura di strumenti per la microfiltratura di quella derivante dalla rete idrica, di poter contribuire alla qualità della vita delle persone. L'autovalutazione riporta un valore pari a 5 mentre la valutazione dei clienti risulta leggermente inferiore con un valore medio di 4,3. Considerando il conteggio delle singole valutazioni, si evince che dei 400 clienti che hanno risposto sono 158 coloro che hanno risposto con un valore ≥ 5 (40% circa).

Contributo al benessere delle persone



Accessibilità e inclusività. Acquaviva S.p.A. SB offre prodotti/servizi differenziati con fasce di prezzo diverse e specifiche a seconda delle richieste/specifiche esigenze. La risposta ai bisogni dei clienti è, pertanto, diversificata e l'autovalutazione aziendale riflette l'attuale offerta (valore 5); mentre la valutazione dei clienti risulta inferiore di 1 punto (valore medio 4). Considerando il conteggio delle singole valutazioni, infatti, si evince che dei 400 clienti solo 89 clienti hanno risposto con un valore ≥ 5 (22% circa).

Accessibilità e inclusività



Contributo al benessere del pianeta. Acquaviva S.p.A. SB ha attivato molteplici iniziative volte a ridurre l'impatto della propria attività sull'ambiente. Ne sono testimonianza gli eco-bocconi e ReteAcquaviva, gli interventi volti a ridurre il consumo di energia presso le sedi legale e operative, l'utilizzo di mezzi di trasporto efficienti che effettuano spostamenti ottimizzati, l'installazione di colonnine per la ricarica, ecc. Nel 2025, con la revisione del sito e le comunicazioni ad hoc ai clienti, ha dato maggiore evidenza al contributo dell'azienda al benessere del pianeta e ha dato un valore all'autovalutazione di 5; mentre la valutazione dei clienti risulta inferiore di 1 punto (valore medio 4). Considerando il conteggio delle singole valutazioni, infatti, si evince che dei 400 clienti solo 120 clienti hanno risposto con un valore ≥ 5 (30% circa).

Contributo al benessere del pianeta



Materie prime. Rispetto alle materie prima, nel corso degli anni Acquaviva S.p.A. SB è passata dalla distribuzione dell'acqua, a quella di acqua da fonti "di proprietà", garantendo alta qualità del prodotto. Inoltre oggi fornisce anche servizi per il microfiltraggio dell'acqua della rete idrica, riducendo il consumo delle risorse. L'autovalutazione espressa ha un valore pari a 5, mentre la valutazione dei clienti risulta inferiore di 1 punto (valore medio 4). Considerando il conteggio delle singole valutazioni, infatti, si evince che dei 400 clienti solo 104 clienti hanno risposto con un valore ≥ 5 (26% circa).

Materie prime



Fine vita del prodotto (economia circolare). Acquaviva S.p.A. SB offre prodotti/servizi che riducono il più possibile gli impatti ambientali a valle (Ridurre — Riciclare — Riutilizzare) contribuendo alla diminuzione dei rifiuti e all'aumento dell'economia circolare. L'autovalutazione aziendale ha quindi un valore pari a 5, mentre la valutazione dei clienti risulta inferiore di 1 punto (valore medio 4). Considerando il conteggio delle singole valutazioni, infatti, si evince che dei 400 clienti solo 71 clienti hanno risposto con un valore ≥ 5 (18% circa).

Fine vita del prodotto



Innovazione di prodotto. Acquaviva S.p.A. SB ogni anno riflette sul proprio prodotto per migliorare sempre di più il servizio alle persone e alla società. Nel tempo sono stati anche introdotti sistemi di innovazione di servizio connessi al riordino del prodotto/servizio, così da ottimizzare i tempi e contribuire (anche economicamente) al Fondo Acquaviva. Il fondo è nato nel 2025; mentre l'iniziativa della donazione dell'1% del fatturato dagli ordini online a interventi volti a bene comune è datata 2024. Acquaviva S.p.A. SB si è autovalutata 5; mentre la valutazione dei clienti risulta molto inferiore (valore medio 3,2). Considerando il conteggio delle singole valutazioni, infatti, si evince che dei 400 clienti solo 38 clienti hanno risposto con un valore ≥ 5 (10% circa).

Innovazione di prodotto



Cultura. Nel 2025 Acquaviva S.p.A. SB ha rafforzato la propria attività di sensibilizzazione per contribuire alla crescita culturale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi sulla biodiversità, sull'impatto della plastica, sul consumo responsabile dell'acqua (non spreco), ecc. anche in questo caso l'autovalutazione è stata di 5; mentre la valutazione dei clienti risulta molto inferiore (valore medio 3). Considerando il conteggio delle singole valutazioni, infatti, si evince che dei 400 clienti solo 30 clienti hanno risposto con un valore ≥ 5 (8% circa).

Cultura



■ Autovalutazione impresa ■ Valutazione clienti

La valutazione annuale ha evidenziato come le percezioni dei clienti siano, per alcuni elementi, *distanti* dall'autovalutazione dell'azienda. Diviene quindi importante per Acquaviva S.p.A. SB attivare comunicazioni e relazioni più efficaci con i clienti favorendo processi che possano sostenere, per quanto possibile, il *riallineamento* delle visioni.

4.3.3

CREAZIONE DI VALORE — LAVORO

Il Lavoro

| 160 persone, welfare, formazione e benessere: il Team di Acquaviva al centro del modello benefit.

160 PERSONE — 58 DONNE · 102 UOMINI

Il lavoro

Al 31 dicembre 2025 sono 160 le persone che compongono il Team di Acquaviva S.p.A. SB. Le donne del Team sono 58 mentre gli uomini salgono a 102. Per quanto riguarda il livello, vi sono 4 Quadri (2 donne e 2 uomini) mentre gli altri 156 componenti del Team sono distribuiti tra i differenti livelli contrattuali (dal 2° al 7°). Relativamente ai tempi di lavoro, sono 12 le donne e 6 gli uomini con contratto part-time (sia verticale, sia orizzontale); mentre gli altri 142 membri del Team sono full time.

160

personale del team al 31 dicembre 2025

58 / 102

142

a tempo pieno (18 part-time)*

In riferimento alla retribuzione, anche per il 2025 è proseguito il potenziamento della politica retributiva aziendale, facilitando l'adeguamento contrattuale e di livello per le risorse umane. Infatti, così come emerso dalla check list compilata per la certificazione della parità di genere - *KPI 5.6.1 Percentuale di differenza retributiva per medesimo livello inquadramentale per genere e a parità di competenze*, il **delta tra retribuzione media maschile e femminile a parità di mansione/ruolo è nettamente inferiore al 10%, mettendo in evidenza la parità salariale all'interno dell'impresa.**

Di seguito si sintetizzano gli inquadramenti e il numero delle risorse del Team di Acquaviva S.p.A. SB.

INQUADRAMENTO	N. MEMBRI DEL TEAM
Apprendista	9
Commerciale Estero	1
Driver	65
Impiegato	40
Impiegato Coordinatore	11
Manutentore	2
Operaio	11
Quadro	4
Responsabile Italia	1
Tecnico	8
Viaggiatori piazzisti	8
Totale	160

Il Team di Acquaviva, nel periodo estivo 2025, si è temporaneamente ampliato con l'arrivo di tre giovani con disabilità. Grazie al progetto "Bussola: a ognuno il suo Nord", avente come capofila l'Azienda Speciale Consortile "Ovest Solidale" (progetto realizzato con il contributo di Regione Lombardia), Acquaviva ha accolto in tirocinio alcuni dei ragazzi con disabilità beneficiari degli interventi del progetto. Cristian, Andrea e Luca, in uscita dal percorso scolastico in ambito florovivaista, hanno potuto potenziare le proprie competenze trasversali e tecniche (manutenzione e allestimento di spazi verdi) nella Tenuta Acquaviva.

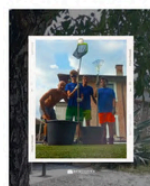
Blog | BENEFIT | [Un'Esperienza di Valore e Inclusione ad Acquaviva SPA: Il Progetto BUSSOLA](#)

Un'Esperienza di Valore e Inclusione ad Acquaviva SPA: Il Progetto BUSSOLA

29 Luglio 2025



Un Piccolo Progetto, Grandi Soddisfazioni



L'esperienza si è rivelata estremamente positiva per tutti. I ragazzi hanno avuto modo di potenziare le loro capacità e di percepire un forte senso di autoefficacia personale, aspetti fondamentali per il loro futuro. Vedere la loro dedizione e il risultato del loro lavoro nei nostri spazi verdi è stata una grande soddisfazione per noi.

Per Acquaviva SPA, accogliere questi ragazzi è stato un arricchimento. La loro energia e il loro impegno hanno portato una ventata di freschezza e un contributo tangibile alla bellezza della nostra Tenuta. Crediamo fortemente che l'inclusione e la valorizzazione delle diverse abilità siano un valore aggiunto imprescindibile per qualsiasi realtà.

Ringraziamo sentitamente l'Azienda Speciale Consortile "Ovest Solidale", la Cooperativa Il Gabbiano e la Dott.ssa Silvia Carini per averci permesso di partecipare a questo significativo progetto. Continueremo a sostenere e a credere in iniziative che promuovono l'inclusione e che offrono opportunità concrete di crescita.

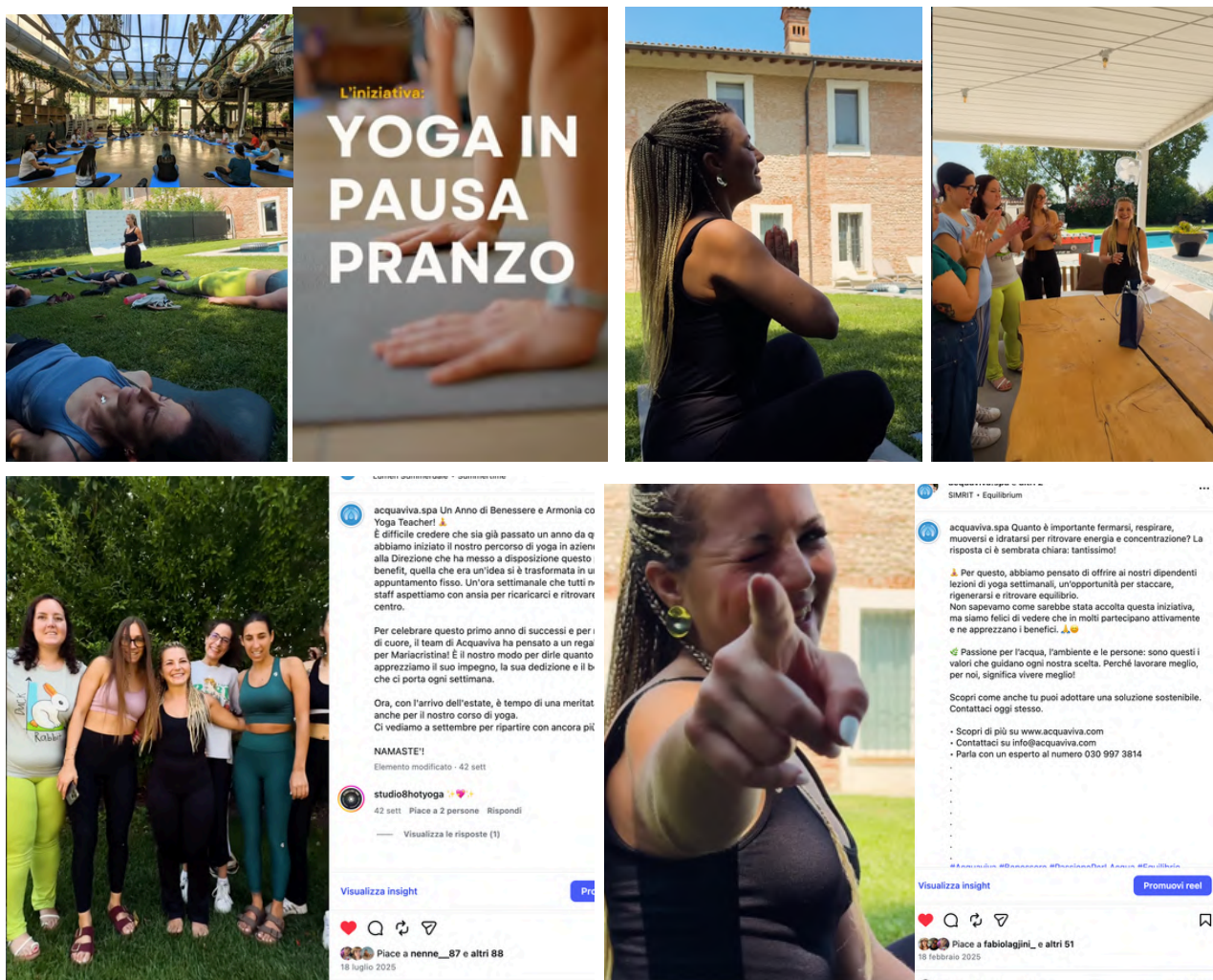
Ringraziamo anche l'Assemblea dei Sindaci degli 11 Comuni dell'Ambito territoriale sociale 2.



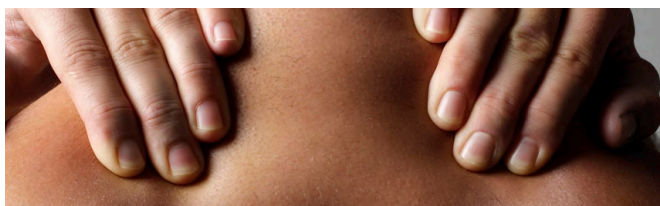
Nel 2025 sono state realizzate, a favore del Team di Acquaviva S.p.A. SB, numerose iniziative volte al benessere e alla conciliazione, alcune delle quali erano già attive nelle annualità precedenti, altre invece sono “novità” introdotte in questo anno d’esercizio.

Welfare Hub — piattaforma di servizi per il benessere aziendale

- Il **corso di yoga**, che si tiene due volte a settimana per i dipendenti, si svolge presso la sede principale durante la pausa pranzo. Avviato nel 2024, questo programma ha riscosso un ampio successo, con una partecipazione media di 12 persone per incontro. Le sessioni di yoga promuovono il benessere fisico e mentale, contribuendo a ridurre lo stress e migliorare la concentrazione. Durante l'inverno, le lezioni si tengono in azienda, mentre in estate si svolgono nel giardino. Oltre allo yoga, i dipendenti hanno accesso a spazi dedicati allo sport e al relax, tra cui una palestra e una piscina.



- **Novità 2025 — Massaggi in azienda (1 giorno alla settimana).** Si propone l'introduzione, nel piano di Welfare Aziendale, di sessioni di massaggio decontratturante e rilassante, eseguite da un professionista. Queste saranno accessibili a tutto il team di Acquaviva S.p.A. SB, con modalità di fruizione a rotazione durante l'orario lavorativo.



C'è una frase che si sente spesso nel mondo del business: *"Le persone sono la nostra risorsa più importante"*. Ma quante volte questa affermazione si traduce in azioni concrete che impattano la quotidianità lavorativa?

In **Acquaviva SpA**, in quanto Società Benefit, crediamo che il benessere non sia un premio da sbloccare a fine anno o un semplice numero in un Report. Crediamo che il **benessere** sia un'esperienza quotidiana.

Per questo, oggi, 2 Dicembre 2025, diamo il via a un **esperimento speciale**, un tassello fondamentale che si aggiunge al nostro piano di **Welfare Aziendale**:

abbiamo aperto le porte dei nostri uffici a un professionista del benessere per offrire **sessioni di massaggio settimanali**, a rotazione, a tutto il nostro team.

Perché portare i massaggi in azienda?

Potrebbe sembrare un "lusso" o un semplice momento di relax, ma la strategia dietro questa scelta è molto più profonda e tocca tre pilastri fondamentali della nostra cultura aziendale.

1. La salute fisica prima di tutto (Combattere la "malattia da scrivania")

Chi lavora in ufficio, al computer o in ruoli di responsabilità, conosce bene i nemici silenziosi: cervicale, tensioni muscolari, posture scorrette mantenute per ore. Introdurre un massaggio decontratturante o rilassante non è estetico, è prevenzione. Vogliamo che le nostre persone si alzino dalla scrivania sentendosi meglio di quando si sono sedute. Prendersi cura del corpo è il primo passo per stare bene mentalmente.

2. Staccare la spina per riaccendere la creatività

Siamo convinti che le idee migliori non nascono sotto stress, ma in spazi di serenità. Concedersi 20 o 30 minuti di pausa vera, affidandosi alle mani di un esperto, permette al cervello di resettarsi. È in quei momenti di "vuoto" e relax che spesso arrivano le intuizioni più brillanti per le nostre strategie di marketing o per l'innovazione dei nostri processi.

3. Un messaggio chiaro: "Tu conti"

Questo esperimento serve a comunicare internamente un valore semplice: **ci prendiamo cura di te**. Vogliamo un ambiente di lavoro dove le persone si sentano viste e valorizzate non solo come professionisti, ma come esseri umani. Un team che si sente accudito è un team più unito, più felice e, di conseguenza, più performante.

Un investimento sul futuro (e sulla sostenibilità umana)

Investire nella salute dei collaboratori è, senza dubbio, il miglior investimento che un'azienda possa fare. Rientra a pieno titolo nella nostra visione di **sostenibilità sociale**: creare un ecosistema lavorativo che non consuma energie, ma le rigenera.

Oggi parte questo nuovo viaggio. Siamo curiosi di vedere come questo impatterà sui sorrisi del lunedì mattina, sulla postura davanti agli schermi e sull'energia che mettiamo nei nostri progetti.

Il lavoro occupa una parte enorme della nostra vita: facciamo in modo che sia tempo di qualità.



2 Dicembre 2025

Welfare Aziendale, un nuovo
benefit per i nostri
dipendenti.

Nel 2025 sono state realizzate, a favore del Team di Acquaviva S.p.A. SB, numerose iniziative volte al benessere e alla conciliazione, alcune delle quali erano già attive nelle annualità precedenti, altre invece sono "novità" introdotte in questo anno d'esercizio.

Piattaforma corporate benefits

- Piattaforma che offre accesso a sconti e agevolazioni su una vasta gamma di prodotti e servizi.
- Sono attive inoltre convenzioni con: **gommisti e farmacie** che permettono ai dipendenti di beneficiare di prezzi agevolati e opportunità specifiche (farmaci consegnati in azienda) su servizi essenziali; gestori di energia da fonti sostenibili, attenti a favorire la sensibilizzazione delle risorse umane, che prevede una scontistica dedicata ai/alle dipendenti di Acquaviva S.p.A. SB nel caso di sottoscrizione di contratti di fornitura di energia verde; **Gardaland (parco divertimenti)** con la quale è possibile acquistare i biglietti di ingresso a costi ridotti e servizio di lavaggio dell'automobile con ritiro e riconsegna del veicolo in azienda.

Convenzioni Aziendali

Se non vedi correttamente questa newsletter clicca qui.



Motori Viaggi Moda Tempo libero Salute e sport Tickets Casa Enogastronomia Tecnologia Regionali

Gentile marinela,

anche a giugno scopri tutte le nuove offerte dedicate a Acquaviva delle migliori marche e delle più prestigiose aziende, selezionate specialmente per te. Puoi scegliere tra un'ampia gamma di prodotti e servizi a condizioni vantaggiose.

Marella



Approfitta del 15% di sconto sulla nuova collezione e del 5% sui capi in sconto. Vesti italianità, coolness e confidence con Marella.

NUOVO **VAI ALL'OFFERTA » DI MARELLA**

FlixBus



Viaggia in tutta Europa con FlixBus e goditi uno sconto del 15% su ogni biglietto dell'autobus. Prenota adesso e risparmi tantissimo!

NUOVO **VAI ALL'OFFERTA » DI FLIXBUS**



TARIFFA SPECIALE RISERVATA AI CRAL, CIRCOLI ASSOCIATIVI E AZIENDE
Valida fino al 15 aprile 2025

Acquista i biglietti di ingresso a Gardaland Park a tariffa SPECIALE ed ESCLUSIVA

€ 33,00 cad. € 56,00*
validi fino al 2.11.2025

- Biglietti validi per 1 ingresso di 1 giorno a Gardaland Park, per 1 persona senza limiti di età
- Tariffa valida per acquisti minimi di 50 biglietti, confermati entro il 15.04.2025
- 2 biglietti in omaggio per la prima tranche di 50 biglietti acquistati
- 1 biglietto in omaggio per le successive tranches di 50 biglietti acquistati

*Prezzo del biglietto di ingresso intero, un giorno a Gardaland Park, acquistata alla biglietteria del Parco.

CONFERMA D'ORDINE

Biglietto di ingresso a Gardaland Park un giorno: € 33,00 cad. N. biglietti... X € 33,00 = Totale € 1782 (minimo 50 biglietti) Biglietti in formato: ☐ Cartaceo ☒ PDF/digitale validi fino al 2.11.2025	Menu Fast Food a € 9,90 cad N. buoni... X € 9,90 = Tot. € ... Gardaland Express a € 15,00 cad N. buoni... X € 15,00 = Tot. € ... Coupon in formato: ☐ PDF/digitale validi fino al 2.11.2025	Biglietto di ingresso combinato, Gardaland Park + Gardaland SEA LIFE Aquarium* € 38,00 cad. N. biglietti... X € 38,00 = Totale € ... Biglietti in formato: ☐ Cartaceo ☒ PDF/digitale *Il biglietto combinato permette di visitare Gardaland Park e Gardaland SEA LIFE Aquarium, lo stesso giorno o in due giorni consecutivi (un ingresso per Parco)
--	---	---

CRAL/ASSOCIAZIONE/AZIENDA: ACQUAVIVA SPA SOCIETÀ BENEFIT AZ. UNICO
VIA: CHIARI n.15 CAP: 25039 CITTÀ: TRAVAGLIATO PROV. BS
TEL: +39 0309973814 CELL: +39 3208346891 E-MAIL: marinela.demrozzi@acquaviva.com
P.IVA: 03792180980 C.F.: 03792180980
REFERENTE/CONTATTO (NOME E COGNOME): Marinela Demrozzi
Codice SDI o PEC (solo in caso di necessità di fatturazione): acquavivarsi@pec-societa.it

Coordinate bancarie per il pagamento:
GARDALAND S.r.l. - Unicredit Spa Largo Francesco Anzani 13 - 00153 Roma
Iban Code: IT 312202008 05364 000000780328 BIC SWIFT: UNICRITMMXXX
CIN: Z - ABI: 02008 - CAB: 05364 - C/C: 000000780328

- Inviare il presente modulo, conferma d'ordine a commerciale@gardaland.it
- L'ordine dovrà essere saldato con bonifico bancario anticipato
- Involare la ricevuta del versamento dell'importo totale a commerciale@gardaland.it
- Per richieste e informazioni: commerciale@gardaland.it - Tel. 045 644 90 90

Oggetto: Convenzione Gardaland & Acquaviva

Ciao a tutti 😊

Il nostro pensiero, oltre che ai clienti, è rivolto ogni giorno al benessere di chi è protagonista nel progetto Acquaviva, voi!

Siamo felici di annunciare il **rinnovo di questa speciale convenzione tra Acquaviva e Gardaland**, riservata a tutti i nostri collaboratori! Avete tempo **fino a venerdì 11/04** per riservare i vostri biglietti. Questa **convenzione** scade il **15/04**.

Dettagli della convenzione e novità di quest'anno

- Biglietto Gardaland Park (1 giorno, 1 persona, senza limiti di età) → € 33,00 cad
- Biglietto combinato Gardaland Park + SEA LIFE Aquarium → € 38,00 cad.
- Menù Fast Food → € 9,90 cad.
- Gardaland Express (salta la fila) → € 15,00 cad.

Acquisto minimo: 50 biglietti (ordine confermato entro il 15/04/2025)

Formato biglietti: cartaceo o digitale (PDF) – validi fino al 2/11/2025. Il **biglietto combinato** consente l'accesso a Gardaland Park e SEA LIFE nello stesso giorno o in due giorni consecutivi.

Chi può usufruire dell'offerta?

- Il collaboratore/associato Acquaviva
- I familiari
- Gli amici

Come acquistare i biglietti?

Per ordini e pagamenti, fai riferimento alla nostra collega **Valentina Commisso** (tel.int. 151) → **ENTRO 11/04**

Speriamo questa convenzione vi strappi un sorriso e vi faccia divertire nel parco più bello d'Italia con i vostri colleghi, amici, familiari 😊

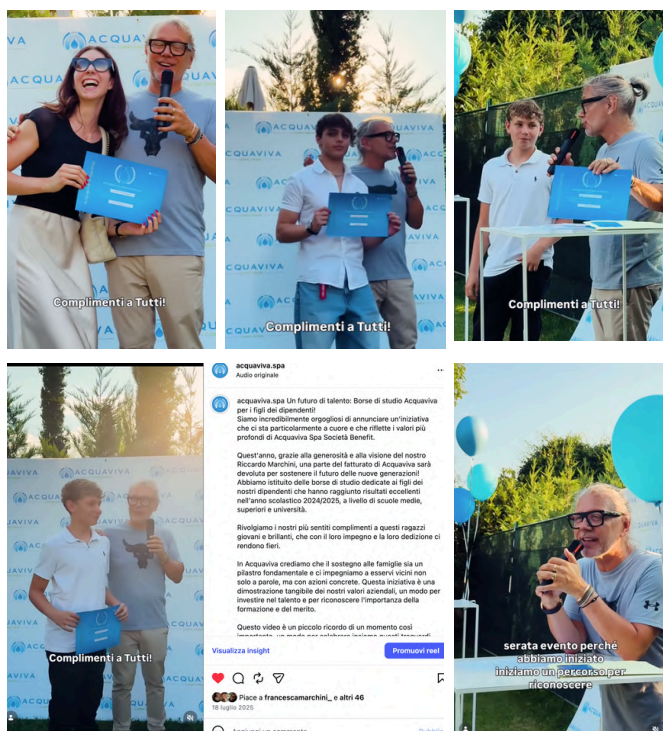
Grazie a tutti per l'attenzione

Welfare aziendale

Relativamente a quest'area, sono attivi in Acquaviva S.p.A. SB:



- **Voucher Welfare aziendale.** Nel 2025, complessivamente sono state utilizzate risorse pari a **117.050,00 €** per l'erogazione di voucher per il welfare.
- **Bonus bebè.** Voucher di 500,00 Euro erogato da Acquaviva S.p.A. SB alla/al dipendente nel caso di "nuova nascita".
- **Flessibilità e conciliazione.** Compatibilmente con l'efficienza organizzativa, Acquaviva S.p.A. SB sostiene la flessibilità nell'organizzazione del lavoro soprattutto nell'ottica conciliativa (agevolazione nella gestione dello stato di maternità e, in generale, della cura dei figli). Nel 2023 è stato allestito, all'interno della sede, uno spazio dedicato a figli e figlie dei/delle dipendenti, utilizzato soprattutto nel caso di sciopero e/o uscita anticipata da scuola, ridotta rete familiare che possa occuparsi di bambini e bambine (es. nonni o baby sitter), ecc. Lo spazio è costantemente a disposizione durante l'anno ed è volto a promuovere un ambiente di lavoro familiare e inclusivo;
- **Borse studio per i figli/le figlie dei/delle dipendenti di Acquaviva S.p.A. SB,** un supporto alle famiglie per sostenere la crescita delle nuove generazioni e contribuire ai percorsi di studio di ragazzi e ragazze. Un contributo volto a riconoscere il valore delle persone, dentro e fuori dall'azienda. Di seguito le fotografie delle premiazioni, avvenute in Acquaviva durante il POOL PARTY annuale.



Eventi dedicati al personale

Durante l'anno vengono organizzate specifiche iniziative volte a sostenere il benessere dei/delle dipendenti anche in termini di conoscenza reciproca, collaborazione, tempo di qualità insieme.

- **PoolParty.** Serata in Acquaviva presso la piscina, una festa dedicata al divertimento, al team building e al vivere momenti speciali.
- **StraWoman Millennium,** una corsa/camminata non competitiva dedicata alle donne (aperta anche agli accompagnatori).
- **Secret Santa 2025** che coinvolge il team di Acquaviva nel pensare a un/una collega e dedicare del tempo per scrivere un biglietto scegliendo parole per auguri "diversi dal solito". Non è un semplice scambio di regali, ma un modo per regalare un sorriso, per riconoscersi e celebrarsi a vicenda.
- **Cena di fine anno,** un momento per riconoscere e celebrare, insieme a tutto il team di Acquaviva S.p.A. SB, i traguardi raggiunti nel 2025 e per godersi la compagnia di colleghi e colleghe.



**acquaviva.spa**
Itischriswatson • Chris Watson - This Is The 90s

**acquaviva.spa** Un Tuffo nel Lavoro di Squadra e nel Futuro! 🌊
👉
Che serata pazzesca abbiamo avuto in Acquaviva! 🎉
Abbiamo trasformato la nostra festa in piscina in un mix esplosivo di divertimento, team building e momenti davvero speciali. Tra un tuffo rinfrescante, una grigliata saporita e scatenatissime performance al karaoke, abbiamo celebrato l'importanza di fare team in un ambiente informale e rilassato.

Ma le sorprese non sono finite qui! Con grande emozione, abbiamo festeggiato una novità del 2025 che ci rende immensamente orgogliosi: la consegna degli attestati delle borse di studio ai figli dei nostri dipendenti. Un gesto concreto per investire nel futuro delle nostre famiglie e per supportare la crescita delle nuove generazioni. È un privilegio poter contribuire ai percorsi di studio dei ragazzi e riconoscere il valore delle nostre persone, dentro e fuori l'azienda. Grazie a tutti per aver reso questa serata non solo divertente, ma anche profondamente significativa. Insieme, costruiamo un futuro più forte e brillante! 🙌
[#AcquavivaSpa](#) [#TeamBuilding](#) [#GrigliataInPiscina](#)
[#KaraokeNight](#) [#BorseDiStudioAcquaviva](#) [#FamigliaAcquaviva](#)
[#StaffParty](#) [#LavoroDiSquadra](#) [#FuturoInsieme](#) [#Novità2025](#)
Elemento modificato · 42 sett

**sono.daani** Ci sono anche iooooo
24 sett Mi piace: 1 Rispondi

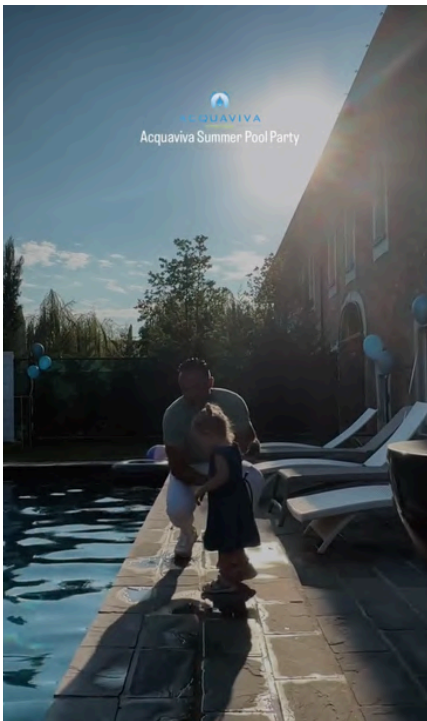
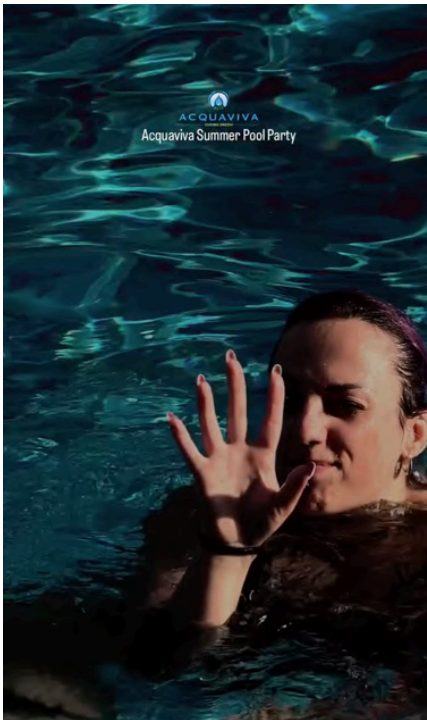
[Visualizza insight](#) [Promuovi reel](#)



**Piace a**  **katia__p75** e altri 65
17 luglio 2025

 [Pubblica](#)

POOL PARTY 2025



STRA WOMAN 2025



Ciao a tutti!

Il nostro pensiero, oltre che ai clienti, è rivolto ogni giorno al benessere di chi è protagonista nel progetto Acquaviva, voi!

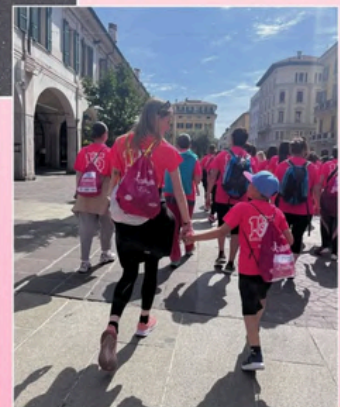
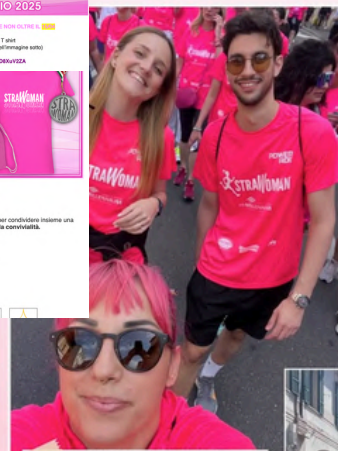
Acquaviva invita tutto lo staff a unirsi alla **Strawwoman Millennium**, una corsa/camminata non competitiva dedicata alle donne (aperta anche agli accompagnatori)

Quando? **Domenica 4 maggio 2025 a Brescia. Partenza: Piazza Vittoria alle ore 10:30**

L'evento promuove sport, benessere e solidarietà!

Partecipiamo come Team! Un'occasione per divertirvi, condividere un'esperienza speciale e fare qualcosa di buono insieme.

Il costo d'iscrizione sarà offerta dall'azienda.



SECRET SANTA 2025

ACQUAVIVA *Diamo il giusto valore all'Acqua che beviamo.*



Secret Santa in Acquaviva

1 Dicembre 2025
Oggetto: Babbo Natale Segreto in azienda!

Ciao a tutti/e!

Come da tradizione, siamo pronti per uno dei nostri momenti preferiti di fine anno in Acquaviva: il Secret Santa! Partecipare è facilissimo:

1. Il Regalo: Prendi un pensiero (budget 1-10€) che possa piacere a chiunque.
2. La Consegna: Impacchettalo come vuoi e lascialo sotto l'albero all'ingresso (1° piano) il 16 Dicembre.
3. Noi applicheremo un numero a ogni pacchetto regalo anonimo.

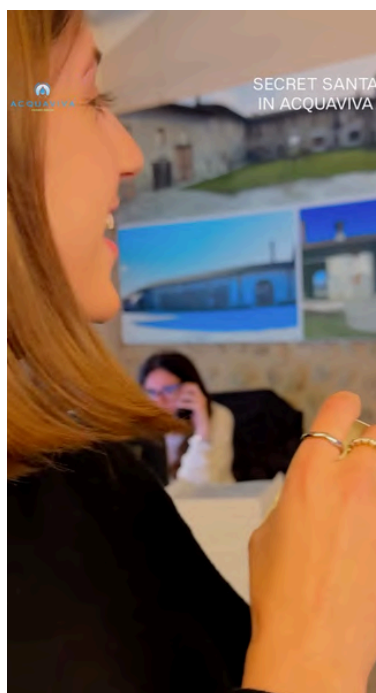
Mercoledì 17 Dicembre apriremo i nostri regali!

Come? Ognuno di noi che ha fatto un regalo segreto pescherà un numero direttamente dal boccione Acquaviva di Secret Santa. A ogni numero corrisponderà un pacchetto regalo da scartare! 🎁

Vi aspettiamo numerosi, per condividere un momento divertente e piacevole tutti insieme! ☺

Grazie a tutti in anticipo!

Acquaviva S.p.A. Società Benefit Az. Unilco
Via Chiari, 15, 25019 Travagliato BS - Italy Tel: +39 030 9973814 Fax: +39 030 5780501 - www.acquaviva.com
Capitale Sociale € 300.000,00 i.v. CF: 0157923030900 Codice 509 34381709



CENA DI FINE ANNO 2025





Formazione e sviluppo professionale

Acquaviva S.p.A. SB investe nelle risorse umane e annualmente realizza percorsi di formazione perché possano potenziare e sviluppare competenze utili alla piena e personale realizzazione e raggiungere gli obiettivi professionali.

L'importo sostenuto per l'erogazione di corsi di formazione ai collaboratori nel 2025 è stato pari a **€ 23.138,00**; si specifica che nel 2025 è stata data priorità alla formazione connessa alla parità di genere.

- Tre rappresentanti del dipartimento commerciale hanno partecipato al corso di **Sales Management dell'Università Bocconi**, incentrato sulla valutazione, motivazione e gestione della forza vendita, al fine di conseguire risultati commerciali superiori.



Bocconi



Ulteriori servizi

- **Sala mensa** per i/le dipendenti. La sala, posta al piano terra della sede centrale, è allestita con tavoli, sedie e strumentazione per il riscaldamento dei cibi. Presso l'area ricreativa è sempre disponibile frutta fresca a disposizione dei/delle dipendenti. I/Le dipendenti possono inoltre utilizzare il locale mensa per rilassarsi e/o per consumare pasti ordinati presso locali della zona e consegnati presso la sede.
- **Viva-Book — Libreria aziendale.** Tra le iniziative volte a sostenere la crescita culturale e il benessere dei/delle dipendenti vi è uno spazio dedicato alla lettura e all'apprendimento, con libri e risorse a disposizione dei dipendenti per la loro crescita personale e professionale.



Autovalutazione rispetto al Lavoro

Relativamente a SABI, di seguito viene rappresentato il grafico che mette a confronto l'autovalutazione aziendale rispetto al pilastro "Lavoro" con la valutazione del personale e dei collaboratori/delle collaboratrici.

La creazione di valore con il lavoro



Fonte: Autovalutazione S.A.B.I. 2025 — confronto autovalutazione impresa vs valutazione collaboratori, area Lavoro.

Benché Acquaviva S.p.A. SB abbia investito nel tempo sul Team, vi sono ancora numerosi punti in cui sono presenti elementi "differenziali" e su cui Acquaviva intende agire per raggiungere un allineamento costante tra obiettivi/ investimenti aziendali e le aspettative del Team. Tra le iniziative attivate vi è la app di comunicazione interna, unico canale di comunicazione utilizzato dai differenti reparti per informare, sensibilizzare, aggiornare, ecc. il Team.

Creazione e remunerazione del lavoro, inteso come la capacità di creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo. Nel 2025 Acquaviva S.p.A. ha acquisito la certificazione per la parità di genere, quale risultato di un percorso di valutazione interna sulla quale Acquaviva ha voluto investire. Tra le 6 aree di indicatori attinenti alle differenti variabili che contraddistinguono un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere vi è quella dell'*Equità remunerativa per genere*, area sulla quale Acquaviva S.p.A. SB è particolarmente attenta vista anche la percentuale di personale femminile nel Team aziendale. Sulla base delle evidenze sopra esposte, l'autovalutazione di Acquaviva S.p.A. SB ha un valore pari a 5, mentre la valutazione dei/delle dipendenti ha un valore medio pari a 3.

Creazione e remunerazione del lavoro

3

5

Welfare aziendale e benefit, importante per creare un ambiente che possa massimizzare il benessere dei lavoratori e prevedere misure che rendano più semplice la conciliazione vita personale - lavoro. Come evidenziato, sono molteplici le iniziative che Acquaviva S.p.A. SB promuove per favorire il benessere delle/dei dipendenti anche durante la quotidianità (es. palestra, yoga, coach, massaggiatore, ecc.); pertanto l'autovalutazione aziendale ha un valore pari a 5, mentre la valutazione dei/delle dipendenti ha un valore medio pari a 3,32.

Welfare aziendale e benefit

3,32

5

Prospettive e tutela dei lavoratori dato dal trasferimento, ai/alle dipendenti, del senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, secondo modalità trasparenti e cautelative. Acquaviva S.p.A. SB è attiva da 30 anni (festeggiati nel 2024) e risulta essere un'azienda solida dal punto di vista economico. Anche ai primi impieghi, l'azienda punta alle assunzioni stabili funzionali a garantire sicurezza al/alla dipendente, ma anche continuità e presenza all'interno del Team. Pertanto l'autovalutazione aziendale ha un valore pari a 5 a differenza della valutazione dei/delle dipendenti che ha un valore medio pari a 3,59.

Prospettive e tutela dei lavoratori

3,59

5

Coerenza tra il ruolo della persona e le competenze, attitudini e aspirazioni della stessa, in modo da favorire la loro realizzazione professionale. Acquaviva S.p.A. SB garantisce alle/ai dipendenti il passaggio di ruolo e di mansione poiché, come già descritto, tutte le risorse del Team di Acquaviva S.p.A. SB sono importanti e l'azienda investe sulle stesse in termini di formazione, welfare e benessere. Anche in questo caso, l'autovalutazione aziendale ha un valore pari a 5 a differenza della valutazione dei/delle dipendenti che ha un valore medio pari a 3,35.

Coerenza ruolo-persona

3,35

5

Sviluppo professionale e formazione attraverso lo sviluppo, la pianificazione e la condivisione di percorsi volti a sviluppare competenze e capacità. Acquaviva S.p.A. SB sta investendo nella revisione dell'organigramma e nella pianificazione puntuale di piani di formazione specifici per il Team. Nel 2025 è stato avviato il processo che porterà nel 2026 alla nuova definizione dell'organigramma, alla condivisione dello stesso con il Team e alla presentazione di nuovi piani formativi. L'autovalutazione aziendale ha quindi un valore 4, in linea con la valutazione dei/delle dipendenti che ha un valore medio pari a 3,93.

Sviluppo professionale e formazione

3,93

Chiarezza organizzativa su ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti. Come già anticipato Acquaviva S.p.A. SB sta realizzando un processo di sviluppo e cambiamento aziendale che porterà alla ridefinizione dell'organigramma aziendale che sarà poi condiviso e diffuso a tutto il Team, proprio per dare evidenza di ruoli, processi e obiettivi aziendali. L'autovalutazione aziendale ha quindi un valore 4 mentre la valutazione dei/delle dipendenti si discosta di 1 punto (valore medio pari a 2,9).

Chiarezza organizzativa

2,9

4

Relazioni e collaborazioni, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarietà, confronto e dialogo sia tra pari che tra vertici e collaboratori. Acquaviva S.p.A. SB promuove, sostiene e mette in campo relazioni orizzontali tra risorse del Team, facilitando la collaborazione, il dialogo e il confronto tra reparti. L'autovalutazione aziendale ha quindi un valore 5, valore distante da quello della valutazione dei/delle dipendenti che ha un valore medio pari a 3,1.

Relazioni e collaborazioni



Riconoscimento del contributo del lavoro dei singoli, valorizzazione dell'impegno e dei risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione. Acquaviva S.p.A. SB intende promuovere sempre più il riconoscimento del valore delle risorse del Team, è un elemento *ben presidiato* che l'azienda intende sviluppare a rafforzare. Pertanto l'autovalutazione aziendale ha un valore pari a 4, con una differenza di 1 punto rispetto alla valutazione dei/delle dipendenti che ha un valore medio pari a 2,9.

Riconoscimento



Valorizzazione delle differenze e Inclusione, intesa come la capacità dell'azienda di garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, ecc). Acquaviva S.p.A. SB offre opportunità di accesso al mondo del lavoro anche a persone con svantaggio/disabilità, accoglie studenti presso la propria sede (anche con certificazioni ai sensi della L. 104/92) e sostiene iniziative volte a promuovere la piena partecipazione delle persone alla società. L'autovalutazione aziendale ha un valore pari a 5 a differenza della valutazione dei/delle dipendenti che ha un valore medio pari a 2,9.

Valorizzazione differenze e inclusione



■ Autovalutazione impresa ■ Valutazione dipendenti/collaboratori

La valutazione annuale ha evidenziato come le percezioni delle/dei dipendenti siano *distanti* dall'autovalutazione dell'azienda. Diviene quindi importante per Acquaviva S.p.A. SB attivare comunicazioni e relazioni più efficaci con le risorse del Team, favorendo processi che possano sostenere il *riallineamento* delle visioni.

4.3.4

CREAZIONE DI VALORE — VALORE ECONOMICO

Il Valore Economico

Profitto e Bene Comune:

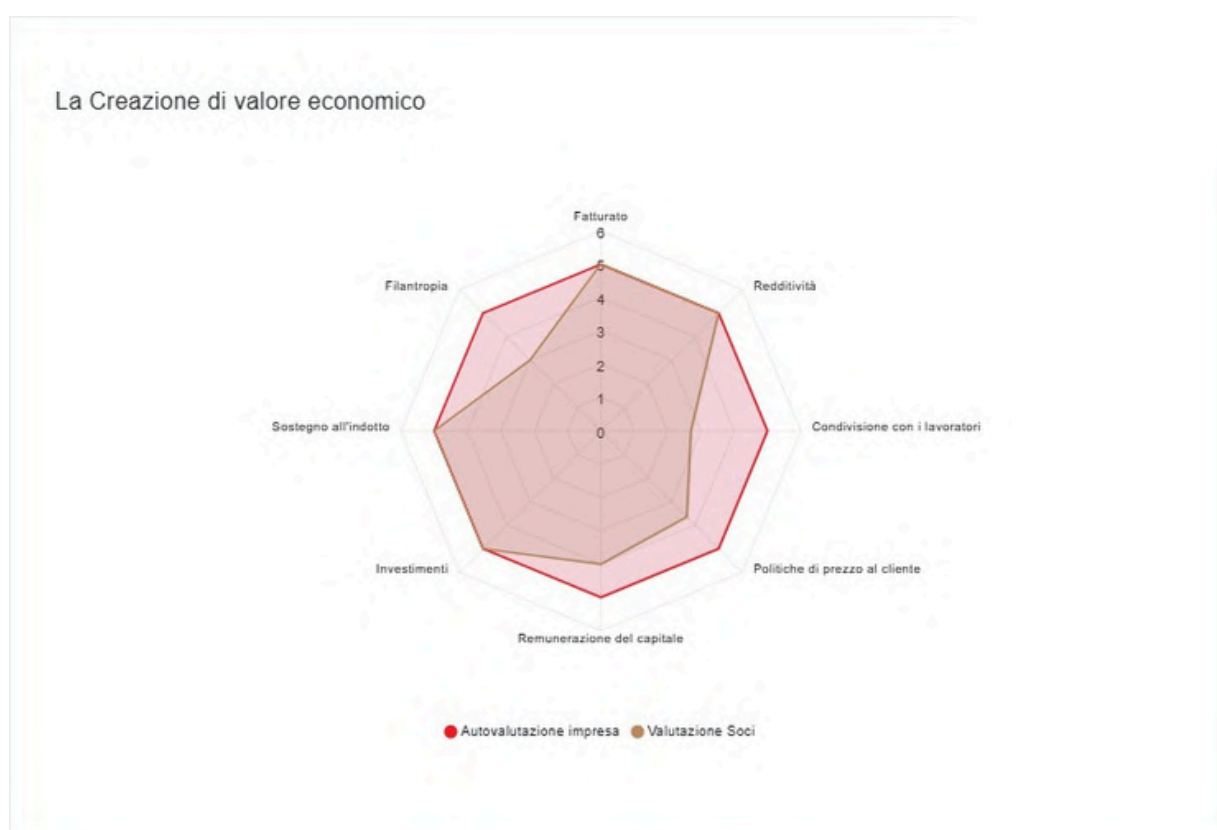
- Fatturato
- Redditività
- Investimenti
- Condivisione del valore con il territorio e le comunità.

FONDO ACQUAVIVA — OLTRE 23.900 € EROGATI

Il valore economico

Acquaviva S.p.A., in quanto Società Benefit, coniuga profitto e bene comune, operando nell'ottica della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

In riferimento alla creazione del valore economico, questa dimensione pone a confronto l'autovalutazione dell'impresa e la visione dei soci (grafico di seguito riportato).



Fonte: Autovalutazione S.A.B.I. 2025 — confronto autovalutazione impresa vs valutazione socio, area Valore Economico.

Come ben evidenziato nel grafico di SABI, tra autovalutazione dell'azienda e visione dei soci sono presenti sia allineamenti, sia elementi di *distanza*.

Fatturato e Redditività. Per queste due dimensioni (*Fatturato* = valore economico prodotto attraverso i business e *Redditività* = risultato economico positivo) l'autovalutazione aziendale e quella del socio unico coincide risultando pari a 5 (valore corrispondente a "risultato speciale").

Fatturato

Redditività

5

Investimenti. Anche per questa area vi è sostanziale coincidenza tra l'autovalutazione aziendale e quella del socio unico (valore assegnato 5 corrispondente a "risultato speciale"). Gli *Investimenti* sono importanti e utili a sostenere lo sviluppo futuro del business e *Sostegno all'indotto* intesa come la capacità dell'impresa di creare valore economico per la filiera locale e nella scelta dei fornitori a impatto.

Investimenti

5

Differente è invece la visione rispetto alla *condivisione del valore economico* con:

- con i lavoratori (*Condivisione con i lavoratori*), curando la coerenza tra risultati economici aziendali e valore economico generato per i lavoratori. Questa dimensione risulta non del tutto allineata rispetto all'autovalutazione aziendale che porta ad una riflessione sulle modalità aziendali di condivisione del valore con tali stakeholder (Autovalutazione aziendale valore 5 vs Valutazione socio valore 2,7);
- con i clienti (*Politiche di prezzo*) che l'azienda orienta alla creazione di un margine equo, ma che risulta essere — secondo la visione del socio unico — distante rispetto ad una reale *marginalità equa*;
- con i soci (*Remunerazione del capitale*) autovalutato positivamente dall'azienda (valutazione 5 = risultato speciale); mentre il socio unico valuta tale parametro inferiormente assegnando un valore pari a 4;
- con la società (*Filantropia*). Quest'area è stata valutata molto positivamente dall'azienda, anche a fronte dell'istituzione del Fondo Acquaviva, mentre il socio unico valuta inferiormente tale condivisione (valore assegnato pari a 3).

Condivisione con i lavoratori

2,7

5

Remunerazione del capitale

4

5

Filantropia

3

5

■ Autovalutazione impresa

■ Valutazione socio

Rispetto alle risorse che Acquaviva S.p.A. SB ha investito nel 2025 sul territorio sono:

- **Ass. Paulownia** – fornitura di eco-bocconi per una giornata didattica di educazione ambientale, dedicata a 200 bambini e bambine.
- **Da Milano a Napoli in bici con modalità “One Push”: tutto in un colpo (evento ciclismo)**
- **Torneo di Scacchi dell’Alma Mater University** – secondo torneo internazionale di scacchi tra università Internazionali presso l’Università di Bologna.
- **Premi di studio per i figli e le figlie dei dipendenti di Acquaviva S.p.A. SB e borse di studio per laureati residenti nel Comune di Travagliato**, dove Acquaviva ha la propria sede legale. Sono stati conferiti premi per un totale di 4.500,00 € a favore dei figli e delle figlie dei dipendenti, oltre a 20 borse di studio per altrettanti studenti di Travagliato, per un ammontare totale di **6.460,00 €**.
- Fornitura di materiali essenziali per la protezione e l’igiene alla **Casa Ronald McDonald di Brescia**, per un valore di 5.468 €, destinati alle case che ospitano familiari di bambini in cura negli ospedali, offrendo conforto, sostegno e un ambiente quotidiano.
- **Donazione di eco-bocconi per eventi formativi, educativi, sportivi e cultural vari e partecipazione attiva a eventi di sensibilizzazione.**

Segue materiale fotografico.

Erogazioni liberali a favore di soggetti del territorio bresciano per la realizzazione di progetti, iniziative ed eventi grazie al Fondo Acquaviva per complessivi a:

23.900,00



Cosa significa essere una **Società Benefit**?

Dal 2021, Acquaviva è una Società Benefit, il che significa che integra scelte etiche, sociali e ambientali in ogni aspetto del business.

Essere una Società Benefit significa andare oltre il semplice obiettivo di profitto e integrare nel proprio modello di business un impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

▼ Scopri tutto Scopri l’iniziativa

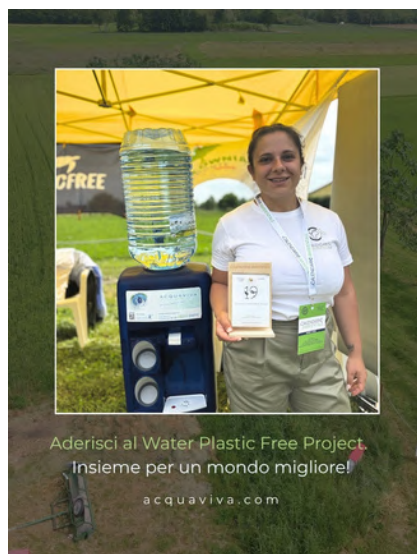
Nel 2025 nasce il Fondo Acquaviva.

Abbiamo istituito il Fondo Acquaviva presso la Fondazione della Comunità Bresciana, un’iniziativa ufficiale che gestirà tutte le nostre donazioni in modo trasparente e responsabile.

Rispetto alle risorse che Acquaviva S.p.A. SB ha investito nel 2025 sul territorio sono:



Water Plastic Free Project.
Insieme per un mondo migliore!



Rispetto alle risorse che Acquaviva S.p.A. SB ha investito nel 2025 sul territorio sono:



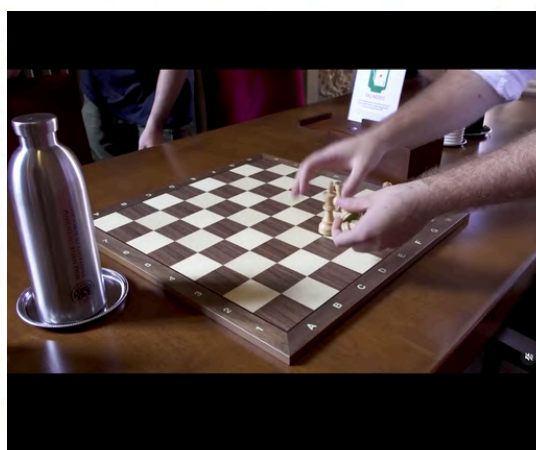
Bologna, 12-14 September 2025 – 2nd edition
Alma Mater University Chess Tournament
Aula Magna - Biblioteca Universitaria di Bologna

Alma Mater University Chess Tournament: L'idea

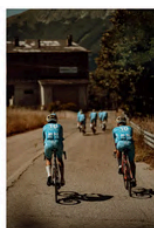
Dopo il successo dell'edizione 2024, il secondo torneo internazionale di scacchi tra università sarà nuovamente occasione di incontro e confronto culturale, momento fondamentale in cui celebrare **l'amicizia, lo spirito di competizione, la sportività e il rispetto reciproco** che caratterizzano la comunità accademica.

I team 2025:

- [Università di Bologna](#)
- [Boğaziçi University](#)
- [Harvard University](#)
- [Keio University](#)
- [Lund University](#)
- [Maastricht University](#)
- [Samarqanda State University](#)
- [Trinity College Dublin](#)
- [TU Eindhoven](#)
- [Universidad Complutense de Madrid](#)
- [Università degli studi di Milano Bicocca](#)
- [Università degli studi di Napoli Federico II](#)
- [Università degli studi di Padova](#)
- [Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne](#)
- [University College Dublin](#)
- [University of Cambridge](#)
- [University of Oxford](#)
- [Yale University](#)



Rispetto alle risorse che Acquaviva S.p.A. SB ha investito nel 2025 sul territorio sono:



850 km senza dormire: un'impresa mai tentata prima. Acquaviva c'è e mette a disposizione i suoi boccioni di Acqua per gli sportivi che decidono di fare questa pazzia! 100 Litri di Acqua consumati in meno di 30 ore.

Nelle notti calde di fine giugno, mentre l'Italia riposava, un gruppo di ciclisti ha attraversato il Paese da nord a sud senza mai fermarsi. Milano-Napoli, 850 chilometri. 5.000 metri di dislivello. Zero ore di sonno.

Una sfida collettiva, estrema, mai tentata prima in questa forma: una pedalata "One Push", in un solo colpo, dallo stadio di San Siro a quello del Maradona. Al centro di questa impresa straordinaria, c'è Stefano La Mastra, atleta, ideatore e fondatore del progetto Assault of Freedom, già noto per iniziative estreme nel mondo dell'ultracycling.

Un'impresa estrema, un supporto concreto

Acquaviva ha scelto di supportare l'intera spedizione fornendo acqua di fonte attraverso il servizio EcoBoccione, portato a bordo dei mezzi di assistenza per garantire ai ciclisti un'idratazione costante, sostenibile ed efficiente lungo tutto il percorso.

In un viaggio in cui ogni chilometro conta e ogni errore si paga, l'acqua non è solo un dettaglio tecnico: è il fattore che può determinare la riuscita o il fallimento. E noi, da oltre 30 anni, conosciamo bene il valore dell'idratazione in ogni contesto, soprattutto quando si spinge oltre il limite.



MILANO NAPOLI 1 PUSH - 2 DAYS
850Km 5.000 metri disl. NON STOP

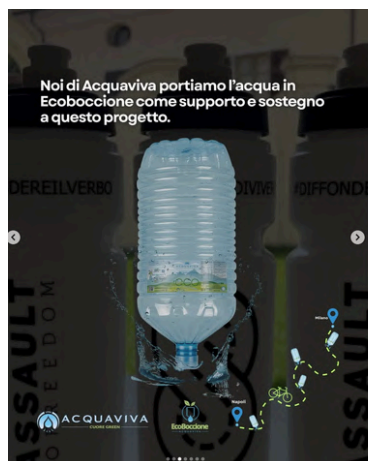
Stefano La Mastra non è solo un atleta: è un visionario. Fondatore del progetto Assault of Freedom, ha trasformato la fatica in un mezzo di comunicazione, portando all'attenzione del pubblico temi come resilienza, sostenibilità e consapevolezza. Ogni sua impresa è più di una performance sportiva: è una narrazione, un modo per ispirare e scuotere. Con questo viaggio, ha voluto dimostrare che l'impossibile può essere riscritto, se affrontato con determinazione, metodo e spirito di squadra.

Scopri le sue imprese [qui](#).

Acquaviva e lo sport: una visione condivisa

Abbiamo deciso di essere partner di questo viaggio perché crediamo in una visione dell'acqua che va oltre la semplice erogazione. Per noi, l'acqua è un servizio, un valore sociale, una scelta sostenibile. Con EcoBoccione, portiamo acqua di fonte nelle aziende, negli uffici, nelle scuole e - oggi - anche lungo una delle strade più dure e affascinanti d'Italia.

Supportare questa impresa significa anche promuovere uno stile di vita sano, consapevole e attento all'ambiente. Significa dimostrare che il cambiamento è possibile, anche quando si pedala in salita.



Rispetto alle risorse che Acquaviva S.p.A. SB ha investito nel 2025 sul territorio sono:

Case History: Acquaviva e Fondazione Casa Ronald McDonald, una partnership storica.

2 Ottobre 2025



Una donazione extra!

Ma l'impegno di Acquaviva non si ferma all'acqua. In risposta alle esigenze sanitarie quotidiane della Casa, abbiamo effettuato una donazione di materiali essenziali per la protezione e l'igiene, per un valore complessivo di **5.468 Euro**. Questa fornitura ha incluso:

- 2.400 mascherine FFP2
- 1.000 mascherine chirurgiche
- 1.224 confezioni di gel igienizzante

Come ha ringraziato Martina Ferrari nel video, si tratta di "materiali che logicamente noi utilizziamo quotidianamente... un materiale assolutamente fondamentale per noi". Un sostegno tangibile che garantisce un ambiente più sicuro alle famiglie, specialmente data la fragilità sanitaria dei bambini ospitati.



Acquaviva è orgogliosa di far parte di questa rete, sostenendo chi trasforma la difficoltà in comunità e la cura in famiglia.

Il nostro ringraziamento va di cuore a Fondazione Casa Ronald McDonald Brescia per l'esempio quotidiano che offre.

Rispetto alle risorse che Acquaviva S.p.A. SB ha investito nel 2025 sul territorio sono:



Messaggio dalla direzione

Acquaviva Scholarship

*"Sostenere chi studia e si impegna è per noi un modo concreto per guardare avanti con fiducia, valorizzando **quei giovani che rappresentano il domani**."*

Con questo piccolo ma significativo gesto, vogliamo dire loro:
"Siamo con voi. Crediamo in voi."

Invitiamo tutte le **famiglie di Acquaviva** a partecipare, inviando le pagelle 2024 o i libretti universitari aggiornati, così da poter raccogliere i dati necessari e procedere alla selezione e premiazione.

Grazie di cuore a tutti voi, che ogni giorno contribuite a costruire il presente di Acquaviva. Insieme, con lo stesso spirito, possiamo contribuire anche a costruire un futuro migliore."

Con stima e gratitudine,
Riccardo Marchini



Regolamento

Acquaviva Scholarship

Le Borse di Studio Acquaviva sono destinate ai **figli dei dipendenti Acquaviva**. La cifra messa a disposizione per ogni studente è da definirsi dalla Direzione.

Le Borse di Studio Acquaviva sono dedicate agli studenti con i **risultati più alti tra i partecipanti di:**

- Scuole medie
- Scuole superiori
- Università

Come partecipare?

Per candidarsi, è necessario inviare la seguente documentazione:

- Per studenti di scuole medie e superiori: la pagella dell'anno 2024.
- Per studenti universitari: il libretto universitario aggiornato.

N.B. Assicuratevi che la scansione o la fotografia siano in alta qualità e perfettamente leggibili.

Quando e dove inviare la domanda?

- La documentazione deve essere inviata via email a:
Francesca.marchini@acquaviva.com
- La scadenza per la presentazione delle domande è entro il 27 Giugno 2025.

Siamo felici di condividere con voi un'iniziativa che ci sta profondamente a cuore.

Mercoledì 2 aprile 2025, presso il Teatro Micheletti di Travagliato, si è tenuta la cerimonia di consegna delle **borse di studio Acquaviva 2024/2025**, assegnate a 20 giovani del nostro territorio – neolaureati e neolaureate di percorsi triennali e magistrali.

Abbiamo scelto di sostenere attivamente questo progetto perché **promuovere l'istruzione, il talento e il merito** significa dare forza a ciò che per noi ha il valore più grande: *le persone*.

Questo gesto rappresenta un incoraggiamento concreto per tutti i giovani che si stanno affacciando al mondo del lavoro e che meritano fiducia, sostegno e opportunità.

Credere nei giovani significa costruire, insieme, un domani più ricco di possibilità.

View in browser window



Comune di Travagliato

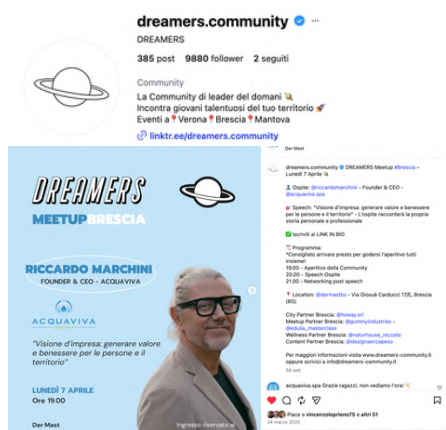
Borse di studio Acquaviva



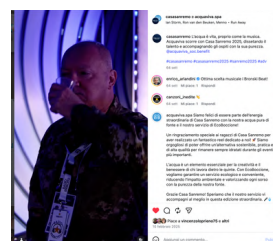
Travagliato S. Angelo S. Ambrogio S. Romano



Rispetto alle risorse che Acquaviva S.p.A. SB ha investito nel 2025 sul territorio sono:



Sponsorships in linea con i valori aziendali



4.3.5

CREAZIONE DI VALORE — OPERATIONS

Le Operation

| *Energia, rifiuti, sicurezza, trasporti e filiera: la gestione sostenibile dei processi di produzione.*

Le operation

Questa sezione affronta la gestione sostenibile delle Operations. Nei grafici, derivati dalla sola autovalutazione aziendale, vengono rappresentati i risultati relativi ai processi di produzione aziendali e alla gestione della filiera.

Processi di produzione

Tutti gli elementi di attenzione relativi ai processi di produzione hanno ottenuto un valore "speciale" (valore assegnato pari a 5), mentre Energia ed Emissioni vengono autovalutate come "ben presidiate" (valore 4) su cui l'azienda intende però investire un maggior impegno.



Fonte: Autovalutazione S.A.B.I. 2025 — *processi di produzione e filiera, scala 0-6.*

- **Energia ed Emissioni:** Acquaviva S.p.A. SB sta lavorando per rendere la propria sede legale e le sedi operative il più sostenibili possibile, dotandole di pannelli fotovoltaici e collegandole a enti gestori che utilizzano energia verde. Presso la sede di Brescia sono state installate colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici. Lo stabilimento di Braone (BS), inaugurato nel 2024, è equipaggiato con sistemi automatizzati e un impianto fotovoltaico in grado di compensare il 50% del fabbisogno energetico. In continuità con gli anni precedenti, anche nel 2025 Acquaviva S.p.A. SB ha ottenuto due importanti certificazioni per l'utilizzo di energia verde, proveniente al 100% da fonti rinnovabili, e gas verde, con emissioni di CO2 compensate tramite investimenti certificati in progetti a tutela del clima.
- **Gestione dei Rifiuti:** La filosofia di Acquaviva S.p.A. SB è incentrata sulla riduzione, il riciclo e il riutilizzo degli scarti e dei prodotti ritirati (ecobocconi). In tutte le sedi dell'azienda sono presenti contenitori per la raccolta differenziata, in conformità con la normativa vigente nei vari territori in cui opera.
- **Sicurezza sul Posto di Lavoro:** Acquaviva S.p.A. SB organizza regolarmente corsi di formazione dedicati alla sicurezza e fornisce dispositivi di protezione individuale (DPI) e strumenti necessari per lo svolgimento delle mansioni, nel rispetto delle normative attuali in materia di sicurezza e salute sul luogo di lavoro.
- **Trasporti e Logistica:** Internamente, Acquaviva S.p.A. SB dispone di un team di risorse umane dedicate alla logistica, impegnato quotidianamente nella definizione di piani dettagliati per le consegne, al fine di ottimizzare gli spostamenti e ridurre gli sprechi energetici e di carburante. Inoltre, grazie all'acquisto di un nuovo TIR nel 2023, è stato possibile diminuire il numero di viaggi per il trasporto e le emissioni di gas serra. Nell'ottica della riduzione dei trasporti, è stata aperta una nuova filiale a Roncadelle (BS), realizzata attraverso un intervento di ristrutturazione e riqualificazione di un immobile inutilizzato da oltre dieci anni, con l'obiettivo di valorizzare un luogo inaccessibile. Inoltre, l'azienda possiede altre filiali sul territorio italiano.
- *Porto Sant'Elpidio (FM), con un centro operativo che serve tutta la provincia di Fermo e le Marche con sistemi di microfiltrazione d'acqua domestici e aziendali, bocconi e assistenza tecnica qualificata;*
- *Aulla (MS), che serve direttamente l'area di Massa-Carrara e La Spezia;*
- *Quiliano (SV), grazie al quale viene servito tutto il territorio ligure.*

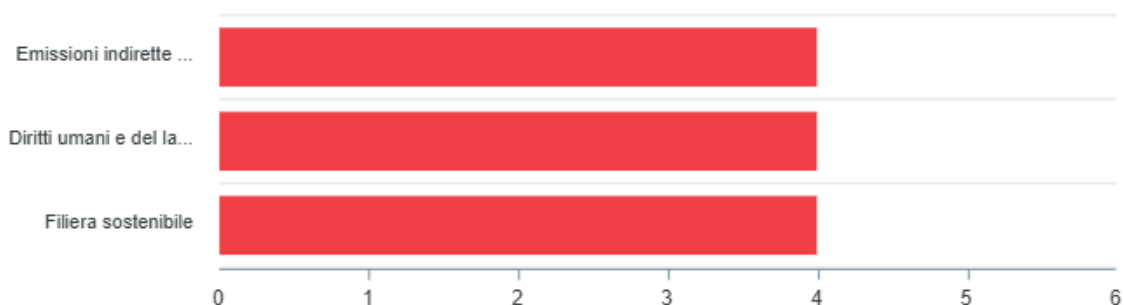
Nelle prossime annualità si prevede l'attivazione di iniziative volte a monitorare l'emissione dei Gas serra.



Filiera di approvvigionamento

Per quanto concerne la filiera di approvvigionamento, la stessa viene monitorata dall'azienda senza specifici strumenti; sarà cura di Acquaviva S.p.A. SB attivare una riflessione volta a rilevare con maggiore puntualità alcuni elementi della filiera tra cui le emissioni, i diritti umani e del lavoro nonché l'eventuale approvvigionamento (*filiera sostenibile*). Acquaviva S.p.A. SB sta valutando l'introduzione di check list/questionari da rivolgere ai fornitori per rilevare, con maggiore puntualità e trasparenza, gli elementi che rendono sostenibile la filiera di Acquaviva.

Filiera



Fonte: Autovalutazione S.A.B.I. 2025 — *filiera di approvvigionamento, scala 0–6.*

Si specifica che, nell'ottica della creazione di relazioni di valore con le imprese, Acquaviva S.p.A. SB predilige connessioni con altre realtà benefit/imprese sostenibili e sinergie con community territoriali volte alla valorizzazione delle specificità locali e dei talenti.



Anche per il 2025 la Società ha operato secondo criteri di Qualità (**certificazione ISO 9001:2015**). La certificazione consente di definire l'operatività secondo standard specifici, garantisce la qualità dei prodotti e servizi in ogni fase/ ciclo e soddisfa i requisiti richiesti dal punto di vista ambientale, sociale e di mercato.



Inoltre, nel 2024 Acquaviva S.p.A. SB ha richiesto ed ottenuto il **Rating di legalità** (istituito dall'art. 5-ter del decreto- legge n. 1/2012 — Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato), quale strumento di attestazione dell'introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali. Il rating viene "riconosciuto attraverso l'attribuzione di un punteggio, compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stelle", che costituisce un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità ed etici da parte delle imprese" (Fonte AGCM — [agcm.it/competenze/rating-di-legalita/](https://www.agcm.it/competenze/rating-di-legalita/)).

In data 4/12/24 l'AGCM ha rilasciato il Rating di legalità ad Acquaviva S.p.A. SB con punteggio: ★★★. Nel 2027 verrà rinnovata la richiesta di rating valida per il successivo triennio.

CERTIFICAT
CERTIFICADO
CERTIFIKAT
CERTIFICATE
ZERTIFIKAT



CERTIFICATO

Nr. 50 100 17731 Rev.001

SI ATTESTA CHE / THIS IS TO CERTIFY THAT
IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF



ACQUAVIVA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT

SEDE LEGALE E OPERATIVA:
REGISTERED OFFICE AND OPERATIONAL SITE:
VIA CHIARI 15 IT - 25039 TRAVAGLIATO (BS)

SEDI OPERATIVE: VEDI ALLEGATO 1 / OPERATIONAL SITES: SEE ANNEX 1

È CONFORME AI REQUISITI DELLA NORMA
HAS BEEN FOUND TO COMPLY WITH THE REQUIREMENTS OF
UNI EN ISO 9001:2015

QUESTO CERTIFICATO È VALIDO PER IL SEGUENTE CAMPO DI APPLICAZIONE
THIS CERTIFICATE IS VALID FOR THE FOLLOWING SCOPE OF APPLICATION

Commercializzazione, manutenzione e assistenza di impianti per la refrigerazione di acqua sorgente destinata al consumo umano in boccioni e di impianti per la refrigerazione d'acqua per mezzo di erogatori a rete idrica (IAF 29, 18, 35)

Marketing, maintenance and assistance of systems for the refrigeration of spring water intended for human consumption in bottles and of systems for the refrigeration of water by means of mains water dispensers (IAF 29, 18, 35)



00077

Per l'Organismo di Certificazione
For the Certification Body
TUV Italia S.r.l.

Validità / Validity
Dal / From: **2025-11-13**
Al / To: **2027-07-28**

Data emissione /
Issuing Date
2025-11-13

Francesco Scarlata
Direttore Divisione Business Assurance
Business Assurance Division Manager

PRIMA CERTIFICAZIONE / FIRST CERTIFICATION: 2024-07-29

"LA VALIDITÀ DEL PRESENTE CERTIFICATO È SUBORDINATA A SOVRASORVEGLIANZA PERIODICA A 12 MESI E AL RIESAME COMPLETO DEL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE CON PERIODICITÀ TRIENNALE"
"THE VALIDITY OF THE PRESENT CERTIFICATE DEPENDS ON THE ANNUAL SUPERVISANCE EVERY 12 MONTHS AND ON THE COMPLETE REVIEW OF COMPANY'S MANAGEMENT SYSTEM AFTER THREE YEARS"

TÜV Italia • Gruppo TÜV SÜD • Viale Fulvio Testi, 280/6 • 20126 Milano • Italia • www.tuvitalia.com/it

TUV®

CERTIFICAT
CERTIFICADO
CERTIFIKAT
CERTIFICATE
ZERTIFIKAT



CERTIFICATO

ALLEGATO 1 AL CERTIFICATO NR 50 100 17731 Rev.001
ANNEX 1 TO CERTIFICATE NO 50 100 17731 Rev.001
pagina 1 di 1 / page 1 of 1

IL CERTIFICATO NR 50 100 17731 Rev.001 COPRE ANCHE LE SEGUENTI SEDI OPERATIVE:
THE CERTIFICATE N 50 100 17731 Rev.001 COVERS ALSO THE FOLLOWING OFFICES:

ACQUAVIVA S.p.A. SOCIETA' BENEFIT



VIA ENRICO MATTEI 38
IT - 25030 RONCADELLE (BS)

Manutenzione e assistenza di impianti per la refrigerazione di acqua sorgente destinata al consumo umano in boccioni e di impianti per la refrigerazione d'acqua per mezzo di erogatori a rete idrica (IAF 29, 18, 35)

Maintenance and assistance of systems for the refrigeration of spring water intended for human consumption in bottles and of systems for the refrigeration of water by means of mains water dispensers (IAF 29, 18, 35)



00077

Per l'Organismo di Certificazione
For the Certification Body
TUV Italia S.r.l.

Validità / Validity
Dal / From: **2025-11-13**
Al / To: **2027-07-28**

Data emissione /
Issuing Date
2025-11-13

Francesco Scarlata
Direttore Divisione Business Assurance
Business Assurance Division Manager

PRIMA CERTIFICAZIONE / FIRST CERTIFICATION: 2024-07-29

"LA VALIDITÀ DEL PRESENTE CERTIFICATO È SUBORDINATA A SOVRASORVEGLIANZA PERIODICA A 12 MESI E AL RIESAME COMPLETO DEL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE CON PERIODICITÀ TRIENNALE"
"THE VALIDITY OF THE PRESENT CERTIFICATE DEPENDS ON THE ANNUAL SUPERVISANCE EVERY 12 MONTHS AND ON THE COMPLETE REVIEW OF COMPANY'S MANAGEMENT SYSTEM AFTER THREE YEARS"

TÜV Italia • Gruppo TÜV SÜD • Viale Fulvio Testi, 280/6 • 20126 Milano • Italia • www.tuvitalia.com/it

TUV®

Certificato

Norma **UNI PdR 125:2022**

N° registro certificato **39 125 1172510**

Titolare del certificato: **ACQUAVIVA S.p.A. Società Benefit**
Via Chiari 15
25036 Travagliato BS
Italia

con le sedi conformi all'allegato.

Campo di applicazione: Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo per i processi di: Produzione, commercializzazione, manutenzione e assistenza di impianti per la refrigerazione di acqua sorgente destinata al consumo umano in boccioni e di impianti per la refrigerazione d'acqua per mezzo di erogatori a rete idrica.

Mediante un audit è stata conseguita la dimostrazione che le prescrizioni della norma UNI PdR 125:2022 sono soddisfatte.

Data di scadenza dell'audit successivo: 28.10 (GG.MM.)

Validità: Questo certificato è valido dal 29.12.2025 fino al 28.12.2028.
Prima certificazione 29.12.2025

29.12.2025

Guido Stazi
TUV Rheinland Italia S.r.l.
Via E. Mattei, 3
20005 Pogliano Milanese (MI) - Italy

   **TÜVRheinland®**
Precisely Right.

www.tuv.com

*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

Rif. RT6003

Spett.le
ACQUAVIVA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT
in persona del legale rappresentante p.t.
acquavivasrl@pec-societa.it

COMUNICAZIONE VIA PEC

OGGETTO: richiesta di attribuzione del Rating di legalità, ai sensi dell'art. 2, comma 1, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020 (di seguito, Regolamento).

Si comunica che l'Autorità, nella sua adunanza del giorno 3 dicembre 2024, ha esaminato la domanda per l'attribuzione del Rating di legalità da Voi depositata in data 15 ottobre 2024.

In base alle dichiarazioni rese, nonché all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di attribuire a ACQUAVIVA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT (C.F. 03792180980) il Rating di legalità con il seguente punteggio: ★★★★★.

L'impresa sarà inserita nell'elenco previsto dall'art. 8 del Regolamento. Ai sensi dell'art. 6, comma 1, del Regolamento, il Rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

Si rammenta, infine, che ai sensi dell'art. 7, comma 1, del Regolamento, l'impresa è tenuta a comunicare all'Autorità gli eventi che incidono sul possesso dei requisiti obbligatori, la perdita di requisiti premiali e le variazioni dei dati riportati nei propri certificati camerali rilevanti per il rilascio del Rating. La violazione di tali obblighi comporta l'applicazione dell'art. 7, commi 2 e 3, del Regolamento.

Distinti saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Guido Stazi

Forma approvata da
Guido Stazi
C.F. 03792180980
06/12/2024 11:58:46




Cancellation Statement

This cancellation statement provides the proof of origin for 814 MWh consumed energy.

This cancellation statement proves that 814 Guarantees of Origin has been cancelled in the Italian Energy Certificate System powered by GSE.

Sector	Electricity	End Consumer Type	Small and Medium-sized Enterprises (SME)
---------------	-------------	--------------------------	--

Performed by	On behalf of
Account Holder Name ALPERIA SMART SERVICES S.R.L.	Name of Beneficiary ACQUAVIVA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT
Account Holder Code 06XC008494	Beneficiary VAT Number 03792180980
VAT Number 01745520211	Consumption Start 2025-01-01
Account 803255132300003872	Consumption End 2025-12-31
Domain Italy	Country of Consumption Italy
Street VIA DODICIVILLE 8	Beneficiary Location Italy
Postal Code 39100	Usage Category Disclosure
City BOLZANO - BOZEN	Type of Beneficiary End Consumer
Country Italy	

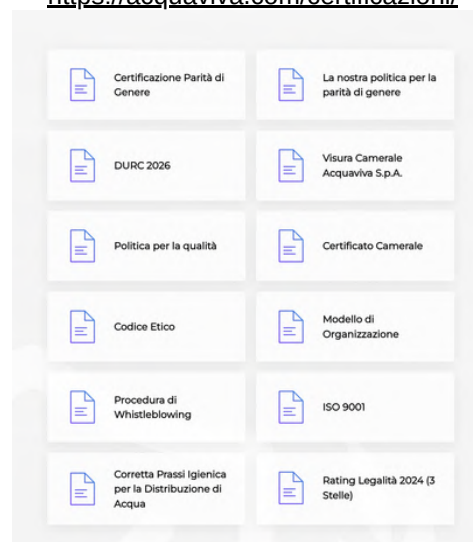
Transaction Information

Transaction Date	2026-03-18 17:13
Transaction Number	202603180034469
Cancellation Purpose	Consumo Green
Volume Cancelled (sum)	814



View cancellation statement here.

<https://acquaviva.com/certificazioni/>



Relazione con gli stakeholder

Comunicazione e informazioni coerenti

Nel 2025, come già riportato nel presente documento, Acquaviva S.p.A. SB ha svolto un importante investimento in termini di relazione con gli stakeholder e, in primis, attraverso un'intensa attività di comunicazione interna ed esterna coordinata.

La **comunicazione è uno degli strumenti 'potenti' a disposizione dell'impresa per diffondere cultura, valori e business secondo l'ottica *benefit***. Una comunicazione chiara, completa e trasparente consente di essere conosciuti, riconosciuti, ma anche di acquisire visibilità e reputazione presso i diversi stakeholder.

Pertanto il 2025 è stato interamente dedicato ad azioni di comunicazione svolte nei confronti dei diversi pubblici di Acquaviva S.p.a. SB.

Strumenti di comunicazione esterna

Sito internet

Nel 2025 è stato rifatto "ex novo" e sono **state introdotte nuove e importanti sezioni dedicate alla responsabilità dell'azienda benefit e ai pilastri che qualificano Acquaviva come *buona impresa*: Prodotto, Lavoro e Profitto**. Il sito, rinnovato nei contenuti e nella grafica, è sempre aggiornato anche nella sezione dedicata al Fondo Acquaviva, con il quale viene donato l'1% del fatturato da ordinativi online a iniziative del territorio di Brescia attraverso la Fondazione della Comunità Bresciana.

ACQUAVIVA.COM

Canali social

Pagine Facebook, Instagram e LinkedIn che Acquaviva utilizza per aggiornare costantemente gli stakeholder su iniziative, opportunità, sviluppi, eventi, ecc.

@ACQUAVIVA.SPA



facebook.com



instagram.com



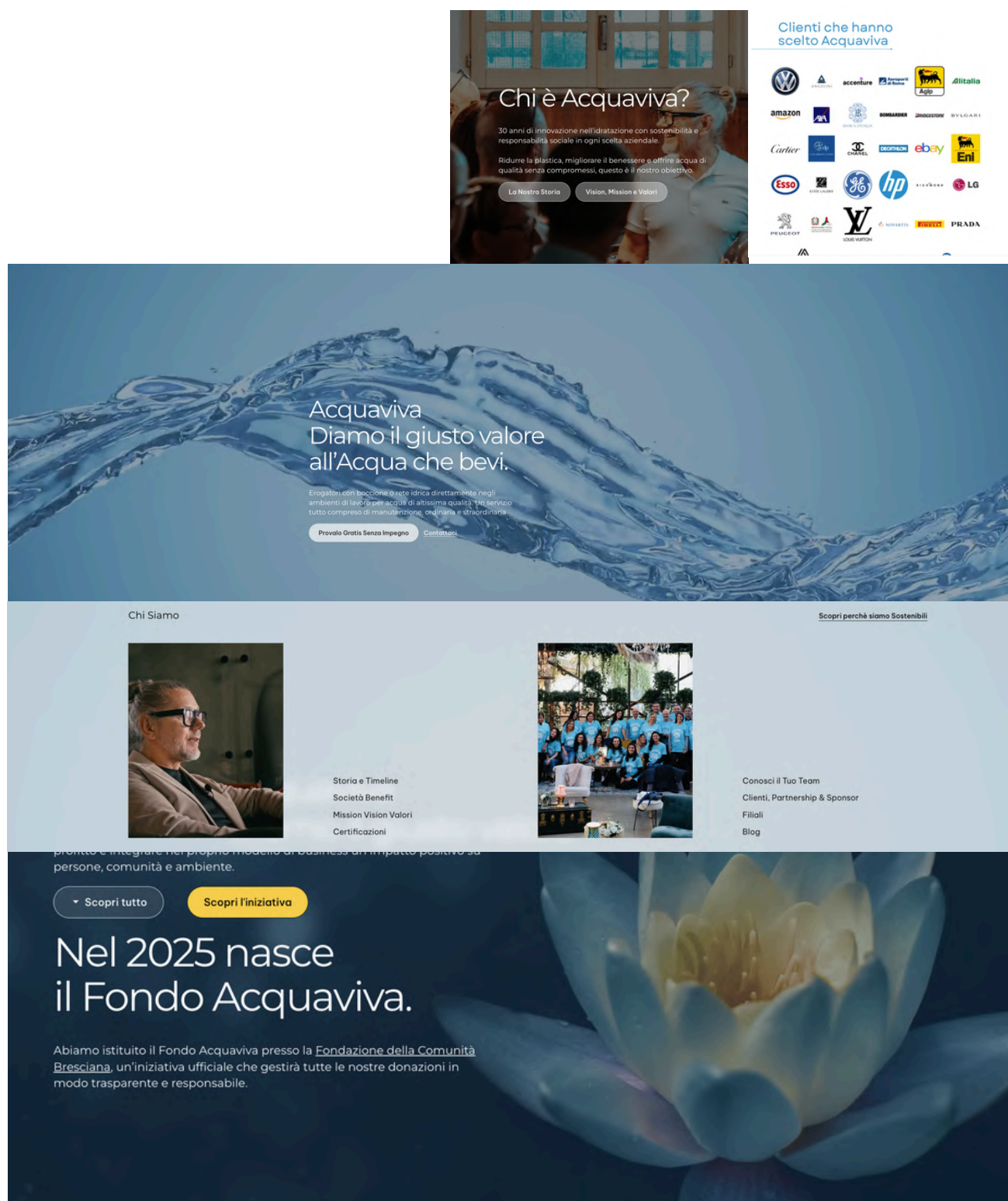
linkedin.com

Relazione con gli stakeholder

Comunicazione e informazioni coerenti

Strumenti di comunicazione esterna

Sito internet



Società Benefit

Strumenti di comunicazione esterna
Sito internet



Acquaviva si impegna a:

- ☒ Creare valore per la società, non solo per gli azionisti
- ☒ Adottare pratiche sostenibili, riducendo sprechi e impatti negativi
- ☒ Essere trasparente, rendicontando ogni anno i risultati raggiunti

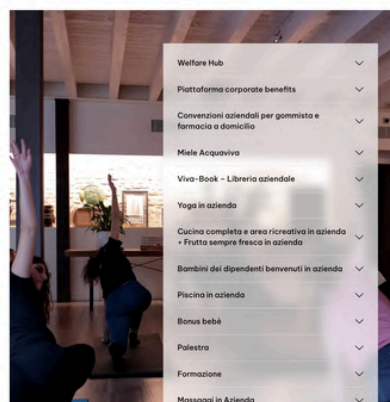
Questo significa che, accanto alla crescita economica, l'azienda si assume una responsabilità concreta verso il benessere delle persone e del pianeta. Un esempio? Una Società Benefit può investire in progetti di sostenibilità, ridurre le emissioni, supportare il territorio o promuovere il benessere dei lavoratori. È un nuovo modo di fare impresa, più etico, più responsabile, più futuro.

[Vedi Report Sostenibilità](#)



Benefit per i Dipendenti

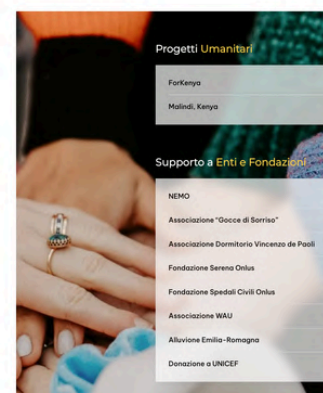
Welfare aziendale, iniziative per il benessere psicofisico, orari flessibili e formazione continua. Un ambiente di lavoro attento alle persone, che valorizza talento, equilibrio e qualità della vita.



Benefit per la Società

Beneficenza, partnership con organizzazioni ambientali e nuovi progetti per un futuro più sostenibile. Sostegno ad associazioni e organizzazioni no profit - beneficenza.

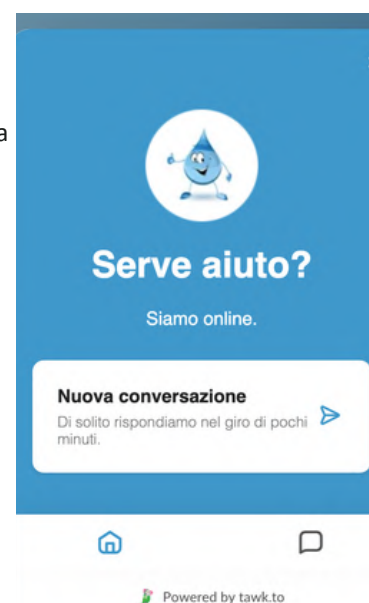
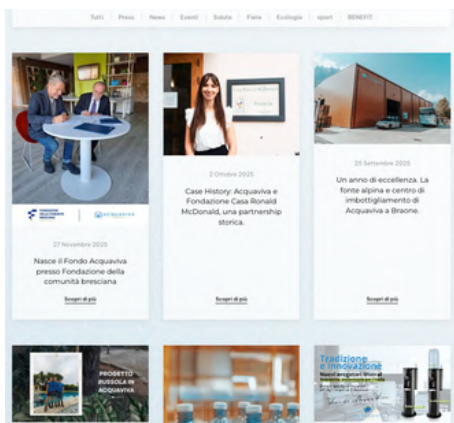
[Vedi Partnership & Sponsor](#)



BLOG & Newsletter

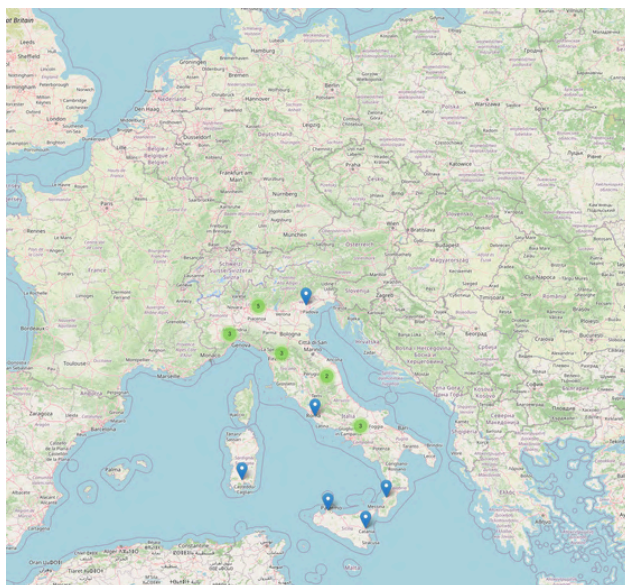
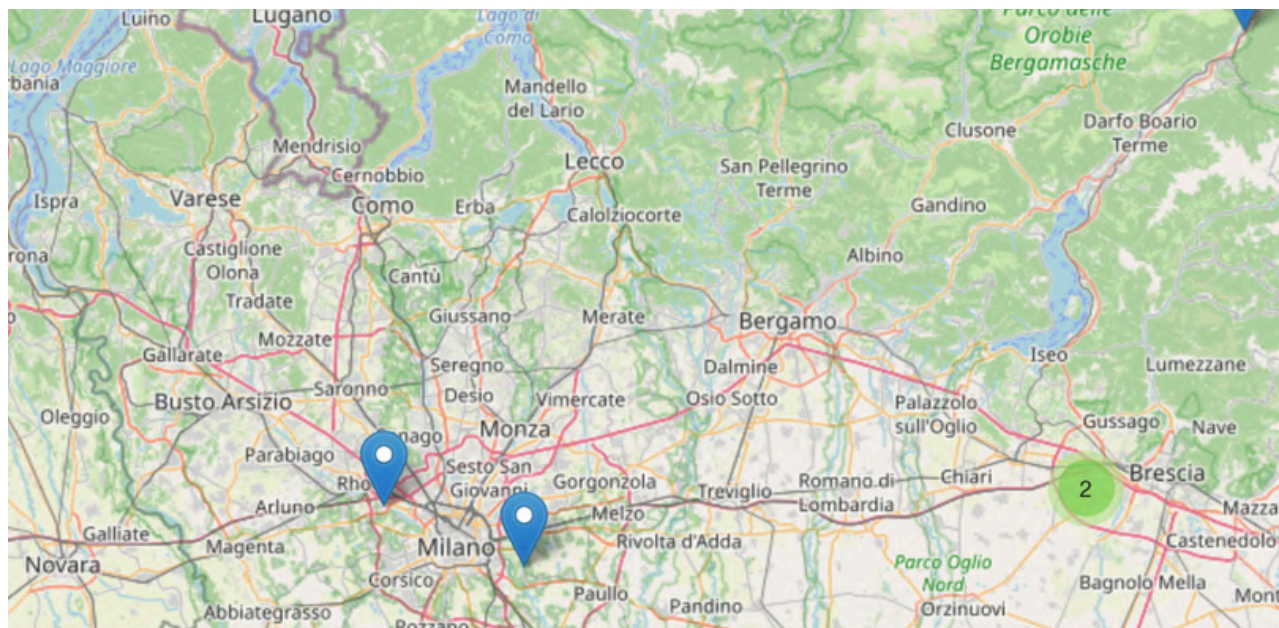
Newsletter aziendali

Volte a coinvolgere e ingaggiare le risorse interne e gli stakeholder esterni. Acquaviva S.p.A. SB ha inoltre messo a disposizione un contact form sul sito e la chat in tempo reale per rendere maggiormente tempestiva la richiesta e la risposta a quesiti, informazioni o altri bisogni di cui i clienti sono portatori.



Filiali Acquaviva / Mappa

Strumenti di comunicazione esterna
Sito internet



Operiamo in tutta Italia! Scopri la filiale Acquaviva più vicina a te

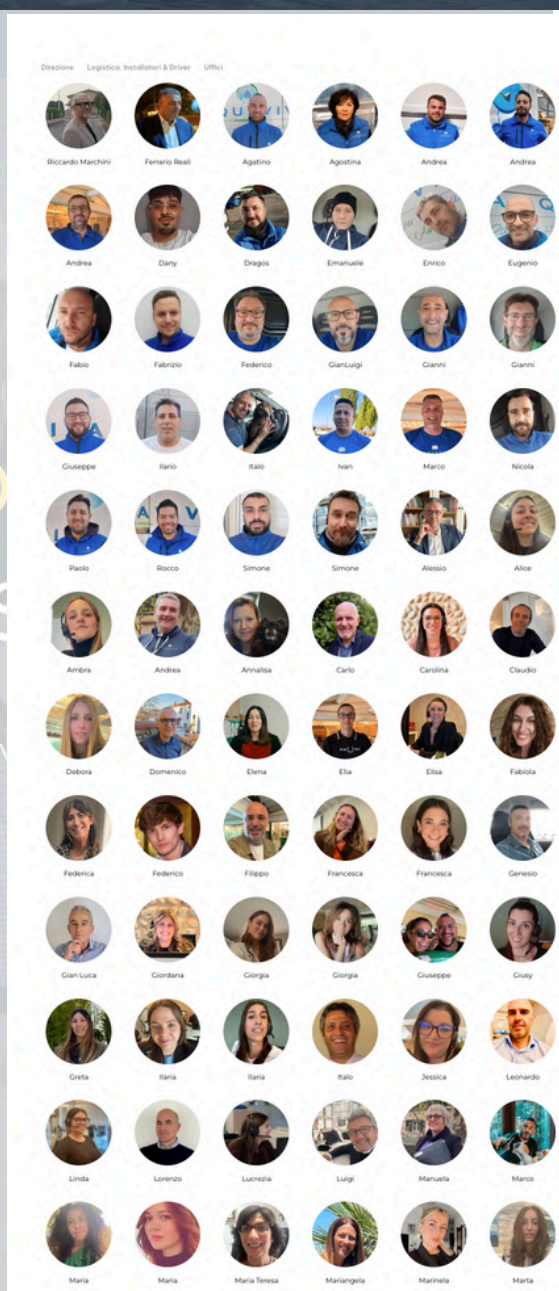
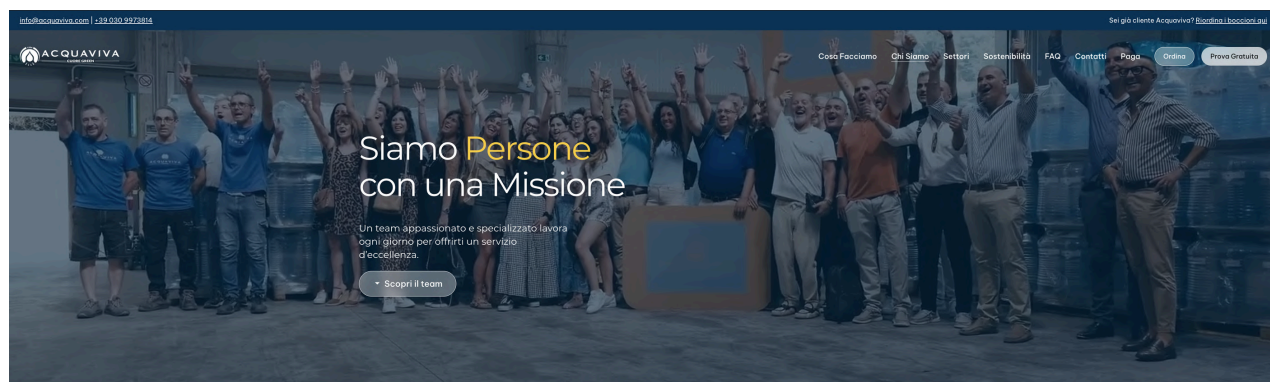
Con sede principale a Travagliato (BS), ogni giorno oltre 180 professionisti lavorano con passione per offrirti acqua buona, sicura e sostenibile in **tutte le regioni d'Italia**. Contattaci per ricevere informazioni o trova il distributore d'acqua più vicino a te!

[Abruzzo](#)
[Basilicata](#)
[Calabria](#)
[Campania](#)
[Emilia-Romagna](#)
[Friuli-Venezia Giulia](#)
[Lazio](#)
[Liguria](#)
[Lombardia](#)
[Marche](#)
[Molise](#)
[Piemonte](#)

 Sede Acquaviva Travagliato Brescia Lombardia Scopri la filiale	 Filiale Acquaviva Brescia Roncadelle Lombardia Scopri la filiale	 Filiale Acquaviva Peschiera Borromeo Lombardia Scopri la filiale
 Filiale Acquaviva Milano Pero Lombardia Scopri la filiale	 Fonte Acquaviva Braone Lombardia Scopri la filiale	

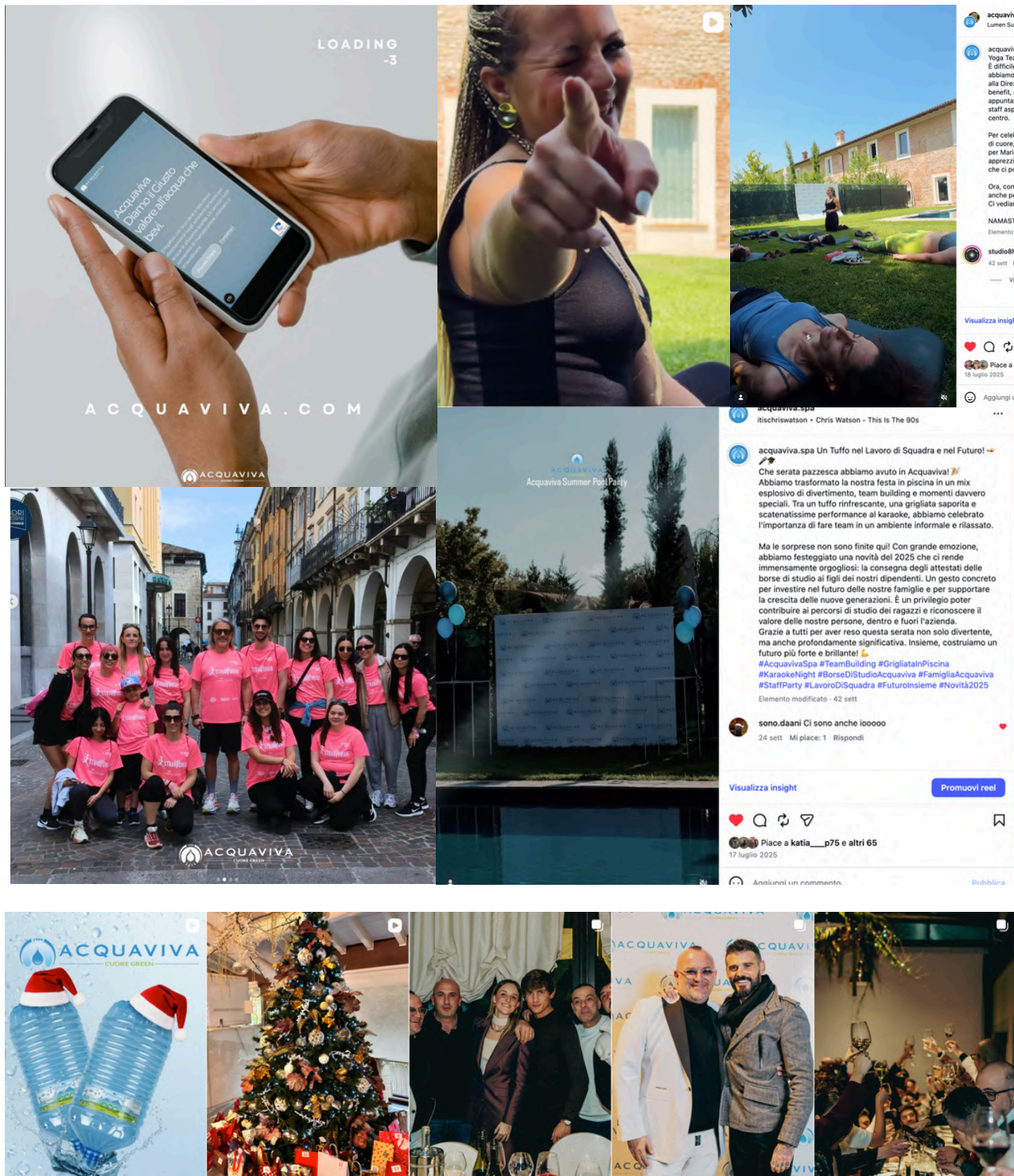
Il team Acquaviva online

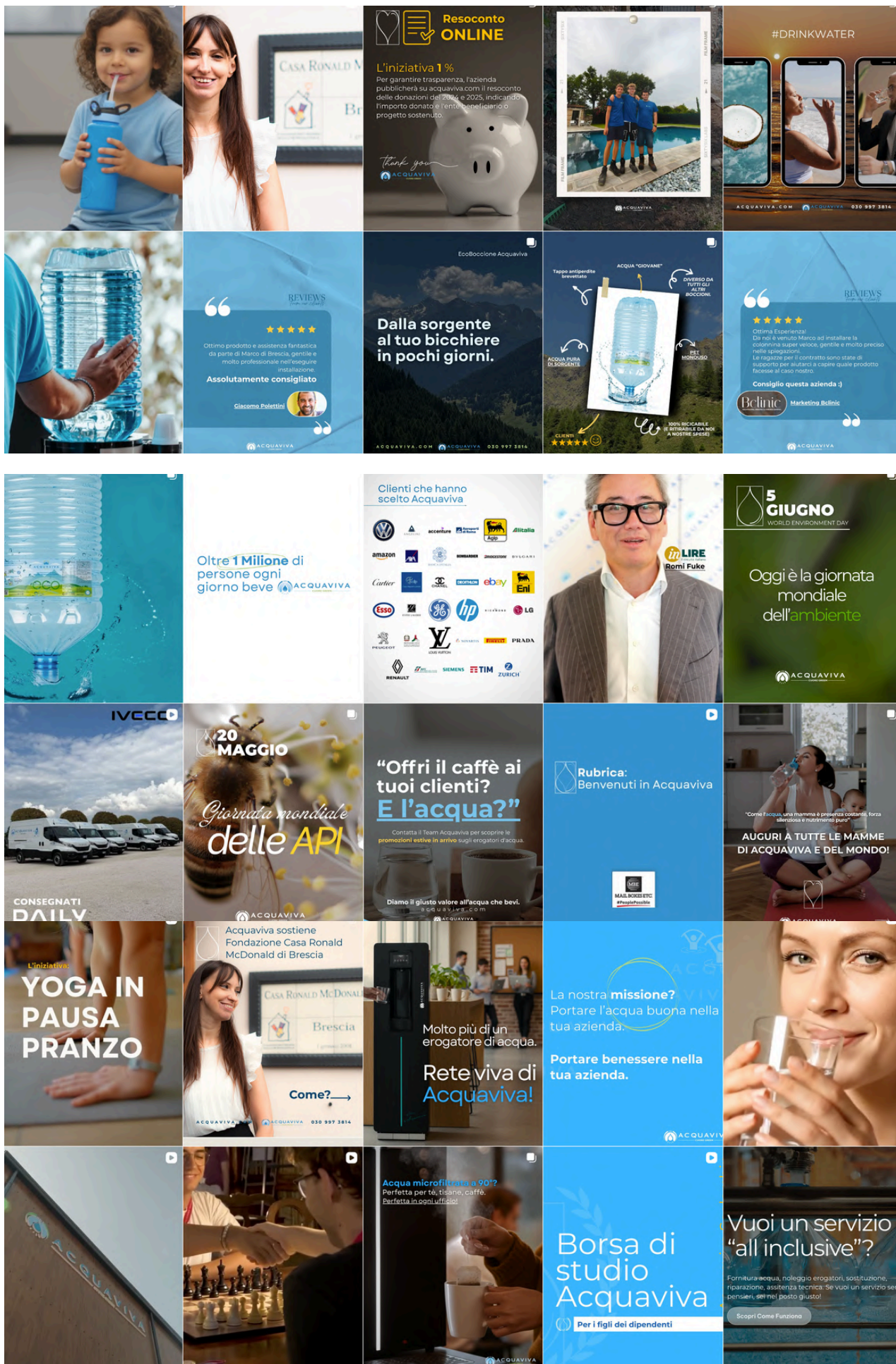
Strumenti di comunicazione esterna
Sito internet



Social media

Di seguito sono riportati alcuni esempi di comunicazione.





acquaviva.com

Fresca, pura, leggera. L'acqua dell'estate si chiama **EcoBoccione**.



ACQUAVIVA
CUORE GREEN





acquaviva.spa

acquaviva.spa Un Sorriso, un Tè Caldo e la Produttività che Non si Ferma, anche con la Pioggia! ☔☕

- Con le giornate autunnali che si fanno sentire e la pioggia che batte fuori, c'è qualcosa di confortante nel concedersi una pausa calda in ufficio.
- Nel nostro open space, l'atmosfera è sempre vibrante, anche quando il cielo è grigio! Il nostro erogatore d'acqua di ultima generazione, che fornisce anche acqua a 90°, è il compagno perfetto per ricaricare le energie con una tisana o un tè fumante.

Crediamo che un ambiente di lavoro sereno e confortevole sia la chiave per la produttività e il benessere del team. Piccole pause come queste non solo rinfrescano la mente, ma alimentano anche la collaborazione e i sorrisi.

E voi, come affrontate le giornate piovose in ufficio? Qual è il vostro segreto per mantenere alto il morale e la produttività?

🗨️ Vuoi portare l'acqua Acquaviva anche nella tua realtà?
 ✉️ info@acquaviva.com | ordini@acquaviva.com
 ☎️ Tel: 030 997 3814
 🌐 www.acquaviva.com
 #Ufficio #acquaviva #acqua #BenessereLavorativo
 #PausaCaffè #Tisana #Produttività #Autunno #AcquaCalda
 #AmbienteDiLavoro

Visualizza insight

Promuovi post

👍👎🔄🔖

👤👤👤 Piace a lakikka88 e altri 3

22 settembre 2025

😊 Aggiungi un commento...

Pubblica

Strumenti di comunicazione interna

L'azienda si è posta l'obiettivo di garantire una comunicazione trasparente e coinvolgente per tutti i membri del team, in tutte le filiali di Acquaviva. È riuscita a identificare uno strumento utile per l'invio non solo di documentazione, cedolini e comunicazioni ufficiali, ma anche per coinvolgere i dipendenti in eventi e iniziative, sensibilizzandoli ai valori e alla missione di Acquaviva. Si tratta di un'applicazione installata sui telefoni di tutti i dipendenti, chiara, semplice ed efficace.

App comunicazione interna

QIPO



05

CAPITOLO QUINTO

Obiettivi 2026

| *Governance, Lavoro, Prodotto e Sociale & territorio: la rotta di Acquaviva per il prossimo esercizio.*

Obiettivi 2026

Per il 2026, Acquaviva S.p.A. SB intende porsi obiettivi in linea con la propria mission, nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Di seguito sono specificati gli obiettivi suddivisi per aree, individuati anche a partire dagli esiti della valutazione di impatto derivata da S.A.B.I. 3.0.

AREA Governance

- Completare il lavoro avviato nel 2025 per la definizione di un organigramma strutturato con ruoli chiaramente definiti.
- Introdurre checklist e sistemi di monitoraggio per la sostenibilità della filiera, focalizzandosi su: emissioni, diritti umani, lavoro e pratiche sostenibili.
- Introdurre almeno 1 strumento connesso alla rilevazione delle emissioni aziendali.

AREA Lavoro

- Comunicazione chiara rispetto alle aree differenziali rispetto al grafico (cfr. 4.3.3).
- Creare sistemi di premialità per il personale impegnato in tutti i reparti.
- Sostenere ulteriormente il processo di conciliazione vita-lavoro per i/le dipendenti.
- Ampliare il numero e la tipologia di convenzioni con i servizi del territorio.



AREA Prodotto

- Migliorare la comunicazione verso i clienti per riallineare quanto emerso dal questionario



AREA Sociale e territorio

- Continuare la collaborazione con enti territoriali
- Introdurre criteri trasparenti per l'assegnazione delle risorse del Fondo

• SOCIETÀ

Acquaviva S.p.A. Società Benefit —Travagliato (BS)

• DOCUMENTO

Relazione Annuale su Benefici e Sostenibilità — Esercizio 2025





ACQUAVIVA.COM