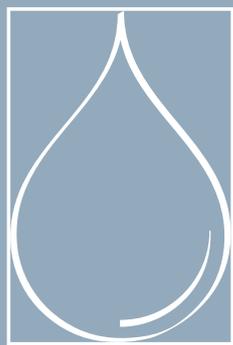




ACQUAVIVA

— CUORE GREEN —

# RELAZIONE BENEFIT



anno riferimento

20  
24

*Diamo il giusto valore all'Acqua che bevi.*

# REPORT BENEFIT

— —

Anno di riferimento :  
**2024**

Via Chiari 15 - 25039 Travagliato (BS)

[www.acquaviva.com](http://www.acquaviva.com)

[info@acquaviva.com](mailto:info@acquaviva.com)



030.9973814

800 748 008

# sommario

**01 ACQUAVIVA S.p.A. SB**

**02 LA RELAZIONE D'IMPATTO BENEFIT**

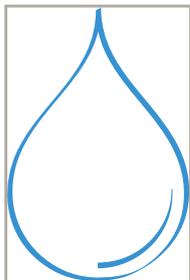
**03 LO STRUMENTO DI VALUTAZIONE**

**04 I RISULTATI**

- Semafori degli impatti
- Risultati analitici
- Prodotto, Lavoro e Profitto
- Le Operation

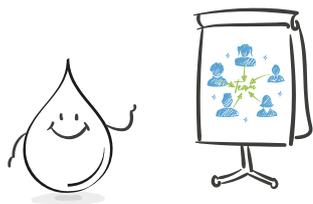
**05 LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDERS**

**06 OBIETTIVI 2025**



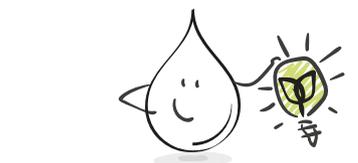


La società Acquaviva S.p.A. SB è attiva dal 1994 nel settore della commercializzazione e distribuzione di acqua a uso alimentare attraverso distributori ed erogatori refrigerati automatici e non automatici.

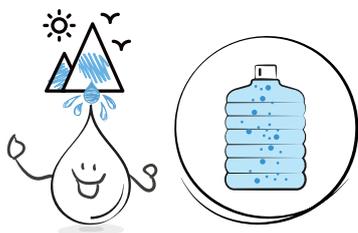


Nel 2021, consapevole del fatto che ogni impresa debba essere orientata al profitto nel rispetto delle risorse strumentali, ambientali e umane, ha scelto di procedere alla modifica dello statuto e trasformarsi in Società Benefit.

Nel 2024, terzo anno da società benefit, Acquaviva S.p.A. SB ha ampliato e potenziato le iniziative volte a perseguire il processo di sostenibilità già avviato grazie:



▷ Il mantenimento dell'efficiamento della sede: a basso impatto ambientale, grazie all'utilizzo del fotovoltaico e di tecnologie di ultima generazione per produrre energia e avere un impatto ambientale bassissimo.



▷ L'apertura del nuovo sito produttivo di Braone (BS), un impianto di produzione di contenitori di acqua per uso umano di grande capacità.



▷ La prosecuzione dell'applicazione dell'economia circolare: attraverso il ritiro e riciclo di ogni singolo boccione che viene utilizzato e, successivamente, viene rilavorato per essere trasformato in plastica da utilizzare per altre finalità.



▷ L'attivazione di iniziative sociali a favore del territorio.

▷ L'avvio di nuove attività dedicate al benessere delle risorse umane di Acquaviva S.p.A. SB.

**Nel 2024 sono state diverse le attività che Acquaviva S.p.A. SB ha attuato nell'ottica del perseguimento del bene comune e della promozione del proprio business e di cui con la relazione di impatto benefit intende dare evidenza.**

Acquaviva S.p.A. SB, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo “del profitto” persegue finalità di beneficio comune, operano in modo “*responsabile, sostenibile e traSparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholder, impegnandosi a valutare in maniera traSparente il proprio impatto*”.

Il beneficio comune che Acquaviva S.p.A. SB persegue è integrato nel proprio oggetto sociale che ne descrive le caratteristiche. Due i principali assi: Economia circolare e sostenibile e Valorizzazione delle persone e delle comunità all'interno di cui opera Acquaviva S.p.A. SB.

### **Per quanto concerne l'Economia Circolare, Acquaviva S.p.A. SB opera per:**

- ▷ migliorare il profilo di sostenibilità aziendale grazie allo sviluppo di pratiche, processi e tecnologie di innovazione sostenibile;
- ▷ favorire lo sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio (...);
- ▷ promuovere una modalità consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa;
- ▷ promuovere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale del settore dell'acqua lungo la catena del valore;
- ▷ considerare prodotti e sistemi anche secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare, a beneficio del pianeta;
- ▷ prediligere l'approvvigionamento dell'attività con prodotti e servizi di produttori che a loro volta promuovano atteggiamenti sostenibili (...);
- ▷ ridurre i rifiuti con particolare attenzione al riciclo e al recupero;
- ▷ combattere l'emissione di CO2 con la piantumazione annuale di alberi;
- ▷ perseguire il fine dello sviluppo di un'economia circolare tramite il “ciclo del riciclo” (...);
- ▷ ottimizzare il sistema logistico con l'obiettivo della riduzione delle emissioni nocive.



## 02 LA RELAZIONE D'IMPATTO BENEFIT

*In riferimento alla Valorizzazione delle persone e delle comunità all'interno di cui Acquaviva S.p.A. SB opera, intende:*

- ▷ promuovere attività atte al raggiungimento del benessere per il personale come indicatore di performance aziendale chiave (...);
- ▷ sviluppare programmi di welfare aziendali per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale; □ promuovere e organizzare attività interne con lo scopo di migliorare sia a livello lavorativo che personale il benessere dei dipendenti;
- ▷ organizzare eventi ed iniziative volte a sostenere economicamente associazioni no profit, di volontariato e comunità che necessitano di aiuto;
- ▷ (...) responsabilizzare le nuove generazioni;
- ▷ formare internamente il proprio personale relativamente alla gestione delle risorse umane (...);
- ▷ adottare procedure motivazionali (...);
- ▷ promuovere il benessere generale aziendale al di là del business (...);
- ▷ attivare iniziative di miglioramento in un sistema sostenibile del benessere generale dei consumatori, sviluppando e rendendo disponibili soluzioni naturali ed innovative in grado di soddisfare gli standard di qualità (...);
- ▷ promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale;
- ▷ promuovere e diffondere modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B-Corp e la forma giuridica di società benefit.

*La presente relazione è lo strumento utile a monitorare le azioni nel corso dell'anno, conservare i dati storici di impatto della azienda, ma soprattutto per analizzare l'attività di Acquaviva S.p.A. SB e verificarne, oltre alla sostenibilità, l'attinenza in relazione agli obiettivi aziendali prefissati e annualmente aggiornati.*



“ Siamo coscienti che ogni azione porta conseguenze, ecco perché da 30 anni facciamo scelte utili, per le persone, per il mondo... ”

**Riccardo Marchini**

CEO - FOUNDER Acquaviva S.p.A. SB

## 03 LO STRUMENTO DI VALUTAZIONE

Per la valutazione dell'azione benefit 2024, anche quest'anno Acquaviva Spa ha utilizzato lo strumento SABI nella versione SABI 3.0.

SABI è uno strumento di autovalutazione del Buon Impatto, nonché applicativo derivato dal Modello della buona impresa preso come riferimento. Grazie a S.A.B.I. 3.0 Acquaviva Spa ha potuto osservarsi nelle dimensioni chiave della creazione di valore sistemico ed essere guidata nella valutazione delle performance e del valore generato per i propri stakeholders.

S.A.B.I. ha permesso l'osservazione di 5 aree:



1. **PRODOTTO**
2. **LAVORO**
3. **VALORE ECONOMICO**
4. **OPERATIONS SOSTENIBILI**
5. **GOVERNANCE**

L'output ottenuto è una rappresentazione del valore creato da Acquaviva S.p.A. SB tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali dell'attività e dell'impatto su società e ambiente.

Gli step che hanno condotto alla rilevazione 2024 sono stati i seguenti:

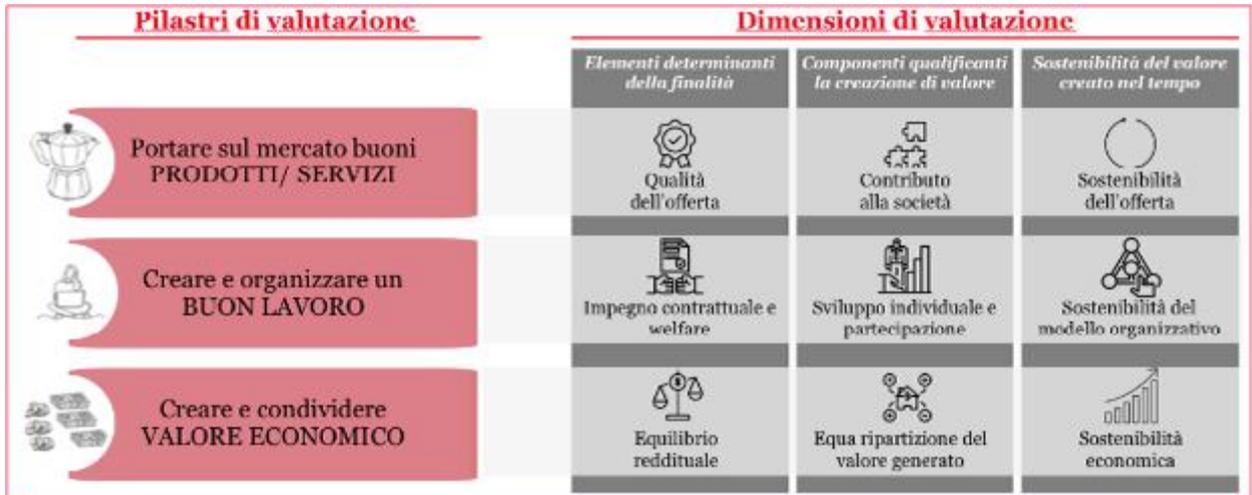
- **Materialità.** Definizione degli impatti rilevanti che Acquaviva S.p.A. SB genera nello svolgimento della propria attività. In funzione delle scelte che sono state effettuate, S.A.B.I. 3.0 ha identificato le domande del questionario per l'autovalutazione.
- **Stakeholder.** Consapevoli dell'importanza di coinvolgere i nostri stakeholders, abbiamo proceduto con l'invio della survey dedicata a: dipendenti, clienti e soci.
- **Autovalutazione.** In questo step abbiamo proceduto con la compilazione del questionario grazie al quale sono state approfondite le 5 aree di osservazione (sezioni):

- **Sezione 1** - Governance

- **Sezioni 2, 3 e 4** - Creazione di Valore attraverso *Prodotto (2)*, *Lavoro (3)*, *Valore Economico (4)*.

Per maggiore chiarezza si riporta la tabella che si ritrova sul sito dedicato a S.A.B.I. 3.0, nella quale vengono riassunti i pilastri e le dimensioni valutative (Fonte: La Buona Impresa - <https://labuonaimpresa.it/autovalutazione/>).

# 03 LO STRUMENTO DI VALUTAZIONE



- **Sezione 5 - Operations sostenibili**, nella quale siamo stati chiamati a osservare le funzioni di supporto ad attività interne (sezione nuova e definita sulla base della consapevolezza rispetto al fatto che creare valore non può prescindere dalla gestione degli impatti dei processi in ottica di tutela dell'ambiente e della comunità - in base al principio "Do no significant harm").

# 04 I RISULTATI

## SEMAFORI DEGLI IMPATTI

Di seguito si sintetizzano i semafori degli impatti materiali di Acquaviva S.p.A. SB, che descrivono l'impatto generato dall'azienda sulla base dell'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

La tabella riporta gli elementi oggetto di autovalutazione che sono stati definiti a partire dall'analisi della Materialità degli impatti.

Gli impatti presi in considerazione sono i 15 "IMPATTI SOCIALI E AMBIENTALI STANDARD" presenti in SABI 3.0 e che sono stati identificati dalla Fondazione Buon Lavoro (ente promotori di SABI 3.0): osservando i principali standard esistenti (ESRS, GRI, SDGs), facendo riferimento alla normativa sulle Società Benefit (l. 208/2005, art.1 comma 378, all. 5) e all'esperienza della stessa della Fondazione derivata da 3 anni di utilizzo di SABI da parte delle imprese.

Materialità di Acquaviva S.p.A. SB: di seguito sono elencati gli impatti suddivisi in:

- **“CORE BUSINESS”** - rappresentativi del business di Acquaviva S.p.A. SB;
- di **IMPATTO “MOLTO RILEVANTE”** - impatti principali che l’azienda genera, in modo strutturalmente legato alla propria attività e al proprio scopo, su società e ambiente;
- di **IMPATTO “ABBASTANZA RILEVANTE”** - che non costituiscono il cuore dell’impatto aziendale, ma sono da tenere in considerazione perché l’attività di Acquaviva S.p.A. SB ha ricadute in questo senso.

CORE BUSINESS	IMPATTO MOLTO RILEVANTE	IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE
Disuguaglianze economiche	Salute e sicurezza dei lavoratori	Progresso della società e innovazione
Diversità, equità e inclusione	Sviluppo Economico	Educazione, informazione e cultura
Benessere degli individui		
Diritti umani		
Cambiamento climatico		
Inquinamento		
Circolarità e uso delle risorse		
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori		
Comunità locali		

✔ Tutti e 15 gli Impatti hanno ricevuto semaforo “verde”, rilevato dalla media delle valutazioni degli elementi che generano tale impatto (media superiore a 3,8 ➡ semaforo verde).

## RISULTATI ANALITICI

### 1) LA GOVERNANCE

La governance e il modello adottato dall'impresa orientano l'agire e l'impegno di Acquaviva S.p.A. SB nella direzione benefit. Nella governance vengono declinati i processi strategici per l'impresa, ma anche le modalità adottate per valutare i propri risultati secondo un approccio trasparente e condiviso. Acquaviva S.p.A. SB ha adottato il Modello 231, volto a garantire il monitoraggio efficace ed efficiente dei processi critici al fine di evitarli.

La governance, nel 2024, ha inoltre avviato una riflessione su mission, vision, valori aziendali che ha condotto all'individuazione di una mission ancora più specifica - *"Diamo il giusto valore all'acqua che bevi"* - e che sarà supportata da una ridefinizione grafica 'moderna', poi utilizzata nel 2025 come strumento di comunicazione e dialogo con gli stakeholders.

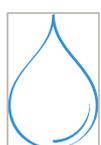
Fin dalla costituzione della società, e ancora oggi, l'obiettivo prefissato dalla governance è quello di ridurre l'inquinamento prodotto dalle bottiglie di plastica, dapprima attraverso un sistema distributivo capace di limitare l'impatto ambientale successivamente, nel 2010, con il sistema RiPET: EcoBocconi che consentono di ridurre la quantità di plastica attraverso il sistema "vuoto a rendere" che consente un riciclo al 100%.



Nel 2023 l'impegno è stato potenziato attraverso specifiche misure tra cui: l'acquisto di un TIR per l'ottimizzazione dei trasporti "dalla fonte" ai magazzini che ha permesso una nuova assunzione (risorsa con patente C, adeguata all'utilizzo del TIR), il completamento del sito produttivo di Braone (BS), un impianto di produzione di contenitori di acqua per uso umano di grande capacità. In collaborazione con aziende specializzate di settore ha perseguito e raggiunto l'obiettivo di automatizzare la produzione per ridurre l'errore umano e aumentare il grado di sicurezza del prodotto finito. L'installazione risponde ai requisiti dell'industria 4.0 per consentire una supervisione costante e continua del processo di produzione.

Nel 2024 l'attenzione è stata maggiormente rivolta al benessere dei dipendenti che ha portato all'assunzione di: n. 2 nuove risorse che svolgono la propria attività all'interno del nuovo sito produttivo di Braone (funzionante da maggio 2024), una risorsa HR, un Social Media Manager una nuova risorsa (C/O officina tecnica di Lograto) per la gestione documentale. Inoltre sono stati implementati servizi e opportunità proprio rivolte ai dipendenti.

La materialità e la valutazione dei 15 impatti per il 2024 ha permesso inoltre ad Acquaviva S.p.A. SB di riflettere sul proprio agire rispetto all'Agenda 2030 e al risvolto che le proprie attività hanno rispetto ai relativi obiettivi (2030).



Il questionario di autovalutazione ha permesso di riassumere sinteticamente l'autovalutazione rispetto alla governance: come evidenziato nel grafico sono stati valutati positivamente (valore 5) la coerenza dell'impegno rispetto alle finalità imprenditoriali benefit, la sintonia sull'orientamento, i processi gestionali, etici e connessi alla sostenibilità.



### *Esito SABI 3.0 rispetto all'Autovalutazione della Governance*

Punto di riflessione (valore 3) i processi e gli strumenti di condivisione con gli stakeholder che sono stati oggetto di riflessione nel 2024. Benché Acquaviva S.p.A. SB attui iniziative di informazione e comunicazione con i propri stakeholders, risultano ancora poco strutturate le interlocuzioni dirette che saranno attenzionale nel 2025.

Per quanto concerne la creazione del valore, di seguito vengono rappresentati i risultati analitici del valore generato per ogni Pilastro dell'attività d'impresa: Lavoro, Prodotto e Profitto in quanto "collaboratori, clienti e investitori sono i ruoli che assumono le persone che interagiscono direttamente con l'impresa, lavorando insieme, fruendo dei prodotti e servizi dell'impresa e fornendole le risorse finanziarie" (Fonte: *La buona Impresa*).

Si specifica che negli assi dei grafici sono rappresentati gli elementi rilevanti per Acquaviva S.p.A. SB derivati dalla valutazione di materialità: la linea rossa corrisponde alla valutazione assegnata dall'impresa mentre - ove i dati sono disponibili - la linea marrone disegna la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

## PRODOTTO, LAVORO E PROFITTO

### LA CREAZIONE DEL VALORE CON IL PRODOTTO

Il prodotto di Acquaviva S.p.A. SB è l'acqua distribuita attraverso distributori ed erogatori refrigerati automatici e non automatici.

L'acqua distribuita negli **EcoBoccione** proviene da fonti di proprietà, sorgenti naturali e acqua pura di altissima qualità, controllate più volte al giorno.

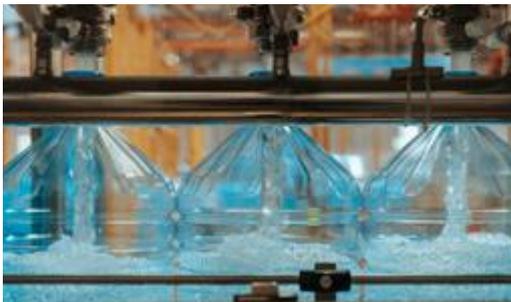
Sono 2 gli impianti di imbottigliamento situati in ambienti incontaminati, uno al sud a 1.000km in provincia di **Campobasso (Sorgente Cannavine Appennino Molisano)** e quello di **Braone (Brescia)** in funzione da maggio 2024. L'acqua viene imbottigliata e distribuita in 10 giorni perché sia sempre acquagiovane.

# 1 CAMPOBASSO SORGENTE CANNAVINE DALL'APPENNINO MOLISANO UN'ACQUA DI ALTISSIMA QUALITÀ.



# BRAONE, UN'ACQUA CRISTALLINA DALL'ALTA VALLE CAMONICA, GRUPPO DELL'ADAMELLO.

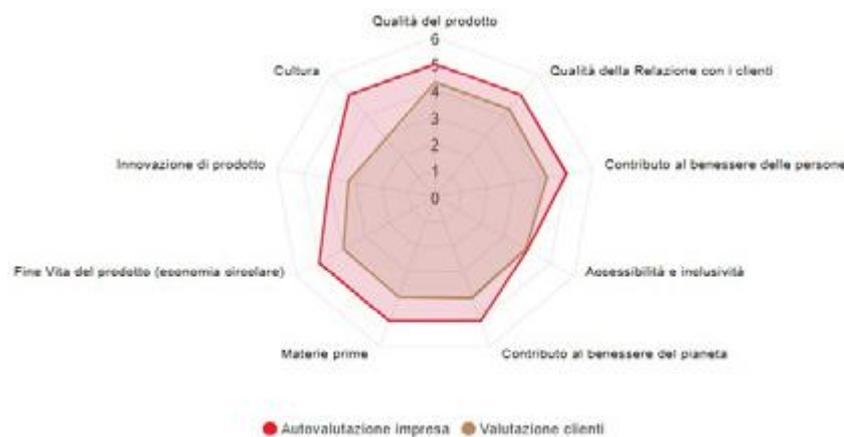






Alla distribuzione in EcoBoccioni si affianca il servizio di noleggio depuratori (**Rete Viva**) che consente di bere l'acqua direttamente della rete idrica, con la serenità che sia sana e depurata.

Relativamente ai due servizi/prodotti le dimensioni oggetto di attenzione sono state 9 e sono rappresentate dai punti del grafico a raggiera. Si evidenziano sia allineamenti, sia alcuni disallineamenti tra valutazione aziendale e quella degli stakeholders, così come mostra il grafico sottostante.



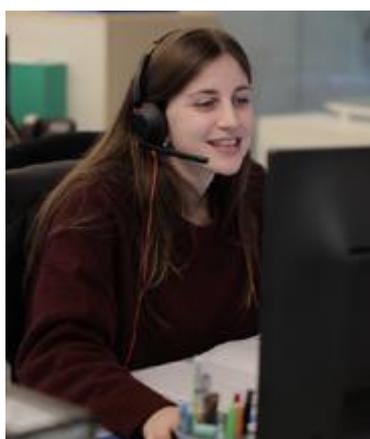
*Esito SABI 3.0 Grafico relativo al Prodotto*

Tra le 9 dimensioni, quella in cui esiste una maggiore distanza tra autovalutazione aziendale e valutazione degli stakeholders è la "cultura", che ha ottenuto una media pari a 2.8 (valore medio degli stakeholders) vs il valore 5 attribuito da Acquaviva S.p.A. SB. La valutazione ha fatto emergere la necessità di investire sulla comunicazione e sul far conoscere in modo più appropriato la cultura relativa al prodotto e al contributo dell'azienda "alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi".

## LA CREAZIONE DEL VALORE CON IL LAVORO

Le risorse umane sono, per Acquaviva S.p.A. SB, indispensabili per l'esistenza, lo sviluppo e il successo di un'impresa. Nel 2024, come già specificato nella parte precedente del report, l'azienda ha investito sulle risorse (nuove assunzioni) e sul loro benessere (avvio di nuove attività dedicate). Si specifica che molte iniziative per il "benessere delle persone" sono state programmate e avviate verso la fine del 2024, sarà il 2025 importante per dare impulso a tali attività, anche grazie all'inserimento di due nuove risorse dedicate alle Human Resource e al Marketing.

Le risorse umane attive in Acquaviva S.p.A. SB nel 2024 sono state 141 di cui 27 nuove assunzioni e una crescita di 6 nuove risorse (con passaggio da 135 persone nel 2023 a 141 nel 2024). Il "Team Acquaviva" è composto per il 46% di under 40 (sono 22 gli under 30 e 43 gli under 40) mentre 38 è donna (n. 54).



## IL VALORE DELLE RISORSE UMANE

Acquaviva S.p.A. SB ha, in questo 2024:

- proseguito nel **potenziamento della politica retributiva aziendale**, facilitando l'adeguamento contrattuale e di livello per le risorse umane;
- sostenuto la **formazione delle risorse umane**, perché potessero potenziare e sviluppare competenze utili alla piena e personale realizzazione e raggiungere gli obiettivi professionali;
- ha proseguito con la messa a disposizione di risorse economiche aziendali a favore di lavoratori e le lavoratrici, attraverso il **welfare aziendale** e il **voucher nuove nascite** (500€);



TOTALE STANZIATO CON PIATTAFORMA  
WELFAREHUB **EURO 62.400,00**

- favorito, compatibilmente con l'efficienza organizzativa, la flessibilità nell'organizzazione del lavoro soprattutto nell'ottica conciliativa (agevolazione nella gestione dello stato di maternità e, in generale, della cura dei figli). Nel 2023 è stato allestito, all'interno della sede, uno spazio dedicato a figli e figlie dei dipendenti, utilizzato soprattutto nel caso di sciopero e/o uscita anticipata da scuola, ridotta rete familiare che possa occuparsi di bambini e bambine (es. nonni o baby sitter), ecc.. Lo spazio è stato utilizzato nel 2024 e sarà messo costantemente a disposizione nelle prossime annualità.

# NOVITÀ 2024

## APERTURA DELLA SALA MENSA PER I/LE DIPENDENTI

La sala, posta al piano terra della sede centrale, è allestita con tavoli, sedie e strumentazione per il riscaldamento dei cibi. È stato anche svolto un sondaggio interno aziendale per verificare l'interesse dei/delle dipendenti all'attivazione di un servizio 'catering' (prenotazione e consegna pasto ordinato presso la sede). Il sondaggio ha evidenziato un mancato interesse, pertanto non è stato attivato. È comunque possibile per i/le dipendenti ordinare autonomamente il pranzo presso locali della zona e farselo consegnare presso la sede dove può essere consumato (locali sala mensa).



# NOVITÀ 2024

## APERTURA A LUGLIO DELLO SPORTELLO BENESSERE PER I/LE DIPENDENTI

Lo sportello è gestito da un coach a cui tutte e tutti possono rivolgersi, in forma anonima, per parlare della propria esperienza in azienda, dei propri obiettivi, affrontare le complessità e le problematiche legate al quotidiano, acquisendo maggiore consapevolezza nella gestione del lavoro e delle emozioni.



### ARGOMENTI - BENESSERE PER MENTE E CORPO

Diminuiscono l'ansia e lo stress e il sonno diventa più regolare

Diminuiscono i pensieri negativi

Diminuiscono i livelli di glicemia

Diminuisce la pressione sanguigna

Diminuisce il dolore cronico al collo e alla schiena

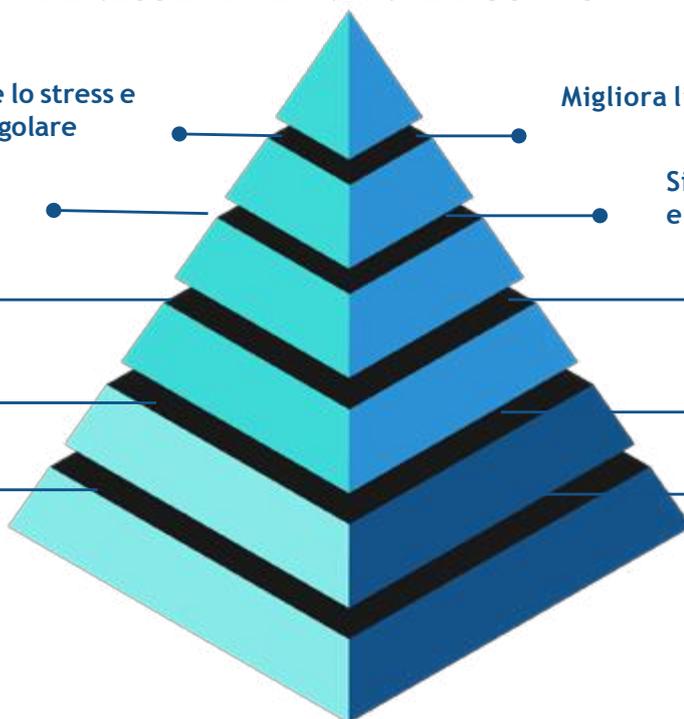
Migliora l'umore

Si rinforzano ossa e articolazioni

Migliora la postura

Migliorano il metabolismo e la digestione

Migliora la capacità polmonare



🗨️ *A prescindere dal ruolo ricoperto, un dipendente è una persona con esigenze, valori, paure ed aspettative.*

*A volte però risulta difficile parlare delle difficoltà che si possono vivere in azienda e spesso si tende a nascondere la testa dietro la scrivania, per un'azienda invece, conoscere le reali criticità che ostacolano benessere e produttività è essenziale! Per questo motivo, Acquaviva ha sposato con gioia lo sportello benessere promosso da Silvia Cusmai, consulente del lavoro, coach e promotrice di numerose iniziative di benessere aziendale.*

*Lo Sportello Benessere offrirà uno spazio sicuro in cui potersi aprire in forma anonima sulla propria esperienza in azienda, parlare dei propri obiettivi ed affrontare le complessità e problematiche legate al quotidiano, il tutto per acquisire maggiore consapevolezza nella gestione del lavoro e delle emozioni. Per Acquaviva la felicità è un ingrediente indispensabile in un ambiente di lavoro, per questa ragione vogliamo che l'introduzione dello Sportello Benessere rappresenti un passo verso la creazione di un ambiente lavorativo più sano, equilibrato e stimolante per tutti noi.*

*Non ci facciamo mancare niente, e per migliorare l'equilibrio dei nostri collaboratori ed evitare gli effetti dello stress lavoro correlato, abbiamo introdotto anche la Mindfulness e lo Yoga in Acquaviva!*

*Mentre in tanti paesi Europei e negli Stati Uniti lo yoga in azienda è una pratica consolidata (Apple, Google), in Italia è ancora una realtà in fase di sviluppo.*

*Alcune importanti aziende tra cui Levissima e Luxottica, hanno introdotto dei programmi di yoga e meditazione per i dipendenti ottenendo dei risultati strabilianti in termini di miglioramento del clima organizzativo e della produttività aziendale. A queste aziende, da Maggio 2024, si aggiungerà il nome di Acquaviva Spa Società Benefit!*

*Attraverso lo yoga è possibile imparare a gestire gli stati d'animo, migliorare la respirazione e la postura e calmare la mente. La pratica dello yoga contribuisce inoltre a ridurre lo stress, migliorare il benessere mentale e fisico, aumentare la produttività e promuovere un ambiente lavorativo più positivo e salutare.*

*La Mindfulness invece insegna a riacquisire lucidità e a riprendere consapevolezza delle proprie azioni imparando a disattivare "il pilota automatico", spesso causa di sequestro emotivo e di reazioni istintive e disfunzionali. Aiuta a vivere con maggiore cognizione le situazioni stressogene, prendendo la distanza giusta per fronteggiarle al meglio e per generare una risposta intenzionale, il più delle volte diversa da quella dettata dal pilota automatico.*

*Acquaviva è benefit anche perché promuove la salute mentale e crede fermamente nelle persone come motore più importante della realtà! 🗨️*

## **ATTIVAZIONE DEL CORSO DI YOGA (1 VOLTA ALLA SETTIMANA) PER I/LE DIPENDENTI**

Il corso si svolge presso la sede principale durante la fascia oraria della pausa pranzo, ad oggi la partecipazione media agli incontri è di 12 persone.

### **LA NOSTRA IDEA**

“Ai giorni nostri vi è sempre più attenzione alla valutazione e alla promozione del benessere organizzativo sia dal punto di vista dei singoli lavoratori che per l’organizzazione stessa. Favorire il benessere dei propri dipendenti permette di fidelizzarli dimostrando interesse per la loro salute fisica che mentale, il luogo di lavoro viene percepito come più inclusivo e piacevole; migliora il clima aziendale e le relazioni tra colleghi; aumenta il rendimento lavorativo e la produttività.”

### **OBIETTIVI**

Migliorare il benessere soggettivo dei dipendenti, favorire una cooperazione tra i dipendenti, ottimizzando così la produttività e il rendimento lavorativo.

### **BENEFICI**

Un percorso di consapevolezza e crescita personale attraverso le pratiche di mindfulness e la pratica dello yoga può portare numerosi benefici sia a livello fisico che psicologico. Inoltre, migliorando il benessere dei singoli lavoratori si avranno effetti positivi anche sull’ambiente organizzativo.

### **YOGA AL LAVORO**

Ad oggi lo yoga è una delle pratiche più salutari per il corpo e per la mente, per questo praticarlo significa investire nel proprio benessere.

Attraverso lo yoga è possibile imparare a gestire gli stati d’animo, migliorare la respirazione e la postura e calmare la mente.

La pratica dello yoga contribuisce inoltre a ridurre lo stress, migliorare il benessere mentale e fisico, aumentare la produttività e promuovere un ambiente lavorativo più positivo e salutare. I movimenti svolti avvengono con una respirazione consapevole, riducendo il dolore muscolare e il mal di schiena, favorendo una postura più corretta.

Non prevede requisiti fisici in quanto è una pratica davvero per tutti: non ha alcun limite di età, nè alcuna barriera fisica nè mentale. Ogni postura non viene mai forzata e si può adattare alla specificità di ogni persona.

Una lezione di yoga di circa 60 minuti e prevede un riscaldamento iniziale, seguito da una sequenza di posture e tecniche di respirazione, concludendo con un breve periodo di rilassamento finale.



# NOVITÀ 2024

## PROGRAMMAZIONE MENSILE DELL'APERITIVO AZIENDALE PER I/LE DIPENDENTI

A partire dagli ultimi mesi del 2024 è stata programmata la proposta mensile dell'aperitivo aziendale, funzionale alla socializzazione e consolidamento delle relazioni tra colleghi/e.



# NOVITÀ 2024

## ATTIVAZIONE DI CONVENZIONE GARDALAND (PARCO DIVERTIMENTI)

La convenzione prevede l'acquisto agevolato di biglietti.

**Gardaland RESORT**

**INGRESSO A GARDALAND PARK**

Prezzo Speciale per convenzionati Tariffa speciale riservata ai convenzionati, sottoposta a limiti e condizioni, per acquisti entro il 30/04/2024

**€ 32 | € 35**

Biglietti validi dal 23 marzo al 28 ottobre 2024 | Biglietti validi dal 23 marzo al 3 novembre 2024

Anziché € 56,00\*

\* Prezzo del biglietto di ingresso intero 1 giorno a Gardaland Park, incluso alle 16:00 in ingresso al Parco.

Apertura Parco 23 marzo 2024 Verifica sempre su [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it) il calendario e gli orari di apertura, le modalità di accesso al parco e alle attrazioni.

UNA NUOVA ATTRAZIONE PER GLI AMANTI DEL BRIVIDO E DELL'AVVENTURA  
GIUGNO 2024

[www.gardaland.it](http://www.gardaland.it)



# NOVITÀ 2024

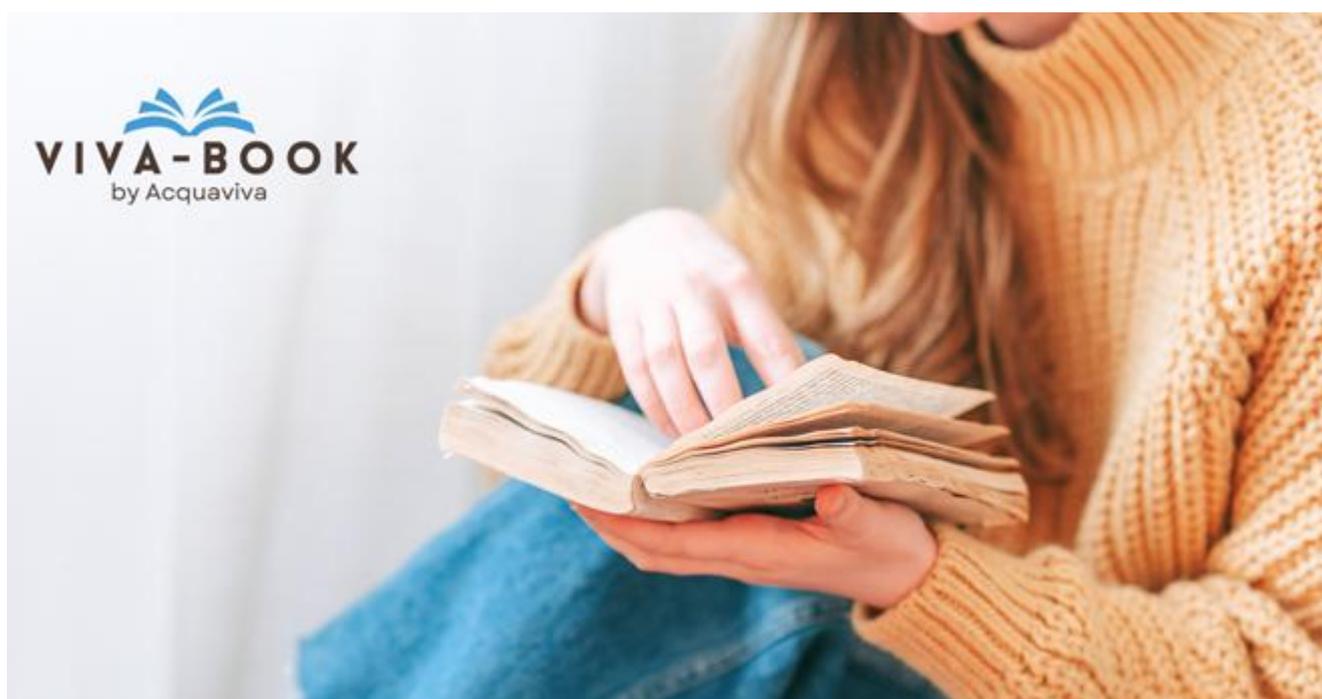
## ATTIVAZIONE DI CONVENZIONE CON ENTE GESTORE PER L'ENERGIA VERDE

La convenzione favorisce la sensibilizzazione delle risorse umane, in quanto la convenzione prevede una scontistica dedicata ai/alle dipendenti di Acquaviva nel caso di sottoscrizione di contratti di fornitura di energia verde.



## **PROGETTO VIVA BOOK**

VivaBook è un progetto interno che promuove la cultura della sostenibilità in azienda attraverso la lettura condivisa di libri su temi ambientali, sociali ed etici. L'iniziativa favorisce la sensibilizzazione dei dipendenti, la crescita personale e momenti di confronto, contribuendo a integrare i valori sostenibili nella quotidianità lavorativa. Una piccola libreria aziendale dove portare i propri libri e condividerli con i colleghi.



## **CHE COSA È**

Nasce l'idea di VIVA-BOOK - e dietro questa bella idea c'è Teresa Cavezza che ha pensato questo insieme a Silvia Cusmai. Il benessere passa anche dai libri, e qui in Acquaviva ci siamo detti: perché non regalare uno spazio a tutti noi attraverso un progetto che migliori il nostro benessere quotidiano attraverso la lettura?

## **PERCHÉ?**

I libri migliorano la memoria, la concentrazione e, diciamocelo, ormai leggiamo sempre meno. Ma soprattutto, leggere è un dono che fai a te stesso: ti calma, ti ispira e, a volte, ti regala nuove prospettive. I libri vanno preservati, **PROVIAMO A FARE LA NOSTRA PARTE?**

Ciao a tutti! 😊😊😊

Il benessere passa anche dai libri, e qui in Acquaviva abbiamo pensato: perché non creare qualcosa che migliori il nostro quotidiano e crei connessioni autentiche tra di noi? Da questa idea nasce VIVA-BOOK, una piccola biblioteca aziendale che vorremo CREARE INSIEME da zero dedicata allo scambio di libri.

Dietro questa fantastica iniziativa c'è la mente di Teresa Cavezza (brava Teresa! 🌟), che si occuperà di supervisionare e gestire tutto. VIVA-BOOK sarà uno spazio speciale per condividere storie, idee e passioni, favorendo sinergie tra colleghi e creando un ambiente sempre più positivo e stimolante.

Che cos'è VIVA-BOOK?

Non è solo un angolo di lettura, è un luogo dove ogni libro donato diventa un modo per raccontare qualcosa di sé. È un'occasione per scoprire nuove storie, creare connessioni e regalare qualcosa di significativo alla nostra comunità aziendale.

Come funziona? Porta dei libri, prendi in prestito dei libri!

1. Porta libri inutilizzati, doppie copie, libri per bambini, fumetti, libri illustrati, libri antichi, o qualsiasi altro titolo che pensi possa essere apprezzato.

2. I libri verranno catalogati e registrati da Teresa.

3. Vuoi prendere un libro? Compila un modulo e scegli la tua prossima avventura (è semplice e veloce) ed è importante registrarsi.

Dove troveremo VIVA-BOOK? La piccola biblioteca, sarà allestita a inizio 2025 nella Cucina-Mensa Aziendale, un luogo accogliente dove potrete scoprire nuovi libri.

Cosa accadrà dopo?

- Teresa raccoglierà e catalogherà i libri.

- Si occuperà di tenere aggiornato il modulo dei prestiti.

- Ci saranno anche libri misteriosi impacchettati, segnalibri personalizzati e altre sorprese.

VIVA-BOOK è un'idea che unisce!

- I bambini che frequentano l'azienda potranno usufruire di questa iniziativa, rendendola ancora più inclusiva.

- I libri fanno bene a noi ma anche a chi conosciamo e familiari, da condividere anche in questo modo.

- Le biblioteche locali possono contribuire con libri destinati al macero, dando loro nuova vita.

Perché VIVA-BOOK?

Perché iniziare il 2025 con un progetto che unisce benessere, creatività e condivisione è uno dei migliori regali che possiamo farci. Perché i libri possano non essere dimenticati in un mondo sempre più digitale.

Durante le prossime vacanze, se avete un po' di tempo e voglia di pensare a questo progetto, sarebbe molto apprezzato. In questo modo, potremo partire a gennaio con un passo avanti già fatto!

Tutte le idee che vorrete proporre sono ben accette.

Grazie a tutti quelli che accoglieranno questa iniziativa> in allegato una piccola presentazione del progetto interno e dei libri già presenti che potete leggere.

Buona lettura e a presto! 😊

## COME

VIVA-BOOK ha bisogno della partecipazione dello staff Acquaviva, donazioni esterne e collaborazione e così potrà essere il nostro spazio per condividere storie, idee e passioni attraverso i libri, favorendo momenti di connessione e collaborazione tra di noi.

Ogni libro che donerete porterà un pezzetto di voi, creando una comunicazione con i colleghi che magari ancora non conoscete così bene. Si possono sempre scoprire cose belle attorno a noi se ci diamo questa possibilità. Non dimentichiamolo.

La piccola biblioteca sarà allestita a inizio 2025 nella Cucina-Mensa Aziendale.



## PARTECIPAZIONE AL PROGETTO DI ST SICILY CON UNIVERSITÀ DI DUBAI PRESSO CSMT

Il progetto prevede un'attività di orientamento e scoperta rivolta agli studenti, finalizzata a far conoscere le competenze, i servizi e le opportunità offerte dall'Hub della Innovazione, dal CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) e dall'Università degli Studi di Brescia.



### STSICILY WELCOMES AMERICAN UNIVERSITY OF SHARJAH STUDENTS IN CSMT HUB

A CAMPUS & LABS TOUR

On **May 27th**, STSicily, in partnership with CSMT, will host a group of students from the American University of Sharjah in Dubai in CSMT.

Students will be provided with an overview of all the Hub's work and services, as well as a walking tour of CNR and University of Brescia labs.

#### AGENDA

##### MORNING

**10 am**  
Arrival at CSMT, Riccardo Trichilo introduces CSMT and the project "la Cittadella".  
**10:15 am**  
We start the Tour of CSMT with CNR and Unibs Labs  
**12:00 pm**  
Laboratorio di Robotica | Robotics Lab at the Engineering Department of University of Brescia  
**12:30 pm**  
Lunch

##### AFTERNOON

**3 pm**  
Introduction of Companies and presentation of STSicily  
**4 pm**  
Start of Hackathon: Build a Marketing and Business Development Strategy for internationalization  
**5:30 Pm**  
Recognitions and Prize-Giving

#### LABS

- **10.15 am** PRISM Lab CNR-INO
- **10.30 am** Laboratorio di Prototipazione Avanzata | Advanced Prototyping Lab - LPA
- **10.45 am** Lavorazioni Ultra-precise | Ultra-precision Machining - UPM Kern Pyramid Nano
- **11.00 am** Laboratorio di Ingegneria Tissutale | Tissue Engineering Lab
- **11.15 am** Environmental Assessment laboratory - EASY
- **11.30 am** Laboratorio CNR-STIIMA | CNR-STIIMA Lab
- **11.45 am** Smart Automation & Robotics - SA&R



#### ORGANIZED BY



L'IMPORTO SOSTENUTO PER L'EROGAZIONE DI  
CORSI DI FORMAZIONE AI COLLABORATORI NEL  
2024 È STATO PARI A **EURO 110.000,00**



L'IMPORTO SOSTENUTO PER IL WELFARE  
AZIENDALE **EURO 62.400,00** (€400  
QUOTA MEDIA PER OGNI RISORSA)



## ACQUAVIVA ACCOGLIE GLI STUDENTI

La Swiss School of Management (SSM) è un istituto privato di istruzione superiore accreditato, con una visione internazionale e una qualità educativa svizzera.

Offre programmi di laurea, master ed executive master in amministrazione aziendale, oltre a corsi professionali. Siamo stati lieti di accogliere gli studenti della Swiss School of Management per presentar loro la nostra azienda e confrontarci su come gli argomenti scolastici prendano vita nel business quotidiano.

**Crediamo che affiancare lo studio a esperienze aziendali sia fondamentale per prepararsi al mondo del lavoro. Grazie a tutti gli studenti per l'entusiasmo e alla Swiss School of Management per questa opportunità.**

**Il futuro è nelle vostre mani, e siamo felici di aver contribuito al vostro percorso!**



Relativamente a quanto emerso da S.A.B.I. 3.0, il grafico fa emergere alcuni disallineamenti tra quanto autovalutato dall'azienda e quanto invece percepito dai/dalle dipendenti.

Vi sono aree di "vicinanza" come la prospettiva e tutela dei lavoratori e lo sviluppo professionale e formazione; mentre nelle altre 7 aree vi sono degli elementi "differenziali" su cui l'impresa ha iniziato a riflettere e che ha portato all'assunzione di una risorsa proprio dedicata alle risorse umane, con l'intento di raggiungere un allineamento costante tra obiettivi/investimenti aziendali e le aspettative del team di Acquaviva S.p.A. SB.

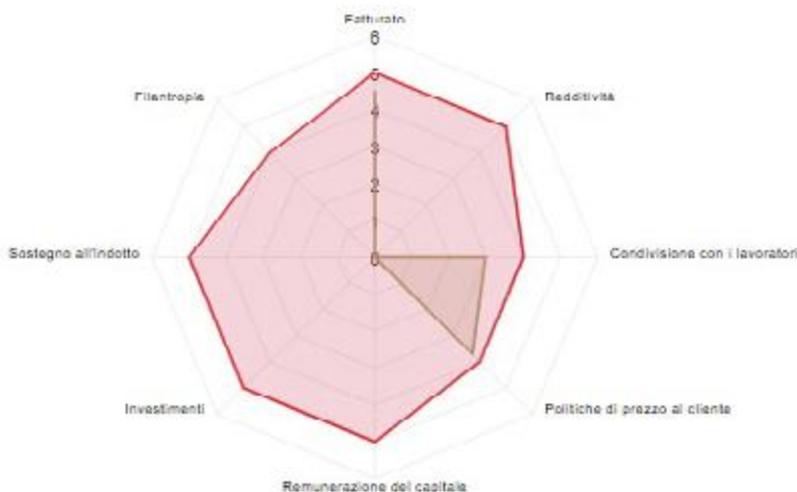


*Esito SABI 3.0 Grafico relativo al Lavoro*

## LA CREAZIONE DEL VALORE CON IL PROFITTO

Come già specificato, le società benefit coniugano profitto e bene comune, operando nell'ottica della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Rispetto alla creazione del valore economico, questa dimensione è stata soprattutto autovalutata dall'azienda, mentre l'attenzione dei soci è stata convogliata verso due direttrici: condivisione con i lavoratori e la politica di prezzo al cliente.



*Esito SABI 3.0 Grafico relativo al Valore Economico*

Di seguito alcuni approfondimenti relativi al grafico.

**1. La creazione del valore economico:** l'autovalutazione riporta buoni risultati per quanto concerne il fatturato (ovvero la produzione di valore economico attraverso la propria attività di business - valutazione 5 = risultato speciale) e la redditività (valutazione 5 = risultato speciale).

**2. Condivisione del valore economico:**

**a. con lavoratori,** curando la coerenza tra risultati economici aziendali e valore economico generato per i lavoratori. Questa dimensione risulta non del tutto allineata rispetto all'autovalutazione aziendale che porta ad una riflessione sulle modalità aziendali di condivisione del valore con tali stakeholder;

**b. con i clienti** (politiche di prezzo) che l'azienda orienta alla creazione di un margine equo e che risulta "vicino" rispetto alle aspettative dei soci;

**c. con i soci** (remunerazione del capitale) autovalutato positivamente (valutazione 5 = risultato speciale) così come il reinvestimento degli utili (valutazione 5 = risultato speciale);

**d. con la società** (filantropia). Quest'area è stata valutata molto positivamente dall'azienda che, nel 2024, ha investito risorse e attenzione al territorio.

Tra queste citiamo le

## EROGAZIONI LIBERALI E SPONSORIZZAZIONI PER:

### SQUADRA DI PALLAVOLO MILLENIUM



#### PREMIUM SPONSOR



ANPRTVCC



# CENTRO NEMO PER LA RICERCA



## Acquaviva dal cuore benefit ♥

Siamo felici di informarti che Acquaviva, come società benefit, donerà dal 1° luglio al **Centro Clinico NEMO l'1% del fatturato fatto online**. Ordina online e anche tu puoi dare il tuo contributo a Nemo, network di riferimento in Italia per la diagnosi, la cura e l'assistenza sulle malattie neuromuscolari, vantando sul territorio nazionale:

- 7 centri clinici
- 84 studi clinici attivati
- 65 pubblicazioni scientifiche
- 39 ricercatori e operatori
- 3.550 pazienti coinvolti negli studi clinici



Nemo accompagna la persona in tutto il percorso di vita e in ogni fase della malattia, grazie alle **23 differenti specialità cliniche** presenti: dalla diagnosi, all'attivazione dei percorsi di cura e riabilitazione, ai controlli e follow-up periodici; ogni servizio è sviluppato sulla centralità del bisogno del paziente e della sua famiglia.

## AIUTACI RAGGIUNGERE IL TRAGUARDO DI DICEMBRE!

Cari clienti, per l'iniziativa dell'1% siamo ad un totale di **5.433,60€** raccolti grazie al vostro incredibile supporto, e il prossimo traguardo che ci sta particolarmente a cuore è quello di **raggiungere il 50% del nostro obiettivo** di 15.000€ per luglio 2025, ovvero **2.066€ entro fine dicembre** 🌲

E per farcela abbiamo bisogno del vostro aiuto.

**Attenzione:** ordina entro giovedì 12 dicembre per ricevere la consegna prima di Natale

Per raggiungere questo traguardo, vi invitiamo a **ordinare i vostri bocconi d'acqua** dallo shop online, **soprattutto in vista delle festività natalizie**.

Le spedizioni potrebbero subire dei rallentamenti, e non vogliamo che restiate senza acqua durante le festività. **Ordinare entro giovedì 12 dicembre** non solo vi garantirà di avere acqua a disposizione durante il periodo natalizio, ma vi permetterà anche di contribuire alla nostra causa.

**Ricordate che ogni acquisto online dallo shop Acquaviva devolve l'1% in beneficenza**, trasformando ogni vostra scelta in un gesto che fa la differenza per chi ha più bisogno.

**Ogni ordine conta.** Affrettatevi a fare la vostra parte: insieme possiamo raggiungere questo importante traguardo e portare avanti il nostro impegno per chi ha bisogno.

Grazie di ♥ per essere al nostro fianco in questo percorso.  
**Insieme, possiamo continuare a fare la differenza!**

### >> ORDINA SUBITO <<

Se non sei già registrato al nostro shop clienti, mettilo nella lista dei tuoi buoni propositi, è un **servizio gratuito** compreso nel tuo contratto.

**NON RICORDI COME ACCEDERE ALLO SHOP OPPURE DEVI ANCORA REGISTRARTI?**

**>>> INSERISCI LA TUA MAIL (( MAIL )) E IL TUO CODICE (( CODICE ))**

**Ti aspettiamo ONLINE**

# LA SOLIDARIETÀ

È stato attivato, con *ORIZZONTE LAVORO*, un tirocinio sociale della durata di 6 mesi a favore di una ragazza che ha affiancato le dipendenti di Acquaviva S.p.A. SB nell'attività di reception e inserimento ordini. Il tirocinio è stato pagato da Acquaviva.



Siamo il Servizio pubblico per le Politiche Attive creato dagli 11 Comuni dell'Ambito territoriale n. 2 Brescia Ovest.

**Promuoviamo e sosteniamo l'integrazione lavorativa delle persone con disabilità e svantaggio.**

Offriamo percorsi di orientamento, sperimentazione e formazione **ai cittadini del nostro territorio** segnalati dai servizi pubblici, per il raggiungimento di pari opportunità di accesso al mercato del lavoro.

**Sviluppiamo i progetti insieme a imprese, terzo settore e enti pubblici**, con l'obiettivo di sostenere un giusto incontro tra persone e opportunità lavorative.

Siamo un servizio lavoro autorizzato da Regione Lombardia e iscritto all'Albo per l'attività di intermediazione (n. 108 del 29/07/2019).

## CHI SIAMO



ORIZZONTE LAVORO è un servizio gestito e organizzato dall'Azienda Speciale Consortile Ovest Solidale.



ORIZZONTE LAVORO  
#ponteincontro #creaifuturo



La nostra azienda è profondamente impegnata nella tutela degli animali e nella salvaguardia del loro benessere. Per questo abbiamo deciso di sostenere con una donazione *IL RIFUGIO DI VITTORIO*, attivo soprattutto in Sicilia, famoso su Instagram con il profilo [@ilrifugiodivittoriorusso](#), dove con grande passione soccorre cani randagi e ne segue il recupero, l'assistenza e l'adozione. Con dedizione, offre loro una seconda possibilità e condivide ogni passo del percorso con una comunità affezionata. Siamo felici di contribuire con una donazione a questa meravigliosa realtà, per supportare cure, cibo e adozioni responsabili.

# LA COLLABORAZIONE TERRITORIALE

Nel 2024 sono stati accolti presso Acquaviva S.p.A. SB n. 2 studenti frequentanti **L'ISTITUTO PARITARIO GIOVANNI PAOLO II** per lo svolgimento del PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) funzionali all'orientamento degli studenti verso il mondo del lavoro e all'acquisizione di competenze utili e spendibili a livello personale e professionale.



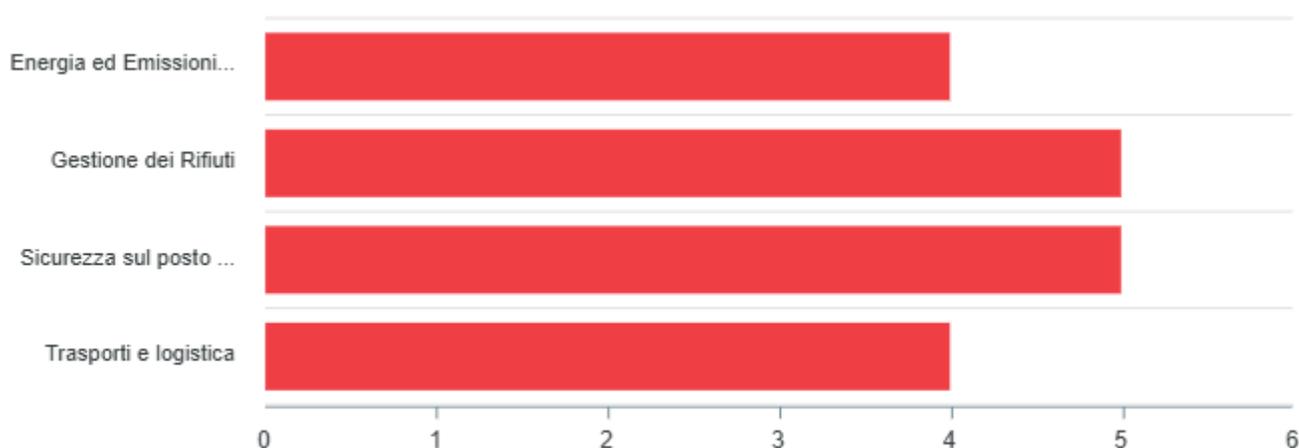
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA

È sempre attiva la **convenzione con Università degli Studi di Brescia** per la realizzazione di tirocini curriculari ed extracurriculari per studenti e laureati dell'Ateneo, nel 2024 abbiamo ospitato uno studente.

# LE OPERATION

Questa sezione, introdotta nella versione 3.0 di SABI nel 2024 (gennaio), affronta la gestione sostenibile delle Operations. Nei grafici, derivati dall'autovalutazione aziendale, vengono rappresentati i risultati relativi ai processi di produzione aziendali e alla gestione della filiera.

## PROCESSI DI PRODUZIONE



Tutti gli elementi di attenzione risultano “ben presidiati” dall’azienda (valore assegnato pari a 4), mentre Gestione dei rifiuti, Sicurezza sul posto di lavoro e Diritti umani e del lavoro (filiera) vengono autovalutati come “un risultato speciale” (valore 5).

**Energia ed Emissioni.** Acquaviva S.p.A. SB ha inoltre installato, presso la propria sede bresciana, le torrette per la ricarica dei mezzi. Inoltre, il nuovo stabilimento di Braone (BS) ha sistemi automatizzati e impianto fotovoltaico capace di compensare il 50% del fabbisogno energetico. In continuità con gli anni precedenti, anche nel 2024 Acquaviva S.p.A. SB ha ottenuto due importati certificazioni per l’utilizzo di energia verde (proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili) e gas verde (emissioni di CO2 sono compensate tramite investimenti certificati in progetti a tutela del clima).

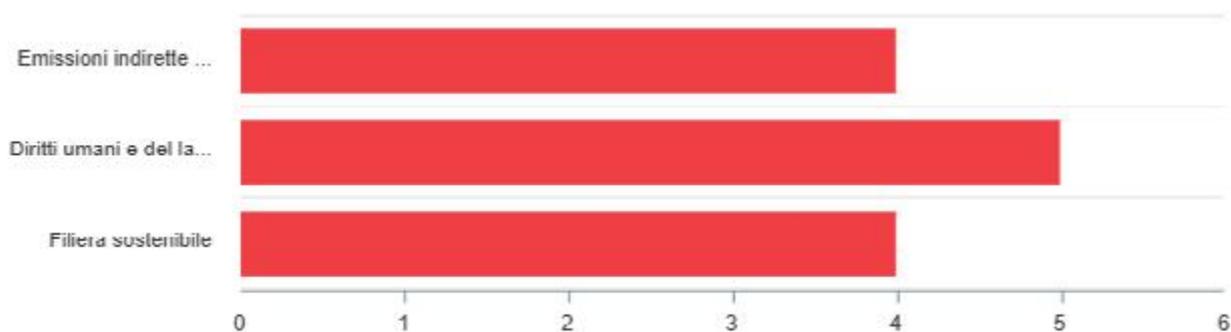
**Gestione dei rifiuti.** La filosofia di Acquaviva S.p.A. SB prevede la riduzione - riciclo e riutilizzo di scarti/prodotti ritirati (EcoBocconi).

**Sicurezza sul posto di lavoro.** Acquaviva S.p.A. SB attiva regolarmente corsi di formazione dedicati alla sicurezza e fornisce DPI e strumenti utili allo svolgimento delle mansioni nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro.

**Trasporti e logistica.** Acquaviva S.p.A. SB ha, al proprio interno, un gruppo di risorse umane dedicate alla logistica che, quotidianamente, sono impegnate nella definizione di piani minuziosi di consegne atti ad ottimizzare spostamenti e ridurre sprechi energetici e di carburante. Inoltre, grazie all'acquisto del nuovo TIR (nel 2023), è stato possibile ridurre il numero di viaggi per gli spostamenti/trasporti e le emissioni di Gas serra. Nelle prossime annualità si prevede l'attivazione di iniziative volte a monitorare l'emissione dei Gas serra.

Nel 2023 è stato incentivato l'utilizzo di ordinativi online per ottimizzare e migliorare la gestione dei prodotti/l'erogazione dei servizi di Acquaviva S.p.A. SB. Coniugando prodotto e rispetto dell'ambiente, per ogni ordinativo online l'azienda intende destinare una quota percentuale all'ambiente e alla sua tutela. Nel corso del 2024 è stata definita, anche sulla base degli obiettivi raggiunti, l'investimento più utile e rispettoso per il nostro mondo pari all'1%. Nel 2025 saranno definiti gli investimenti che saranno attuati nel rispetto dell'ambiente.

## FILIERA



Per quanto concerne la filiera di approvvigionamento, la stessa viene monitorata dall'azienda senza specifici strumenti; sarà cura di Acquaviva S.p.A. SB attivare una riflessione volta a rilevare con maggiore puntualità alcuni elementi della filiera tra cui le emissioni, i diritti umani e del lavoro nonché l'eventuale approvvigionamento (filiera sostenibile).

Si specifica che, nell'ottica della creazione di relazioni di valore con le imprese, Acquaviva S.p.A. SB predilige connessioni con altre realtà benefit/imprese sostenibili e sinergie con community territoriali volte alla valorizzazione delle specificità locali e dei talenti. Tra queste Dreamers (<https://www.dreamers-community.it/>) una community che organizza eventi affinché imprese e giovani si incontrino e si confrontino su innovazione, presente e futuro.

# CERTIFICAZIONI

Anche per il 2024 la Società ha operato secondo criteri di Qualità, avendo acquisito la certificazione ISO 9001:2015.

La certificazione consente di definire l'operatività secondo standard specifici, garantisce la qualità dei prodotti e servizi in ogni fase/ciclo e soddisfa i requisiti richiesti dal punto di vista ambientale, sociale e di mercato.



Inoltre, nel 2024 Acquaviva S.p.A. SB ha richiesto ed ottenuto il Rating di legalità (istituito dall'art. 5-ter del decreto-legge n.1/2012 – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato), quale strumento di attestazione dell'introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali. Il rating viene "riconosciuto attraverso l'attribuzione di un punteggio, compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stelle", che costituisce un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità ed etici da parte delle imprese" (Fonte AGCM - <https://www.agcm.it/competenze/rating-di-legalita/>). In data 4/12/24 l'AGCM ha rilasciato il Rating di legalità ad Acquaviva S.p.A. SB con punteggio: ★★★.

*Autorità Garante  
della Concorrenza e del Mercato*

Rif. RT6003

*Spett.le  
ACQUAVIVA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT  
in persona del legale rappresentante p.t.  
[acquavivasrl@pec-societa.it](mailto:acquavivasrl@pec-societa.it)*

COMUNICAZIONE VIA PEC

OGGETTO: *richiesta di attribuzione del Rating di legalità, ai sensi dell'art. 2, comma 1, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020 (di seguito, Regolamento).*

Si comunica che l'Autorità, nella sua adunanza del giorno 3 dicembre 2024, ha esaminato la domanda per l'attribuzione del Rating di legalità da Voi depositata in data 15 ottobre 2024.

In base alle dichiarazioni rese, nonché all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di attribuire a ACQUAVIVA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT (C.F. 03792180980)

il Rating di legalità con il seguente punteggio: ★★★.

L'impresa sarà inserita nell'elenco previsto dall'art. 8 del Regolamento. Ai sensi dell'art. 6, comma 1, del Regolamento, il Rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

Si rammenta, infine, che ai sensi dell'art. 7, comma 1, del Regolamento, l'impresa è tenuta a comunicare all'Autorità gli eventi che incidono sul possesso dei requisiti obbligatori, la perdita di requisiti premiali e le variazioni dei dati riportati nei propri certificati camerali rilevanti per il rilascio del Rating. La violazione di tali obblighi comporta l'applicazione dell'art. 7, commi 2 e 3, del Regolamento.

Distinti saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Guido Stazi

Firmato digitalmente da  
**Guido Stazi**  
C.F. IT  
Data e ora della firma:  
04/12/2024 11:56:46

[Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Prot. 010728 USCITA. 04-12-2024. h. 14.55](https://www.agcm.it)



# RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

- **Acquaviva S.p.A. SB** attua ampie azioni mirate al coinvolgimento dei pubblici di riferimento con i quali comunica in modo istituzionale attraverso i canali aziendali.
- **Sito internet:** quasi completamente orientato a sottolineare i valori sostenibili e ambientali. Sul sito vengono pubblicati anche i certificati, i riconoscimenti e le relazioni di impatto che sono quindi accessibili a tutti coloro che desiderano approfondire il modello di business, la filosofia e il valore generato.

Per approfondimenti :



<https://acquaviva.com/>

- **I canali social** (pagine Facebook, Instagram e LinkedIn) che utilizza per aggiornare costantemente gli stakeholder su iniziative, opportunità, sviluppi, eventi, ecc.

Per approfondimenti:



<https://www.facebook.com/acquavivaitalia>



<https://www.instagram.com/acquavivaitalia/>



<https://www.linkedin.com/company/acquavivaitalia/>

.....

Le **newsletter aziendali** volte a coinvolgere e ingaggiare le risorse interne e gli stakeholder esterni.



Durante il 2024 ha realizzato iniziative volte a comunicare con gli stakeholder e, contemporaneamente, a sensibilizzare i differenti pubblici rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e sociale.

**Tra le iniziative:**

1. la partecipazione al **FORUM RISORSE UMANE** (nov. 2024), il principale appuntamento del lavoro e del people management. Acquaviva S.p.A. SB ha partecipato ai tavoli tematici dedicati a welfare aziendale e alla sostenibilità, temi centrali per dell'impegno quotidiano aziendale. Durante il tavolo, Acquaviva ha avuto modo di condividere le best practices aziendali e, allo

stesso tempo, grazie al dialogo dei colleghi HR è stato possibile cogliere spunti per riflettere sui processi dell'impresa.



👉 Acquaviva S.p.A. SB è stata presente nei tavoli tematici dedicati a welfare aziendale e sostenibilità, temi centrali per il nostro impegno quotidiano.

*Ho avuto modo di condividere le nostre best practices e, allo stesso tempo, arricchirmi grazie al dialogo e agli spunti offerti dai colleghi HR.*

*Un sentito ringraziamento agli organizzatori e a tutti i partecipanti per aver creato un ambiente stimolante e collaborativo! È sempre gratificante lavorare insieme per costruire un futuro più sostenibile e orientato al benessere delle persone. ”*

2. la presenza, al Brixia Forum di Brescia, durante la **FIERA DOMANI LAVORO**, uno spazio fisico e relazionale dove imprese e candidati si incontrano. Acquaviva S.p.A. SB ha preso parte all'evento "**Come creare un impatto sociale con la tua azienda**" organizzato da *Incitement Italy ETS*. Un momento ricco di spunti, scambi e ispirazione per il futuro! L'amministratore di Acquaviva ha condiviso il palco con Ombretta Rossini per discutere di strategie e pratiche che permettono alle aziende di andare oltre il profitto, generando un impatto positivo concreto sulla società. Sono stati esplorati gli elementi delle imprese (grandi e piccole) che possono diventare agenti di cambiamento e come ognuno di noi, nel proprio ruolo, possa contribuire a un futuro più sostenibile. L'evento è stato importante per verificare il processo che Acquaviva Spa sta svolgendo e continuare per essere un esempio e uno stimolo per le generazioni future, ispirandole a credere che fare impresa in modo responsabile non è solo possibile, ma anche necessario.



## 06 OBIETTIVI 2025

Per il 2025, Acquaviva S.p.A. SB intende porsi obiettivi in linea con la propria mission, nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

*Di seguito sono specificati gli obiettivi suddivisi per aree, individuati anche a partire dagli esiti della valutazione di impatto derivata da S.A.B.I. 3.0.*

### Governance.

Obiettivo di rafforzamento delle risorse umane che compongono la governance, tra cui i Responsabili di funzione con la finalità anche di aggiornare l'organigramma aziendale. S'intende inoltre individuare nuove modalità di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder che, ad oggi, risultano ancora poco strutturate attraverso la ridefinizione di mission, vision e valori di Acquaviva S.p.A. SB - accompagnata da una nuova grafica comunicativa, più moderna e vicina al pubblico di riferimento.

### Lavoro.

In quest'area rientrano tutti gli obiettivi riferiti ai lavoratori e alle lavoratrici. Introdurre la certificazione della **parità di genere** volto a favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale, migliorando la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e l'armonizzazione dei tempi vita e lavoro. L'iter di certificazione è già avviato nel 2024.

Attivazione di **spazio per lo scambio dei libri**, quale opportunità 'culturale' per i/le dipendenti. La piccola biblioteca sarà attivata all'interno della sede principale.

Attivazione di piani di **formazione e sviluppo** individuale dedicati a lavoratori e lavoratrici.

Proseguire con le attività volte al **benessere** dei/delle dipendenti.

Acquisizione di un **software dedicato** alle risorse umane.



## **PRODOTTO. AMBIENTE.**

Nel 2024 è stata definita, anche sulla base dell'utilizzo degli ordinativi online e degli obiettivi raggiunti, la percentuale dell'1% di ogni ordinativo online da destinarsi ad investimenti volti al rispetto e alla tutela dell'ambiente.

Nel 2025 sarà definito il piano degli investimenti dedicati all'ambiente.

Inoltre, nel 2025 sarà attivato un nuovo magazzino (Roncadelle - BS) e sarà avviata una riflessione sugli strumenti da poter utilizzare al fine di monitorare, nel corso degli anni, le emissioni di Gas Serra.

## **RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER**

Relativamente a tutti gli stakeholder interni ed esterni ad Acquaviva S.p.A. SB, l'azienda intende migliorare e potenziare le attività comunicative rivolte agli stessi, affinché siano informati costantemente sulle iniziative e attività svolte a loro favore, per la società e l'ambiente.

Saranno potenziati gli strumenti di comunicazione all'esterno:

- newsletter, che saranno implementate in termini sia numerici, sia di contenuto;
- canali social, con potenziamento del canale YouTube di Acquaviva;
- mail per il coinvolgimento degli stakeholder, anche nella partecipazione alle survey annuali.

## **SOCIALE E TERRITORIO**

Acquaviva S.p.A. SB intende rafforzare le relazioni con le Istituzioni locali, gli enti del privato sociale (ETS, Associazioni), gli Istituti scolastici e le Università per favorire la crescita di relazioni di valore e che si traducono in:

- attivazione di stage, tirocini, PCTO per studenti e/o persone con svantaggio/fragilità;
- donazioni/sponsorizzazioni, anche la messa a disposizione di prodotti;
- progettualità che potranno essere definite nel corso del tempo.





