



ACQUAVIVA

CUORE GREEN

# RELAZIONE BENEFIT

anno riferimento

20  
23



# REPORT BENEFIT

# 20 23

— —  
Anno di riferimento :  
2023

Via Chiari 15 - 25039 Travagliato (BS)

[www.acquaviva.com](http://www.acquaviva.com)

[info@acquaviva.com](mailto:info@acquaviva.com)



030.9973814

800 748 008

# sommario

- 01 ACQUAVIVA S.p.A. SB
- 02 LA RELAZIONE D'IMPATTO BENEFIT
- 03 LO STRUMENTO DI VALUTAZIONE
- 04 I RISULTATI
  - La Governance
  - Prodotto, Lavoro e Profitto
  - Le Operation
- 05 LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDERS
- 06 OBIETTIVI 2024

# 01 ACQUAVIVA S.P.A. SB

La società Acquaviva S.p.A. SB è attiva dal 1994 nel settore della commercializzazione e distribuzione di acqua a uso alimentare attraverso distributori ed erogatori refrigerati automatici e non automatici.

Nel 2021, consapevole del fatto che ogni impresa debba essere orientata al profitto nel rispetto delle risorse strumentali, ambientali e umane, ha scelto di procedere alla modifica dello statuto e trasformarsi in Società Benefit.

Il 2023 è stato il terzo anno da società benefit e ha permesso ad Acquaviva S.p.A. SB di ampliare e potenziare le iniziative volte a perseguire il processo di sostenibilità già avviato grazie:

---

**Nel 2023 sono state molteplici le attività che Acquaviva S.p.A. SB ha attuato nell'ottica del perseguimento del bene comune e della promozione del proprio business e di cui con la relazione di impatto benefit intende dare evidenza.**



**all'efficiamento  
della sede:**

a basso impatto ambientale, grazie all'utilizzo del fotovoltaico e di tecnologie di ultima generazione per produrre energia e avere un impatto ambientale. bassissimo.

**all'applicazione  
dell'economia circolare:**

attraverso il ritiro e riciclo di ogni singolo boccione che viene utilizzato e, successivamente, viene rilavorato per essere trasformato in plastica da utilizzare per altre finalità.

**ai trasporti controllati:**

con l'ottimizzazione della logistica attraverso due fonti di proprietà, una al Nord e una al Sud, grazie a questa scelta la società può distribuire in tutta Italia riducendo la produzione di Co2.

## 02 RELAZIONE D'IMPATTO BENEFIT

Acquaviva S.p.A. SB, in qualità di Società Benefit, oltre allo scopo “del profitto” persegue finalità di beneficio comune, operano in modo “responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholder, impegnandosi a valutare in maniera trasparente il proprio impatto”.

Il beneficio comune che Acquaviva S.p.A. SB persegue è integrato nel proprio oggetto sociale che ne descrive le caratteristiche. Due i principali assi: Economia circolare e sostenibile e Valorizzazione delle persone e delle comunità all'interno di cui opera Acquaviva S.p.A. SB.

**Per quanto concerne l'Economia Circolare, Acquaviva S.p.A. SB opera per:**

- migliorare il profilo di sostenibilità aziendale grazie allo sviluppo di pratiche, processi e tecnologie di innovazione sostenibile;
- favorire lo sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio (...);
- promuovere una modalità consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa;
- promuovere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale del settore dell'acqua lungo la catena del valore;
- considerare prodotti e sistemi anche secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare, a beneficio del pianeta;
- prediligere l'approvvigionamento dell'attività con prodotti e servizi di produttori che a loro volta promuovano atteggiamenti sostenibili (...);
- ridurre i rifiuti con particolare attenzione al riciclo e al recupero;
- combattere l'emissione di Co2 con la piantumazione annuale di alberi;
- perseguire il fine dello sviluppo di un'economia circolare tramite il “ciclo del riciclo” (...);
- ottimizzare il sistema logistico con l'obiettivo della riduzione delle emissioni nocive





## Riccardo Marchini

CEO – FOUNDER Acquaviva SPA SB

 Ciao a tutti,

*ho il piacere di condividere con voi una iniziativa che mi sta molto a cuore: portare acqua a chi è meno fortunato di noi.*

**Acquaviva ha finanziato la costruzione di un pozzo di acqua per la scuola materna all'interno del carcere minorile di Malindi, in Kenya.**

*Un progetto che unisce la **solidarietà al welfare aziendale**, un tema caro all'Acquaviva Società Benefit. La progressiva e costante crescita di Acquaviva è frutto dell'impegno e del contributo di tutti noi, per questo in qualità di amministratore impegnato quotidianamente in prima linea, Vi ringrazio. ”*

*Nell'augurarvi Buone Vacanze è mio piacere farvi sorridere con una buona notizia: **per l'anno 2023 Acquaviva ha stanziato il nuovo importo welfare aziendale per un totale di circa 56.000,00.***

*A partire dal mese di ottobre troverete a disposizione di ognuno di voi sulla piattaforma WELFARE HUB la somma di **euro 400,00 per ciascuno di voi.***



In riferimento alla valorizzazione delle persone e delle comunità all'interno di cui Acquaviva S.p.A. SB opera, intende:

- promuovere attività atte al raggiungimento del benessere per il personale come indicatore di performance aziendale chiave (...);
- sviluppare programmi di welfare aziendali per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale;
- promuovere e organizzare attività interne con lo scopo di migliorare sia a livello lavorativo che personale il benessere dei dipendenti;
- organizzare eventi ed iniziative volte a sostenere economicamente associazioni no profit, di volontariato e comunità che necessitano di aiuto;
- (...) responsabilizzare le nuove generazioni;
- Formare internamente il proprio personale relativamente alla gestione delle risorse umane (...);
- adottare procedure motivazionali (...);
- promuovere il benessere generale aziendale al di là del business (...);
- attivare iniziative di miglioramento in un sistema sostenibile del benessere generale dei consumatori, sviluppando e rendendo disponibili soluzioni naturali ed innovative in grado di soddisfare gli standard di qualità (...);
- promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale;
- promuovere e diffondere modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B-Corp e la forma giuridica di società benefit.

***Per analizzare l'attività dell'impresa e verificarne, oltre alla sostenibilità, l'attinenza in relazione agli obiettivi aziendali prefissati e annualmente aggiornati, la presente relazione è lo strumento utile a monitorare le azioni nel corso dell'anno oltreché conservare i dati storici di impatto della azienda.***

## 03 LO STRUMENTO DI VALUTAZIONE

Per la valutazione dell'azione benefit 2023, Acquaviva ha utilizzato lo strumento SABI nella sua versione aggiornata a febbraio 2024 SABI 3.0.

SABI è uno strumento di autovalutazione del Buon Impatto, nonché applicativo derivato dal Modello della buona impresa preso come riferimento. Grazie a S.A.B.I. 3.0 Acquaviva è stata guidata nella valutazione delle performance e del valore generato per i propri stakeholders.

Nella sua versione 3.0, S.A.B.I. ha permesso l'osservazione di 5 aree:

- ”
1. **PRODOTTO**
  2. **LAVORO**
  3. **VALORE ECONOMICO**
  4. **OPERATIONS SOSTENIBILI**
  5. **GOVERNANCE**
- 

L'output ottenuto è una rappresentazione del valore creato da Acquaviva S.p.A. SB tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali dell'attività e dell'impatto su società e ambiente.

Specifichiamo sinteticamente che la versione 3.0 di S.A.B.I., rispetto a quella utilizzata per la valutazione del 2022, è differente pertanto i dati non sono comparabili.

Gli step che hanno condotto alla rilevazione 2023 sono stati i seguenti:

- **Materialità.** Definizione degli impatti rilevanti che Acquaviva S.p.A. SB genera nello svolgimento della propria attività. In funzione delle scelte che sono state effettuate, S.A.B.I. 3.0 ha identificato le domande del questionario per l'autovalutazione.
- **Stakeholder.** Consapevoli dell'importanza di coinvolgere i nostri stakeholders, abbiamo proceduto con l'invio della survey dedicata a: dipendenti, clienti e soci. Nella versione SABI 3.0 non sono più ricompresi i fornitori che, per questa annualità, non stati quindi coinvolti in specifiche rilevazioni.

- **Autovalutazione.** In questo step abbiamo proceduto con la compilazione del questionario grazie al quale sono state approfondite le 5 aree di osservazione (sezioni):

» **Sezione 1 - Governance**

» **Sezioni 2, 3 e 4 - Creazione di Valore attraverso Prodotto (2), Lavoro (3) e Valore Economico (4)** per questa sezione riportiamo la tabella che si ritrova sul sito dedicato a S.A.B.I. 3.0, nel quale vengono riassunti i pilastri e le dimensioni valutative, per una maggiore definizione degli elementi oggetto di attenzione

(Fonte: La Buona Impresa - <https://labuonaimpresa.it/lautovalutazione/>).

<b>Pilastri di valutazione</b>		<b>Dimensioni di valutazione</b>		
		<i>Elementi determinanti della finalità</i>	<i>Componenti qualificanti la creazione di valore</i>	<i>Sostenibilità del valore creato nel tempo</i>
	Portare sul mercato buoni PRODOTTI/ SERVIZI	 Qualità dell'offerta	 Contributo alla società	 Sostenibilità dell'offerta
	Creare e organizzare un BUON LAVORO	 Impegno contrattuale e welfare	 Sviluppo individuale e partecipazione	 Sostenibilità del modello organizzativo
	Creare e condividere VALORE ECONOMICO	 Equilibrio reddituale	 Equa ripartizione del valore generato	 Sostenibilità economica

» **Sezioni 5 - Operations sostenibili**, nella quale siamo stati chiamati a osservare le funzioni di supporto ad attività interne (sezione nuova e definita sulla base della consapevolezza rispetto al fatto che creare valore non può prescindere dalla gestione degli impatti dei processi in ottica di tutela dell'ambiente e della comunità - in base al principio "Do no significant harm").



# 04 I RISULTATI

## sezione 1 GOVERNANCE

La governance ed il modello adottato dall'impresa orientano l'agire e l'impegno di Acquaviva S.p.A. SB nella direzione benefit. Nella governance vengono declinati i processi strategici per l'impresa, ma anche le modalità adottate per valutare i propri risultati secondo un approccio trasparente e condiviso. Acquaviva S.p.A. SB fin dal 2018 ha adottato il Modello 231, volto a garantire il monitoraggio efficace ed efficiente dei processi critici al fine di evitarli.

Fin dalla costituzione della società, l'obiettivo prefissato dalla governance era ridurre l'inquinamento prodotto dalle bottiglie di plastica, dapprima attraverso un sistema distributivo capace di limitare l'impatto ambientale, la svolta tangibile nel 2010 con il **sistema RiPET: EcoBocconi** che consentono di ridurre la quantità di plastica attraverso il sistema "vuoto a rendere" che consente un riciclo al 100%.

## RIDURRE... RIUTILIZZARE... RICICLARE...



### RITIRO DEL BOCCIONE ESAURITO

L'EcoBoccone viene ritirato direttamente a domicilio e stoccato in magazzini dedicati.

### MACINA DEL BOCCIONE IN GRANI

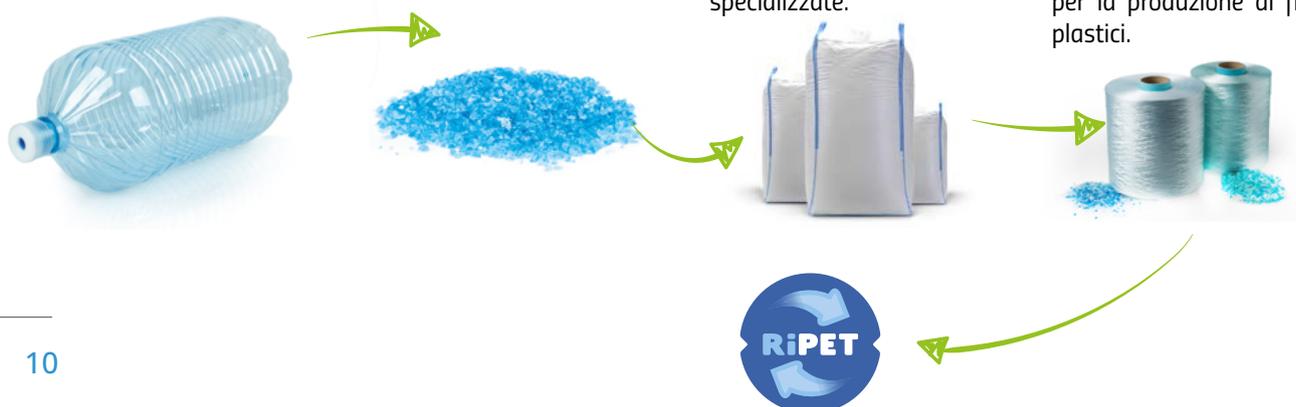
La plastica PET dei contenitori viene divisa nelle differenti tipologie, macinata e ridotta in grani di piccole dimensioni.

### RACCOLTA IN SILOS

I grani, raccolti in appositi sacchi, vengono stipati in silos dedicati, in attesa del ritiro da parte di aziende specializzate.

### PRODUZIONE DI FILATI DA PARTE DI AZIENDE SPECIALIZZATE

Una volta venduti, i sacchi di grani vengono utilizzati dagli operatori specializzati per la produzione di filati plastici.



# NEL 2023 L'IMPEGNO È STATO POTENZIATO ATTRAVERSO SPECIFICHE MISURE:

- **I nuovi mezzi elettrici**

la sperimentazione dell'utilizzo di mezzi elettrici nella distribuzione su Milano e Brescia,



- **Il nuovo TIR**

l'acquisto di un TIR per l'ottimizzazione dei trasporti "dalla fonte" ai magazzini. Ciò ha comportato anche una nuova assunzione (risorsa con patente C, adeguata all'utilizzo del TIR),



- **Sito produttivo di Braone (BS)**

il completamento del sito produttivo di Braone (BS), un impianto di produzione di contenitori di acqua per uso umano di grande capacità. In collaborazione con aziende specializzate di settore ha perseguito e raggiunto l'obiettivo di automatizzare la produzione per ridurre l'errore umano e aumentare il grado di sicurezza del prodotto finito. L'installazione risponde ai requisiti dell'industria 4.0 per consentire una supervisione costante e continua del processo di produzione.



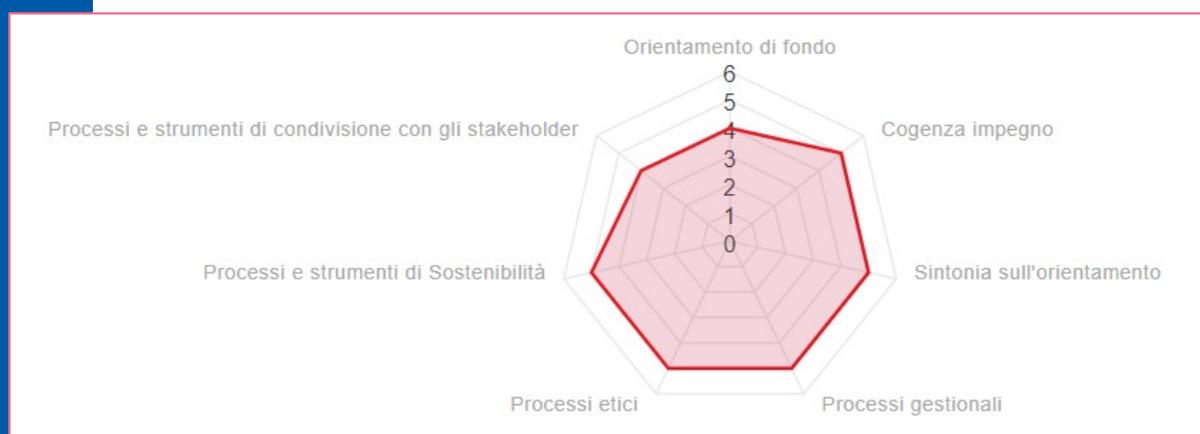
*Acquaviva S.p.A. SB opera nel rispetto degli Obiettivi dell'Agenda 2030, soprattutto rispetto ad alcune finalità specifiche.*



**BIETTIVI  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE**



Il questionario di autovalutazione ha permesso di riassumere sinteticamente l'autovalutazione rispetto alla governance: come evidenziato nel grafico sono stati valutati positivamente (valore 5) la coerenza dell'impegno rispetto alle finalità imprenditoriali benefit, la sintonia sull'orientamento, i processi gestionali, etici e connessi alla sostenibilità.



Punti di riflessione (valore 3) l'orientamento di fondo e processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder che saranno attenzionati nel 2024.

Per quanto concerne la creazione del valore, di seguito vengono rappresentati i risultati analitici del valore generato per ogni Pilastro dell'attività d'impresa: Lavoro, Prodotto e Profitto in quanto "collaboratori, clienti e investitori sono i ruoli che assumono le persone che interagiscono direttamente con l'impresa, lavorando insieme, fruendo dei prodotti e servizi dell'impresa e fornendole le risorse finanziarie" (Fonte: La buona Impresa).

*Si specifica che negli assi dei grafici sono rappresentati gli elementi rilevanti per Acquaviva S.p.A. SB derivati dalla valutazione di materialità: la linea rossa corrisponde alla valutazione assegnata dall'impresa mentre - ove i dati sono disponibili - la linea marrone disegna la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.*



# 04 I RISULTATI

## — sezione 2 PRODOTTO LAVORO PROFITTO



### La creazione del valore con il Prodotto

Il prodotto di Acquaviva S.p.A. SB è l'acqua distribuita attraverso **distributori** ed **erogatori refrigerati** automatici e non automatici.

L'acqua distribuita negli **EcoBoccione** proviene da fonti di proprietà, sorgenti naturali e acqua pura di altissima qualità, controllate più volte al giorno.

Sono 2 gli impianti di imbottigliamento situati in ambienti incontaminati, uno al Nord a Braone in provincia di Brescia e uno al sud a 1.000 metri di altitudine in provincia di Campobasso.

L'acqua viene imbottigliata e distribuita in 10 giorni perché sia sempre acquagiovane.

Alla distribuzione in Ecoboccioni si affianca il servizio di noleggio depuratori (**Rete Viva**) che consente di bere l'acqua direttamente della rete idrica, con la serenità che sia sana e depurata.

Relativamente ai due servizi/prodotti le dimensioni oggetto di attenzione sono state 9 e sono rappresentate dai punti del grafico a raggiera.

Si evidenziano allineamenti tra valutazione aziendale e quella degli stakeholders relativamente a: **accessibilità e inclusività ed economica circolare.**



Emerge invece alcune "distanze" per gli altri elementi di attenzione che saranno oggetto di riflessione da parte di Acquaviva S.p.A. SB e di ulteriore approfondimento con gli stakeholder.

# LA CREAZIONE DEL VALORE CON IL LAVORO

Le risorse umane sono, per Acquaviva S.p.A. SB, indispensabili per l'esistenza, lo sviluppo e il successo di un'impresa.

Le risorse umane attive in Acquaviva S.p.A. SB nel 2023 sono state 135 di cui 40 nuove assunzioni. Il "Team Acquaviva" è composto per l'87% di under 45 (sono 28 gli under 30 e 89 gli under 45) mentre un terzo è donna (n. 45).

Nel 2023 la società si è impegnata a rispondere a specifiche esigenze e impegni assunti nel 2022.

## Il valore delle risorse umane

Acquaviva S.p.A. SB ha, in questo 2023:

- potenziato la politica retributiva aziendale, facilitando l'adeguamento contrattuale e di livello per le risorse umane;
- sostenuto la formazione delle risorse umane, perché potessero potenziare e sviluppare competenze utili alla piena e personale realizzazione e raggiungere gli obiettivi professionali;
- ampliato la quota destinata al welfare aziendale (piattaforma Jakala) circa +50% rispetto al 2022;
- favorito, compatibilmente con l'efficienza organizzativa, la flessibilità nell'organizzazione del lavoro soprattutto nell'ottica conciliativa (agevolazione nella gestione dello stato di maternità e, in generale, della cura dei figli). A tal proposito è stato allestito, all'interno della sede, uno spazio dedicato a figli e figlie dei dipendenti, utilizzato soprattutto nel caso di sciopero e/o uscita anticipata da scuola, ridotta rete familiare che possa occuparsi di bambini e bambine (es. nonni o baby sitter), ecc..

Durante la festa del S. Natale 2023 è stata effettuata la premiazione dei "lavoratori migliori" che si sono distinti per il proprio impegno e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.



*L'importo sostenuto per l'erogazione di corsi di formazione ai collaboratori nel 2023 è stato pari a: € 107.107,00.*

*L'importo sostenuto per il welfare aziendale € 59.400 (€ 400 per ogni risorsa).*

- Relativamente a quanto emerso da S.A.B.I. 3.0, il grafico fa emergere allineamenti tra azienda e risorse umane rispetto allo sviluppo professionale e formazione, su cui Acquaviva S.p.A. SB ha investito notevolmente.

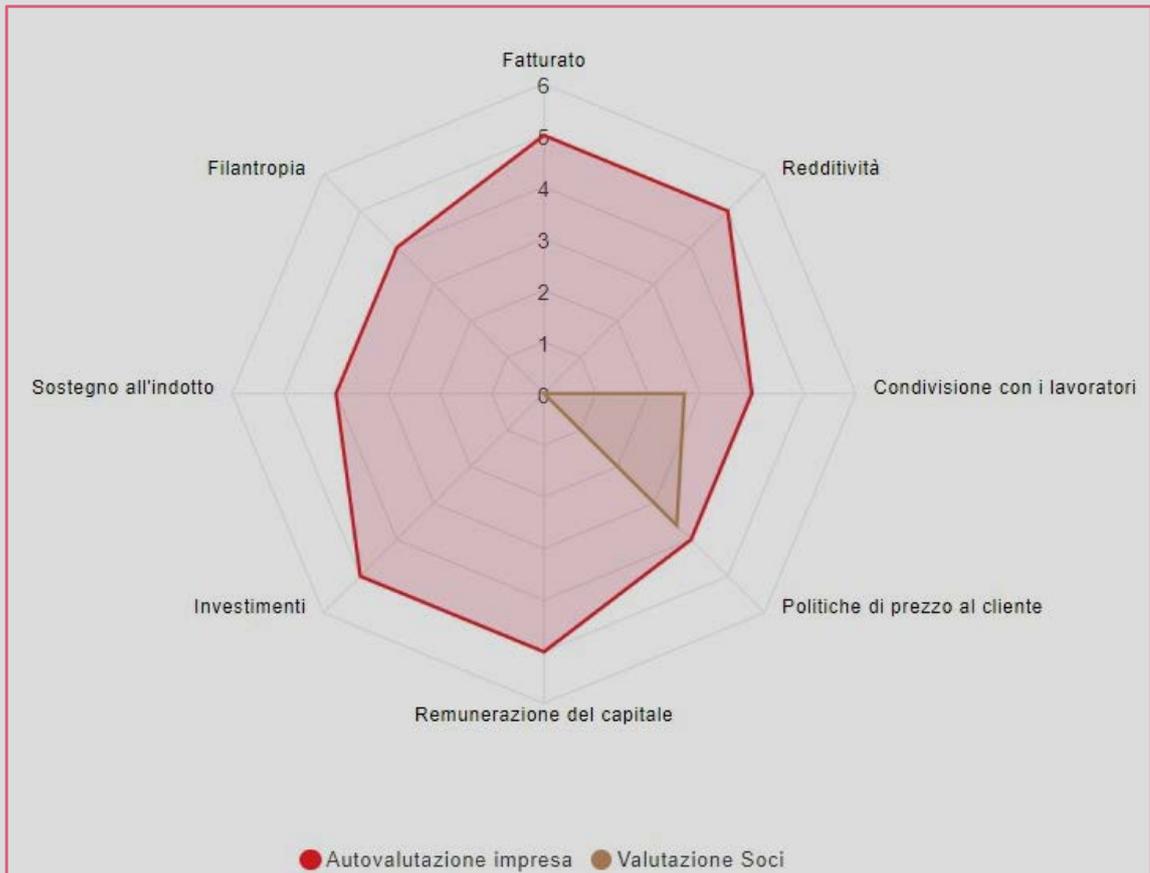
Vi sono aree di “vicinanza” come il welfare e la coerenza ruolo-persona ed elementi “differenziali” su cui l’impresa intende interrogarsi e confrontarsi con le risorse umane, affinché vi sia sempre più un allineamento tra obiettivi/investimenti aziendali e le aspettative del team di Acquaviva.



## La creazione del valore con il Profitto

Come già specificato, le società benefit coniugano profitto e bene comune, operando nell’ottica della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Rispetto alla creazione del valore economico, questa dimensione è stata soprattutto autovalutata dall’azienda, mentre l’attenzione dei soci è stata convogliata verso due direttrici: condivisione con i lavoratori e la politica di prezzo al cliente.



Di seguito alcuni approfondimenti relativi al grafico.

**1. La creazione del valore economico.** L'autovalutazione riporta buoni risultati per quanto concerne il fatturato (ovvero la produzione di valore economico attraverso la propria attività di business – valutazione 5 = risultato speciale) e la redditività (valutazione 5 = risultato speciale).

**2. Condivisione del valore economico:**

- **con i lavoratori**, curando la coerenza tra risultati economici aziendali e valore economico generato per i lavoratori. Questa dimensione risulta disallineata rispetto all'autovalutazione aziendale.
- **con i clienti** (politiche di prezzo) che l'azienda orienta alla creazione di un margine equo e che risulta "vicino" rispetto alle aspettative dei soci.
- **con i soci** (remunerazione del capitale) autovalutato positivamente (valutazione 5 = risultato speciale) così come il reinvestimento degli utili (valutazione 5 = risultato speciale).
- **con la società (filantropia)**. Quest'area è stata valutata molto positivamente dall'azienda che, nel 2023, ha investito risorse e attenzione al territorio.

## Tra queste citiamo:

» **le erogazioni liberali** (associazioni, parrocchia, centri sanitari e di ricerca, cooperative ed ETS del territorio).

---



» **Le donazioni** a persone in condizione di fragilità / bisogno. In particolare è stato fornito supporto ad una ragazza in Emilia Romagna nel periodo post alluvione.

Grazie alla raccolta fondi Acquaviva S.p.A. SB ha potuto donare buoni spesa per beni di prima necessità alla ragazza e alla nonna portatrice di disabilità che abita con lei.



Inoltre Acquaviva S.p.A. SB ha autorizzato alcuni dipendenti all'utilizzo dei furgoni aziendali nel week end affinché potessero assistere (come volontari) le famiglie dell'Emilia Romagna nella pulizia, sgombero, ecc. durante le giornate post alluvione.

---

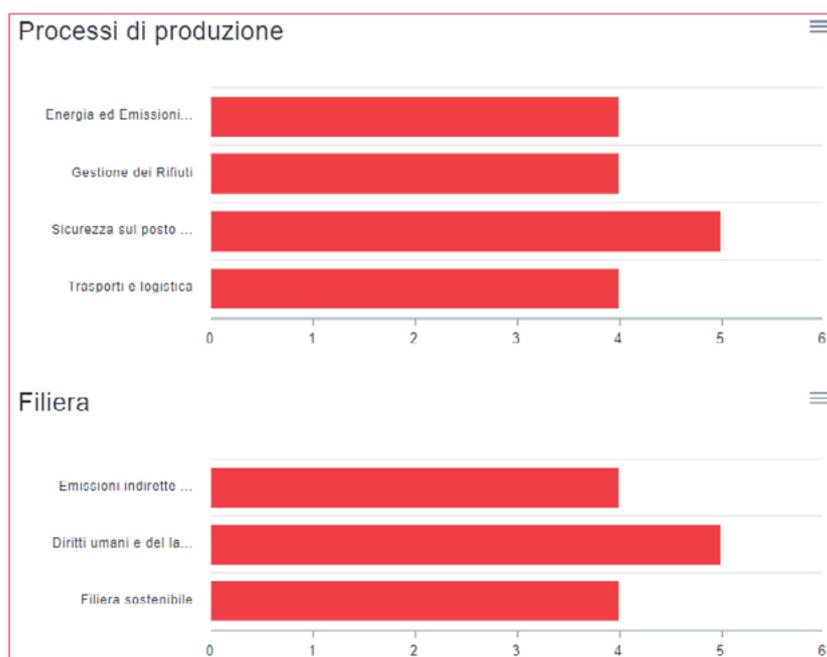
» **La solidarietà.** Acquaviva ha finanziato la costruzione di un pozzo di acqua per la scuola materna all'interno del carcere minorile di Malindi, in Kenya.



# 04 I RISULTATI

## sezione 3 LE OPERATION

Questa sezione (nuova nella versione S.A.B.I. 3.0) affronta la gestione sostenibile delle Operations. Nei grafici, derivati dall'autovalutazione aziendale, vengono rappresentati i risultati relativi ai processi di produzione aziendali e alla gestione della filiera.



Tutti gli elementi di attenzione risultano “ben presidiati” dall’azienda (valore assegnato pari a 4), mentre Sicurezza sul posto di lavoro e Diritti umani e del lavoro vengono autovalutati come “un risultato speciale”.

- **Gestione dei rifiuti.** La filosofia di Acquaviva S.p.A. SB prevede la riduzione – riciclo e riutilizzo di scarti/prodotti ritirati (ecobocconi).
- **Trasporti e logistica.** Acquaviva S.p.A. SB ha, al proprio interno, un gruppo di risorse umane dedicate alla logistica che, quotidianamente, sono impegnate nella definizione di piani minuziosi di consegne atti ad ottimizzare spostamenti e ridurre sprechi energetici e di carburante. Inoltre, grazie all’acquisto del nuovo TIR, vengono ridotti il numero di viaggi per gli spostamenti/trasporti e le emissioni di Gas serra.

*Da giugno 2022 la Società opera secondo criteri di Qualità, avendo acquisito la certificazione ISO 9001:2015. La certificazione consente di definire l’operatività secondo standard specifici, garantisce la qualità dei prodotti e servizi in ogni fase/ciclo e soddisfa i requisiti richiesti dal punto di vista ambientale, sociale e di mercato.*

- Energia ed Emissioni.** Come già anticipato Acquaviva S.p.A. SB sta sperimentando in due città (Milano e Brescia) l'utilizzo di mezzi elettrici. Ha inoltre installato, presso la propria sede bresciana, le torrette per la ricarica dei mezzi. Inoltre, il nuovo stabilimento di Braone (BS) ha sistemi automatizzati che permettono un notevole risparmio energetico. Anche per il 2023 Acquaviva S.p.A. SB ha ottenuto due importanti certificazioni per l'utilizzo di energia verde (proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili) e gas verde (emissioni di CO2 sono compensate tramite investimenti certificati in progetti a tutela del clima).



# 05 RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Acquaviva S.p.A. SB attua importanti azioni mirate al coinvolgimento dei pubblici di riferimento con i quali comunica in modo istituzionale attraverso i canali aziendali:

- **Sito internet:** quasi completamente orientato a sottolineare i valori sostenibili e ambientali. Sul sito vengono pubblicati anche i certificati, i riconoscimenti e le relazioni di impatto che sono quindi accessibili a tutti coloro che desiderano approfondire il modello di business, la filosofia e il valore generato

Per approfondimenti

<https://acquaviva.com/>



- **I canali social** (pagine Facebook, Instagram e LinkedIn) che utilizza per aggiornare costantemente gli stakeholder su iniziative, opportunità, sviluppi, eventi, ecc.

Per approfondimenti



<https://www.facebook.com/acquavivaitalia>



<https://www.instagram.com/acquavivaitalia/>



<https://www.linkedin.com/company/acquavivaitalia/>

.....

**Le newsletter aziendali** volte a coinvolgere e ingaggiare le risorse interne e gli stakeholder esterni. Acquaviva S.p.A. SB ha messo a disposizione un contact form sul sito e la chat in tempo reale per rendere maggiormente tempestiva la richiesta e la risposta a quesiti, informazioni o altri bisogni di cui i clienti sono portatori.

Nella relazione con gli stakeholder, la società attua standard etici e comportamentali non solo in virtù dell'appartenenza alle società benefit, ma anche come definito e condiviso nella versione R03 del Codice Etico.

La Società ha delineato regole di governance che, indirettamente, si ispirano alle raccomandazioni contenute nel "Codice di Comportamento" di Confindustria.

# 06 GLI OBIETTIVI

*Per il 2024, Acquaviva S.p.A. SB intende porsi obiettivi in linea con la propria mission, nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.*

*Di seguito sono specificati gli obiettivi suddivisi per aree, individuati anche a partire dagli esiti della valutazione di impatto derivata da S.A.B.I. 3.0.*

## **Governance.**

Obiettivo di rafforzamento delle risorse umane che compongono la governance, tra cui i Responsabili di funzione con la finalità anche di aggiornare l'organigramma aziendale.

## **Lavoro.**

Introdurre la certificazione della parità di genere volto a favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale, migliorando la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e l'armonizzazione dei tempi vita e lavoro.



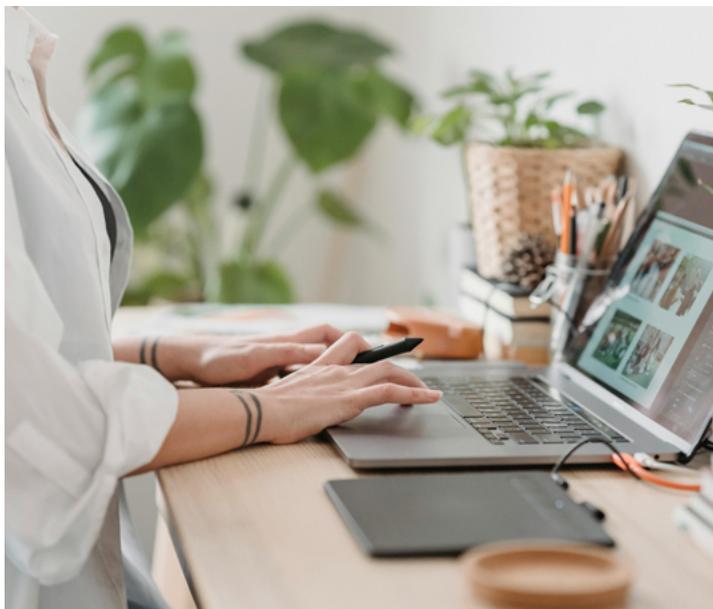
Messa a disposizione, nella sede, di una stanza per il pranzo aziendale e attivazione di eventuali convenzioni per la preparazione e consegna di pasti aziendali.



Individuazione e programmazione di iniziative volte al benessere di lavoratori e lavoratrici.



## 06 GLI OBIETTIVI



### **Prodotto. Ambiente.**

Per il 2024 s'intende incentivare l'utilizzo di ordinativi online volti a ottimizzare e migliorare la gestione dei prodotti/l'erogazione dei servizi di Acquaviva S.p.A. SB.

Coniugando prodotto e rispetto dell'ambiente, per ogni ordinativo online l'azienda intende destinare una quota percentuale all'ambiente e alla sua tutela.

*Nel corso del 2024 verrà definita, anche sulla base degli obiettivi raggiunti, l'investimento più utile e rispettoso per il nostro mondo.*

### **Rapporto con gli stakeholder.**

Relativamente a tutti gli stakeholder interni ed esterni ad Acquaviva S.p.A. SB, l'azienda intende migliorare e potenziare le attività comunicative rivolte agli stessi, affinché siano informati costantemente sulle iniziative e attività svolte a loro favore, per la società e l'ambiente.







ACQUAVIVA  
— CUORE GREEN —

[www.acquaviva.com](http://www.acquaviva.com)

