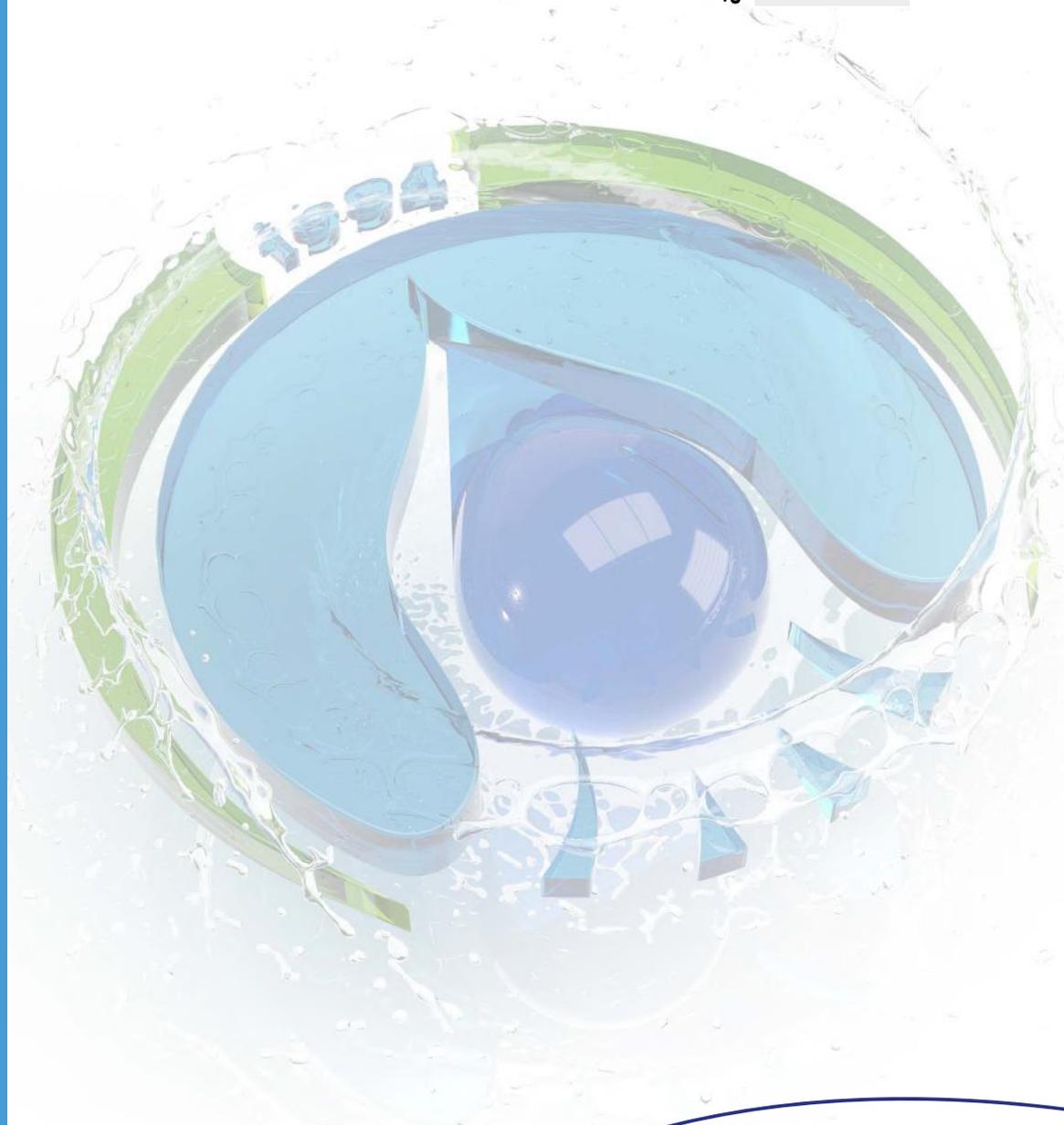


# RELAZIONE BENEFIT

anno riferimento

20  
22



ACQUAVIVA

CUORE GREEN

# REPORT BENEFIT

# 20 22

— —  
Anno di riferimento :  
2022

Via Chiari 15 - 25039 Travagliato (BS)

[www.acquaviva.com](http://www.acquaviva.com)

[info@acquaviva.com](mailto:info@acquaviva.com)



030.9973814

800 748 008

# sommario

## 01 INTRODUZIONE

## 02 RELAZIONE D'IMPATTO BENEFIT

## 03 AREA GOVERNANCE

- Relazione tra gli stakeholder e la governance

## 04 AREA LAVORATORI

- Obiettivo Welfare
- Survey e Audit interni

## 05 AREA PORTATORI D'INTERESSE

- Mappa del valore condiviso
- Matrice di materialità
- Territorio

## 06 AMBIENTE

## 07 CONCLUSIONI E OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE

- Considerazioni conclusive

# 01 INTRODUZIONE

La società Acquaviva S.P.A., attiva dal 1994 nel settore della commercializzazione e distribuzione di acqua a uso alimentare attraverso distributori ed erogatori refrigerati automatici e non automatici, ha scelto di procedere alla modifica dello statuto e trasformarsi in Società Benefit a giugno 2021.

Dalla sua costituzione, la Società ha sempre prestato particolare attenzione ai temi ambientali e di sostenibilità, assumendo comportamenti sostenibili per scelta e mission aziendale: prima attraverso la distribuzione dell'acqua con boccioni per ridurre l'impatto ambientale delle singole bottiglie, poi attraverso l'Ecoboccione che ha introdotto in azienda il sistema di economia circolare.

Essere una Società Benefit richiede il perseguimento di obiettivi specifici anche e soprattutto nei confronti dell'Ambiente. L'impegno della società è cominciato quasi 30 anni fa, con la produzione di EcoBoccioni, volti a fornire acqua abbattendo drasticamente il consumo di bottigliette di plastica.

---

**Nel corso di questi anni Acquaviva ha scelto di proseguire in un'ottica di sostenibilità anche attraverso scelte strategiche determinanti che riconducibili a tre macro-aree:**



### Sede Efficiente:

A basso impatto ambientale, utilizza il fotovoltaico e tecnologie di ultima generazione per produrre energia e avere un impatto ambientale bassissimo.

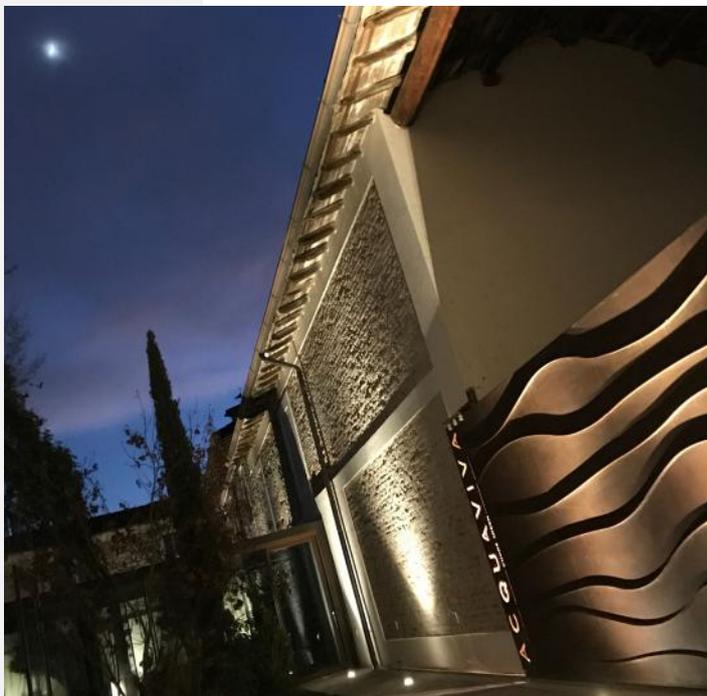
### Economia Circolare:

Attraverso il ritiro e riciclo di ogni singolo boccione che viene utilizzato e, successivamente, viene rilavorato per essere trasformato in plastica da utilizzare per altre finalità.

### Trasporti Controllati:

La Società ha scelto di ottimizzare la logistica attraverso due fonti di proprietà, una al Nord e una al Centro; grazie a questa scelta la Società può distribuire in tutta Italia riducendo la produzione di Co2.

Acquaviva raggiunge gli obiettivi benefit prefissati non solo attraverso l'attenzione ai temi ambientali legati al core business, ma anche attraverso gli stakeholder, soprattutto nei confronti dei dipendenti a cui riserva attenzioni e benefici, oltre quelli previsti dal contratto di lavoro.



”

Il 2022 è stato il primo anno effettivo come società benefit, un anno in cui la governance ha scelto d'integrare all'interno del modello organizzativo iniziative e attività emerse dai primi audit svolti nel 2021.

L'obiettivo è la crescita e il costante miglioramento del clima e del benessere, sia esso interno o esterno all'azienda.

*La Società, sensibile all'esigenza di diffondere e consolidare la cultura della trasparenza e dell'integrità etico-aziendale, nonché consapevole dell'importanza di assicurare condizioni di correttezza nella conduzione degli affari e nell'esercizio dell'attività d'impresa a tutela della propria posizione/immagine e delle aspettative dei propri Clienti, adotta il Modello di organizzazione 231 e di gestione previsto dal Decreto fissandone di conseguenza i relativi principi di riferimento dal 2018.*

*Acquaviva da quasi trent'anni è leader in Italia per il migliore servizio di fornitura acqua di qualità in boccione con erogatori in comodato d'uso o noleggio e installazione di depuratori collegati alla rete idrica.*



*La creazione di una SOCIETÀ BENEFIT ha un effetto positivo a cascata, in quanto mira non solo al profitto finanziario, ma anche al benessere sociale e ambientale, promuovendo una maggiore responsabilità sociale delle imprese e contribuendo alla costruzione di una società più equa e sostenibile.*

## 02 RELAZIONE D'IMPATTO BENEFIT

Una società benefit è una forma di organizzazione aziendale che ha come obiettivo primario il perseguimento del bene comune, oltre al profitto. Queste società vengono strutturate in modo tale da bilanciare gli interessi degli azionisti con l'impatto sociale e ambientale delle loro attività. A differenza delle società tradizionali, che esistono con l'unico scopo di generare profitto, le Società Benefit integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, quelli di beneficio comune, per produrre un impatto positivo sulla società, nel territorio in cui opera e in generale sul pianeta. Annualmente le Società Benefit sono obbligate a redigere un documento ufficiale, appunto la relazione d'impatto benefit, che riassume e valorizzi gli obiettivi benefit raggiunti dalla società e stabilisca i nuovi target da raggiungere. La relazione di una società benefit si basa sulla promozione di benefici per la società e per l'ambiente, oltre alla creazione di valore economico per gli azionisti. In altre parole, l'azienda cerca di generare un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente circostante, integrando i principi del profitto con un impegno sociale e ambientale.

Le dimensioni osservabili sono inerenti a:

- **d. organizzativa**, istituendo un processo di definizione, monitoraggio e rendicontazione degli obiettivi specifici e di beneficio comune;
- **d. valutativa**, elaborando un processo di valutazione dell'impatto generato.

Le aree d'analisi sono quattro:

1. **Governo d'impresa**, per la valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società, con particolare attenzione al suo scopo, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche adottate.
2. **Lavoratori**, per la valutazione delle relazioni con dipendenti e collaboratori con riferimento retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.
3. **Altri portatori di interessi**, per la valutazione delle relazioni con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.
4. **Ambiente**, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.





Costituendosi come Società Benefit, Acquaviva Spa SB, ha scelto specifiche finalità di beneficio comune a cui fare riferimento nelle azioni ordinarie e a cui tendere come obiettivo generale.

Riportiamo una sintesi estratta da quanto previsto nell'atto di trasformazione:

• ***Economia circolare e sostenibile nella prospettiva di:***

- Migliorare costantemente il profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche, processi e tecnologie di innovazione sostenibile.
- Impegnarsi a favore dello sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio (...).
- Promuovere una modalità consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa.
- Promuovere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale del settore dell'acqua lungo la catena del valore.
- Considerare prodotti e sistemi anche secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare, a beneficio del pianeta.

- Prediligere l'approvvigionamento della attività con prodotti e servizi di produttori che a loro volta promuovano atteggiamenti sostenibili (...).
- Ridurre i rifiuti con particolare attenzione al riciclo e al recupero.
- Combattere l'emissione di CO<sub>2</sub> con la piantumazione annuale di alberi.
- Perseguire il fine dello sviluppo di un'economia circolare tramite il "ciclo del riciclo" (...).
- Ottimizzare il sistema logistico con l'obiettivo della riduzione delle emissioni nocive.
- ***Valorizzare le persone e le comunità all'interno delle quali operiamo:***
- Promuovere attività atte al raggiungimento del benessere per il personale come indicatore di performance aziendale chiave (...);
- Sviluppare programmi di welfare aziendali per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale.
- Promuovere e organizzare attività interne con lo scopo di migliorare sia a livello lavorativo che personale il benessere dei dipendenti.
- Organizzare eventi ed iniziative volte a sostenere economicamente associazioni no profit, di volontariato e comunità che necessitano di aiuto.



## Riccardo Marchini

CEO – FOUNDER Acquaviva SPA SB



***“Come Società Benefit il 2022 è stato il nostro primo anno completo!***

***Le sfide sono moltissime e il nostro gruppo è pronto a crescere insieme; siamo impegnati in molte direzioni: da sempre attenti ai temi connessi alla sostenibilità e oggi ancor più concentrato sui giovani, supportarli nella crescita è essenziale!”***

- (...) Responsabilizzare le nuove generazioni.
- Formazione interna relativamente alla gestione delle risorse umane, (...).
- Adottare procedure motivazionali (...).
- Promozione del benessere generale aziendale al di là del business (...).
- Attività di miglioramento in un sistema sostenibile del benessere generale dei consumatori, sviluppando e rendendo disponibili soluzioni naturali ed innovative in grado di soddisfare gli standard di qualità, (...).
- Promuovere la felicità del personale come indicatore di performance aziendale.
- Promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B-Corp e la forma giuridica di società benefit.

Come indicato tra gli obiettivi della prima relazione benefit, la Società ha scelto di utilizzare lo strumento “SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa”, al fine di analizzare in maniera oggettiva ciascun aspetto concernente la rappresentazione del valore generato dall’impresa.

La relazione d’impatto ha lo scopo di analizzare ogni attività dell’impresa e verificarne oltre alla sostenibilità l’attinenza in relazione agli obiettivi iscritti nell’atto costitutivo e annualmente aggiornati. Redigere la relazione, non solo è obbligatorio, ma è utile a monitorare le azioni nel corso dell’anno oltreché conservare i dati storici d’impatto della azienda.

## 03 AREA GOVERNANCE

Nel tema della governance rientrano gli aspetti inerenti al “governo dell’impresa”, al fine di valutarne il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società.

La governance svolge un ruolo cruciale nelle società benefit, per garantire che l’organizzazione funzioni in linea con la sua missione sociale e ambientale. La governance definisce il quadro di regole, i processi decisionali e i meccanismi di controllo che guidano l’operatività e l’orientamento strategico dell’azienda.

Oltre alla trasformazione in società benefit, fin dal 2018 la Società ha adottato il Modello 231, volto a garantire il monitoraggio efficace ed efficiente dei processi critici al fine di evitarli e rinnovato nel marzo 2022.



Acquaviva ha come oggetto prevalente la fornitura e il commercio di acqua attraverso distributori automatici e non, refrigerati e non.

Fin dalla costituzione della società l’obiettivo prefissato dalla governance era ridurre l’inquinamento prodotto dalle bottiglie di plastica, dapprima attraverso un sistema distributivo capace di limitare l’impatto ambientale, la svolta tangibile nel 2010 con il sistema RiPET: EcoBocconi che consentono di ridurre la quantità di plastica attraverso il sistema “vuoto a rendere” che consente un riciclo al 100%.





A ottobre 2022 Acquaviva Società Benefit Spa ha ottenuto da UniCredit un finanziamento chirografario da un milione di euro, di durata quadriennale.

## Obiettivi in ambito ESG

-  Environmental
-  Social
-  Governance

È un finanziamento “**futuro sostenibile**”, l’innovativa gamma di prodotti per le imprese che si impegnano a migliorare il proprio profilo di sostenibilità, erogato da UniCredit in Lombardia ed è finalizzato a supportare gli investimenti dell’azienda volti ad aumentare l’efficienza e la sostenibilità del ciclo produttivo.

# RIDURRE... RIUTILIZZARE... RICICLARE...

Dalle azioni concrete intraprese dalla governance nel corso degli anni antecedenti alla trasformazione della Società in SB si evince di quanto l’impegno ambientale e la sostenibilità in generale siano asset valoriale importanti e che negli anni hanno guidato ogni scelta e politica imprenditoriale intrapresa dalla dirigenza.



### FASE 01 RITIRO DEL BOCCIONE ESAURITO

L’EcoBoccione viene ritirato direttamente a domicilio e stoccato in magazzini dedicati.

### FASE 02 MACINA DEL BOCCIONE IN GRANI

La plastica PET dei contenitori viene divisa nelle differenti tipologie, macinata e ridotta in grani di piccole dimensioni.

### FASE 03 RACCOLTA IN SILOS

I grani, raccolti in appositi sacchi, vengono stipati in silos dedicati, in attesa del ritiro da parte di aziende specializzate.

### FASE 04 PRODUZIONE DI FILATI DA PARTE DI AZIENDE SPECIALIZZATE

Una volta venduti, i sacchi di grani vengono utilizzati dagli operatori specializzati per la produzione di filati plastici.



# RELAZIONE TRA GLI STAKEHOLDER E LA GOVERNANCE

La Società attua importanti azioni mirate al coinvolgimento dei pubblici di riferimento con i quali comunica in modo istituzionale, attraverso i canali aziendali, tra gli altri:

- Sito internet: quasi completamente orientato a sottolineare i valori sostenibili e ambientali;
- Blog, canali social e newsletter aziendali.

Nel 2022, attraverso lo strumento SABI2.0, ha optato per il coinvolgimento degli stakeholder: integrando nella valutazione il punto di vista di clienti, lavoratori, fornitori e soci, attraverso l'invio della survey, le cui risposte sono confluite nell'assessment de-soggettivando e rendendo la valutazione completa.

Nella relazione con gli stakeholder, la società, attua standard etici e comportamentali, non solo in virtù dell'appartenenza alle società benefit ma anche come definito e condiviso nella versione R03 del Codice Etico.

La Società ha delineato regole di governance che, indirettamente, si ispirano alle raccomandazioni contenute nel "Codice di Comportamento" di Confindustria.

---

A giugno 2022, la Società ha ottenuto la certificazione **ISO 9001:2015**, la certificazione della qualità che si può definire come la capacità di un'organizzazione di soddisfare i requisiti di un cliente, ma anche come capacità di restituire con costanza i risultati attesi e di fare le cose bene fin dalla prima volta che si inizia a svolgere un'attività.



## 04 AREA LAVORATORI

Acquaviva S.p.A. SB è consapevole di quanto le risorse umane costituiscano un indispensabile elemento per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di un'impresa.

La Società risulta pertanto impegnata a valorizzare e sviluppare tutte quelle competenze necessarie a stimolare le capacità e le potenzialità dei propri collaboratori affinché essi trovino piena e personale realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi.

L'accesso a ruoli e incarichi è anch'esso stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità; inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione dello stato di maternità e, in generale, della cura dei figli.

Il 2022 è stato un anno "formativo" per il gruppo di lavoro. Il periodo post pandemico ha spinto la società a rivedere parte dell'organizzazione interna attivando importanti percorsi di formazione.

Come riportato nella relazione benefit relativa al 2021, sono stati diversi i percorsi attivati in ambito formativo, alcuni realizzati in presenza, altri attraverso piattaforma e-learning dedicata.

*L'importo sostenuto per l'erogazione di corsi di formazione ai collaboratori nel 2022 è stato pari a:*

**€ 65.678,93 erogati da soggetti esterni**

**€ 388.511,94 erogati internamente**

La formazione continua crea un ambiente di apprendimento in cui i dipendenti possono acquisire nuove competenze, stimolare la loro creatività e innovazione, migliorare la produttività e la soddisfazione sul posto di lavoro. In un mondo in costante evoluzione, l'importanza della formazione non può essere sottovalutata: è ciò che permette alle persone di adattarsi, crescere e avere successo sia a livello individuale che organizzativo.



# OBIETTIVO WELFARE

Un altro obiettivo raggiunto da Acquaviva Spa SB è relativo all'adozione di un piano welfare, a favore dei propri collaboratori, che includa politiche e strumenti innovativi d'incentivazione di natura anche non strettamente economica.

L'azienda ha sottoscritto con la Società Benefit JAKALA il servizio Welfare Hub, attraverso l'accesso ad una piattaforma digitale, multimediale e multicanale (navigabile da PC, tablet e smartphone) in cui si trovano beni e servizi tra cui spendere il proprio credito welfare.



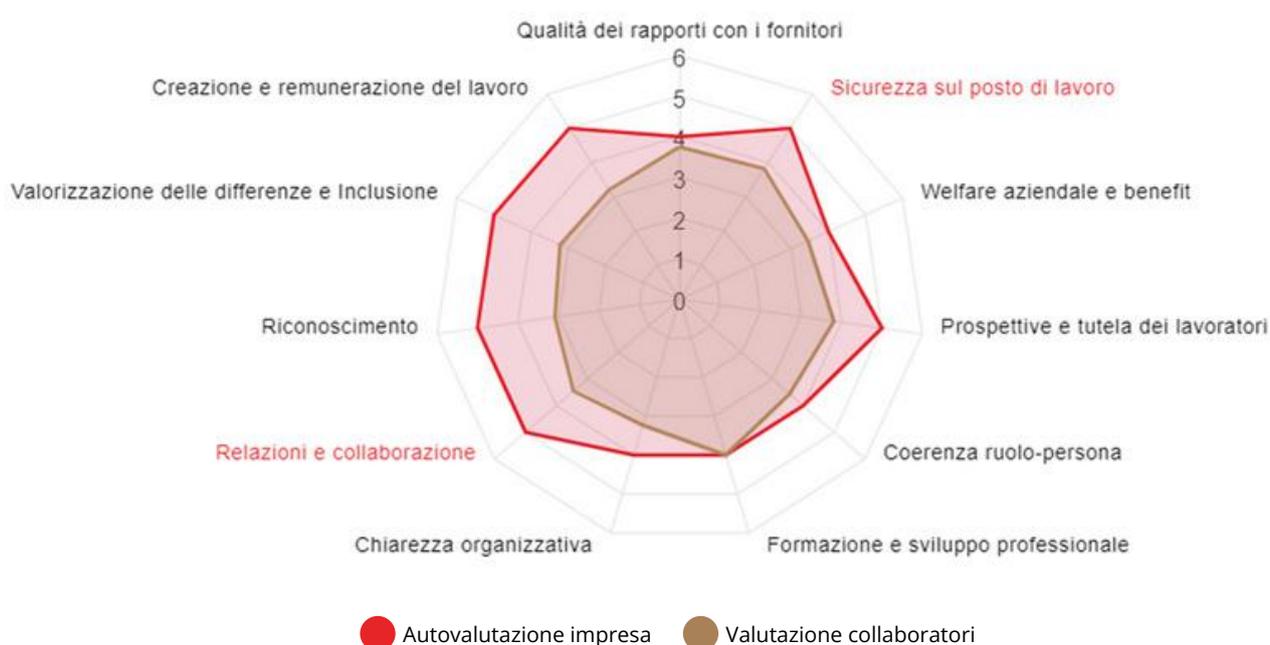
*L'importo stanziato da Acquaviva Spa SB, per il piano welfare del 2022, è pari a euro 29.950,00*

# SURVEY E AUDIT INTERNI



Mediante la survey condivisa con i collaboratori è stato possibile rilevare il grado di creazione di valore attraverso il lavoro; nel grafico che segue emerge l'autovalutazione dell'impresa (linea rossa) e la valutazione dei collaboratori.

Tra i vari aspetti analizzati, l'impresa valuta come molto rilevanti quelli concernenti la sicurezza sul posto di lavoro e la possibilità di stabilire relazioni e collaborazione tra i colleghi.

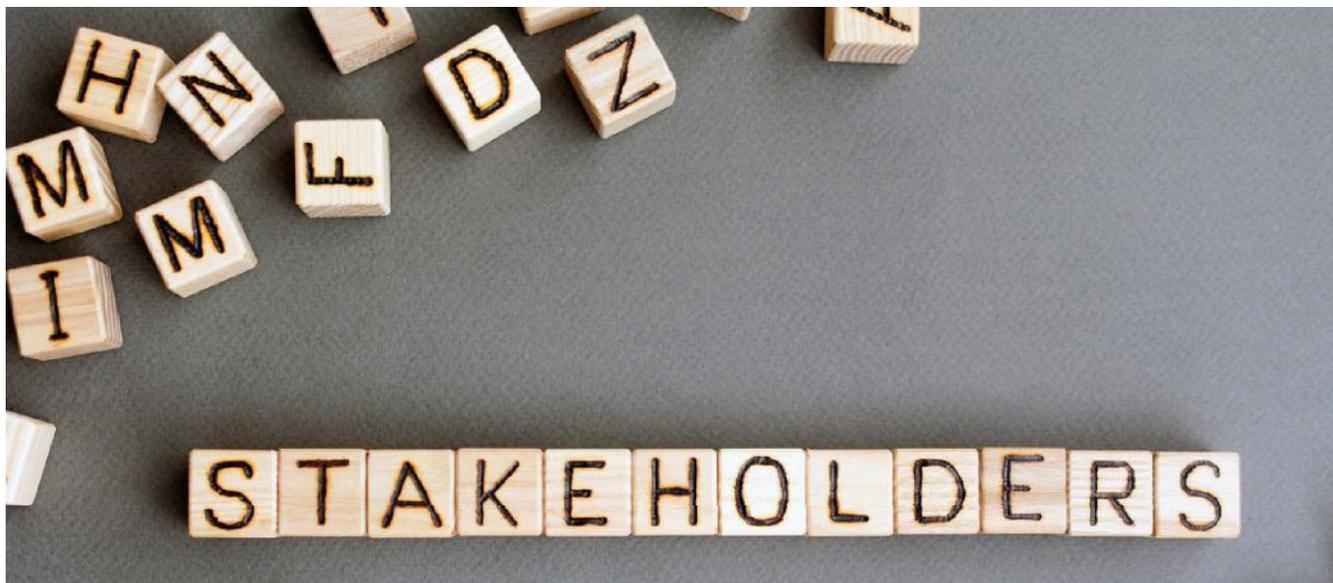


Dall'analisi dei dati emergono tre aspetti in cui l'autovalutazione dell'impresa è lontana dalla visione dei collaboratori, questi sono:

- Creazione e remunerazione del lavoro.
- Valorizzazione delle differenze e inclusione.
- Riconoscimento.

Il dato emerso, anche in relazione alle scelte attuate dalla direzione nel corso del 2022, attenziona la direzione rispetto a temi che dovranno essere oggetto di condivisione e analisi delle possibili azioni correttive.

# 05 AREA PORTATORI D'INTERESSE



L'ascolto costante dei pubblici di riferimento ha guidato ogni scelta strategica della società, fin dalla sua costituzione nel 1994. Negli ultimi due anni Acquaviva Spa SB ha scelto di sistematizzare le informazioni concernenti il ruolo sociale raccolte dagli stakeholder, in particolare tra il benessere di lungo termine dell'impresa e quello dei suoi stakeholder prioritari: Clienti, Lavoratori, Fornitori e Soci.

Le risposte raccolte attraverso la somministrazione della survey sono confluite nella "mappa del valore condiviso" e nella "matrice di materialità", dove sono messe a confronto le priorità dell'impresa con quelle degli stakeholder.

## Mappa del valore condiviso

Nel grafico si elenca e viene data rilevanza agli elementi in cui si gioca la capacità dell'impresa di generare un impatto positivo, attraverso prodotto, lavoro e valore economico



## Matrice di materialità

La matrice di materialità è uno strumento utilizzato nel campo della gestione dei rischi e della rendicontazione aziendale che, Acquaviva Spa SB ha scelto di integrare all'interno della relazione benefit.

L'asse orizzontale rappresenta la rilevanza per l'impresa, che può variare da basso a alto. L'asse verticale rappresenta l'impatto sull'interesse degli stakeholder.



Identificati i fattori di materialità, essi vengono valutati in base al loro impatto relativo sulla sostenibilità aziendale e sull'interesse degli stakeholder. Questa valutazione si basa su criteri quantitativi e qualitativi, come l'entità dell'impatto, la probabilità di accadimento e l'importanza per gli stakeholder.

L'utilizzo della matrice di materialità aiuta l'azienda a migliorare la propria responsabilità sociale e a rispondere in modo più efficace alle esigenze degli stakeholder.

Inoltre, può facilitare la comunicazione delle informazioni di sostenibilità ai vari stakeholder, come investitori, clienti, dipendenti e comunità locali

## Territorio

La relazione di una società benefit con la sua comunità si basa sulla trasparenza, sulla responsabilità e sull'apertura al coinvolgimento degli stakeholder.

L'appartenenza al territorio in cui la Società opera svolge un ruolo significativo.

La connessione con il territorio si riferisce alla relazione e all'impatto che un'azienda ha sulla comunità locale in cui opera. Essa implica un coinvolgimento attivo e un dialogo costante con le parti interessate locali, come i residenti, le organizzazioni non profit, le istituzioni pubbliche e altri attori locali.

In Acquaviva Spa SB questa connessione si manifesta in diversi modi all'interno della relazione benefit.

Ecco alcuni esempi:

- **Creazione di posti di lavoro:** l'azienda contribuisce alla crescita economica e alla prosperità della comunità locale attraverso la creazione di opportunità di lavoro. Ciò può comportare l'assunzione di personale locale e l'investimento nella formazione e nello sviluppo professionale dei dipendenti.



**35 NUOVI ASSUNTI  
nel 2022**

- **Coinvolgimento delle parti interessate locali:** la Società coinvolge le parti interessate locali nella pianificazione e nella decisione delle attività aziendali che potrebbero avere un impatto sul territorio, in particolare in relazione alle fonti e al sistema di logistica. Ciò avviene attraverso consultazioni pubbliche, riunioni con le comunità locali, collaborazioni con organizzazioni locali e altre forme di coinvolgimento.



**Responsabilità sociale:** Acquaviva Spa SB svolge un ruolo attivo nella promozione del benessere sociale e del miglioramento della qualità della vita nella comunità locale.

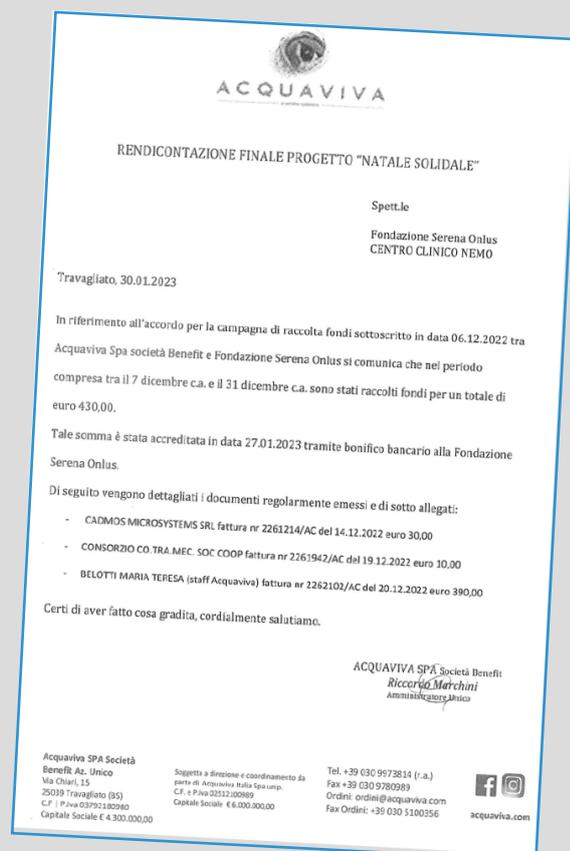
Ciò include iniziative di responsabilità sociale, come programmi di volontariato aziendale, progetti di sviluppo comunitario, sostegno a istituti educativi e sanitari locali, e altre iniziative che mirano a soddisfare i bisogni e le aspettative della comunità, anche attraverso donazioni a sostegno di Enti del Terzo Settore.

*La connessione con il territorio nella relazione benefit è fondamentale per stabilire una relazione di fiducia e reciproco beneficio tra l'azienda e la comunità in cui essa opera. Una connessione solida e autentica può portare a un vantaggio reciproco, in cui l'azienda prospera grazie alla prosperità del territorio e viceversa.*

*A sostegno della Fondazione Nemo Acquaviva ha promosso una raccolta fondi tra i collaboratori ed effettuato una donazione di **€ 10.000,00***



## **Iniziativa Natale Solidale 2022** **Fondazione Serena ONLUS** **Centro Clinico Nemo**



La Società ha scelto di differenziare contributi e sponsorizzazioni, nel 2022 l'unità locale di Lograto ha sostenuto la manifestazione podistica promossa dal Gruppo Podisti.

Le manifestazioni sportive sono le radici dell'entusiasmo e dell'ispirazione, dove ogni partecipante ha l'opportunità di crescere e brillare.

Sostenendo le iniziative sportive, anche se in minima parte, la Società ambisce a coltivare un terreno fertile per il talento emergente e costruiamo un futuro sportivo più solido e inclusivo.

Attraverso il sostegno all'associazione WAU, la Società ha contribuito alla realizzazione del corso di formazione gratuito per i giovani.

**MANIFESTAZIONE segnalata nella Rassegna Festival Carta della Terra 2022**

**Gruppo Podisti LOGRATO**

**MERCOLEDI' 15 giugno 2022 ore 20**

**28<sup>a</sup> GIRADÖ TRA LE CASCINE E LE BONIFICHE Lograto - Brescia**

**EVENTO LUDICO MOTORIO A PASSO LIBERO Km 5,5 - Km 11**

**ATTENZIONE!**  
Durante l'evento si applicherà il Protocollo Federale FIASPT delle misure a contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19 in base al DPCM vigente al momento dell'evento.

[www.podistilograto.it](http://www.podistilograto.it)

**WAU Replay II edizione**  
dal 27 al 30 settembre

**Cos'è WAU REPLAY**

WAU Replay è il corso **gratuito** made in WAU sulle **soft skill**, realizzato con la nostra esperienza per aiutare i giovani a trovare il loro fattore WAU e sviluppare i loro talenti.  
**28 ore con coach professionisti** per sviluppare le competenze umane utili nel mondo lavorativo.

**Programma**

- Il pensiero laterale - **Silvia Cusmai**
- Scopri il tuo IKIGAI - **Marina Alini**
- Il valore delle soft skill e il self empowerment - **Bruno Fenaroli**
- Come affrontare un colloquio di lavoro e preparare il CV - **Matteo Bodei**
- La comunicazione - **Sergio Omassi**
- Public speaking - **Ros Tassoni**
- L'importanza della gentilezza - **Sophie Her**
- Le aziende WAU si presentano

Il corso si svolgerà presso il **CSMT Innovative Contamination Hub**, a Brescia in via Branze 45.

Per più info contatta [segreteria@wau-talentiamo.it](mailto:segreteria@wau-talentiamo.it)

WAU - Who Are you? è partner di

**CSMT**  
Formazione. Sviluppo. Lavoro.

*“Investire nella formazione dei giovani è come piantare alberi sotto i quali non ci riposerai mai, ma che offriranno ombra e nutrimento alle generazioni future.”*

*Nelson Mandela*

## 06 AREA AMBIENTE

Uno dei pillar di Acquaviva S.p.A. SB è da sempre il rispetto per l'ambiente.

Attraverso le due fonti di proprietà ubicate al Nord e Centro Italia, gli impianti di imbottigliamento e filiali su tutto il territorio nazionale è possibile distribuire i prodotti ed erogare servizi con un sistema di logistica intelligente e a filiera corta.

Acquaviva S.p.A. SB, nel compimento delle sue attività, si impegna quindi a contribuire in modo costruttivo alla tutela del patrimonio ambientale di riferimento nel rispetto delle vigenti normative in materia, ricercando costantemente un equilibrio tra obiettivi economici ed esigenze ambientali in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Le strategie della Società sono improntate ad un'ottica di investimenti e, come già detto, di attività che rispondono ai principi di sviluppo sostenibile, in particolare:

- destinare una quota significativa degli investimenti nell'utilizzo responsabile delle fonti di energia, e compatibilmente con le proprie esigenze produttive e di sviluppo da fonti rinnovabili;
- promuovere azioni e comportamenti che minimizzano l'impatto ambientale della propria attività e che considerano strategica la variabile ambiente;
- organizzare attività di sensibilizzazione e di formazione in tema ambientale in favore dei dipendenti/collaboratori;
- implementazione di programmi per un uso razionale dell'energia;
- stipula di accordi volontari con le istituzioni e le associazioni di categoria.

Tutto ciò è realizzato attraverso il miglior impiego degli impianti, dei macchinari e delle attrezzature, nonché attraverso il corretto smaltimento di ogni tipo di bene e/o materiale.



Bozen / Bolzano, 14.04.2023



## Urkunde Certificato

CO<sub>2</sub>-Einsparung / Risparmio CO<sub>2</sub>  
**119.947,13 kg**  
(2022)

Verbrauchte Energie  
Energia consumata  
**293.341 kWh**

### ACQUAVIVA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT

wird mit 100 % **grüner Energie** von **Alperia** versorgt.  
Mit dieser Urkunde wird bestätigt, dass das Unternehmen  
zertifizierten sauberen Strom aus erneuerbaren Energiequellen  
bezieht und damit einen wichtigen Beitrag zum Umwelt-  
und Klimaschutz leistet.

utilizza **energia verde di Alperia**. Col presente certificato  
si attesta che l'azienda contribuisce in modo sostanziale alla  
protezione del clima e dell'ambiente facendo uso di energia elettrica  
pulita proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili.

CEO Alperia Smart Services

Alessandro Randon

*wir sind  
südtiroler  
energie  
siamo  
l'energia  
dell'alto adige*

## 07 PROSPETTIVE E OBIETTIVI DI MEDIO TERMINE



*Le prospettive e gli obiettivi per una società benefit possono variare a seconda della missione specifica dell'organizzazione e delle sfide sociali o ambientali che si propone di affrontare.*

Al di là degli obiettivi previsti nello statuto di trasformazione in Società Benefit, che orientano ogni scelta di Acquaviva Spa SB, esistono alcuni aspetti generali che sono tradotti in ogni azione:

**1. Creare un impatto sociale significativo:** la prospettiva centrale è quella di generare un impatto positivo sulla società e sulla comunità in cui opera. Ciò include anche l'affrontare problemi sociali come l'accesso all'istruzione, la salute e il benessere, l'inclusione sociale, la sostenibilità ambientale e molto altro ancora che la Società cerca di sostenere attraverso azioni specifiche. L'obiettivo principale è quello di apportare cambiamenti reali e duraturi, contribuendo al miglioramento della qualità della vita delle persone e del pianeta.

**2. Sostenere la sostenibilità e l'equità:** la Società promuove pratiche sostenibili e responsabili dal punto di vista ambientale, anche attraverso azioni di comunicazione di documenti interni volti a valorizzare gli impegni e gli atteggiamenti etici. La sostenibilità riguarda la mission volta alla costante riduzione dell'impronta ecologica, l'adozione di energie rinnovabili, la gestione responsabile delle risorse naturali e la promozione di catene di approvvigionamento etiche. Allo stesso tempo, si lavora per favorire l'equità, cercando di ridurre le disuguaglianze sociali e promuovendo l'accesso equo alle opportunità.

**3. Coinvolgere gli stakeholder e la comunità:** è un coinvolgimento e impegno attivo quello della Società. Nel 2021 è stato introdotto uno strumento di analisi, l'obiettivo per i prossimi anni sarà quello di implementare le survey attraverso un ascolto ripetuto in diversi momenti dell'anno. Ascoltare le esigenze degli stakeholder, coinvolgerli nel processo decisionale, collaborare con loro per affrontare le sfide locali e creare relazioni a lungo termine. L'ideale è la costruzione di un partenariato solido con le parti interessate, lavorando insieme per raggiungere gli obiettivi comuni.

**4. Promuovere la trasparenza e la responsabilità:** una società benefit si impegna a essere trasparente e responsabile verso i suoi stakeholder. Questo significa comunicare apertamente i risultati, le sfide e gli impatti dell'organizzazione, e adottare pratiche di rendicontazione chiare e accurate. L'obiettivo è quello di dimostrare l'impegno verso il bene comune, costruendo fiducia e accountability nei confronti dei propri stakeholder, implementando i canali di comunicazione.

# WORK IN PROGRESS

*Progetto foresta aziendale*



*Nuova fonte di imbottigliamento a basso impatto ambientale con sistemi automatizzati e impianto fotovoltaico capace di compensare il 50% del fabbisogno energetico.*



*Selezione preferenziale di fornitori benefit o B-Corp*



*Revisione dei contratti in essere e livelli d'inquadramento*





ACQUAVIVA  
— CUORE GREEN —

[www.acquaviva.com](http://www.acquaviva.com)

